

COMEXPOSIUM, WHO'S NEXT et PRÊT A PORTER PARIS réunis ***Regroupement de l'ensemble des salons de la Mode à Paris***

Le rapprochement de l'ensemble des salons de la Mode à Paris permettra de poursuivre et d'amplifier une stratégie de « place » et de « filière » dans le secteur de la mode et des accessoires, afin de **consolider le rayonnement international de Paris comme capitale de la Mode**, et d'**assurer le rayonnement de cette filière à l'étranger**.

Leaders français dans l'organisation d'événements, et notamment dans le **secteur de la mode et de l'habillement** avec les salons Who's Next, Première Classe et Paris sur Mode, le Groupe COMEXPOSIUM et la société WSN Développement renforcent leur leadership sur ce marché avec **l'acquisition de la société SODES**.

Anciennement détenue par GL Events et la Fédération Française du Prêt-à-porter Féminin, la société SODES **organise les salons PRÊT A PORTER PARIS**, Atmosphère's, The Box, LivingRoom et The Train. Dans le cadre de cette opération, il est prévu la mise en place d'un comité stratégique avec la Fédération Française du Prêt-à-porter Féminin pour assurer notamment le développement de cette filière à l'international.

Le Groupe COMEXPOSIUM, un des leaders français de l'organisation d'événements, compte 135 congrès, salons grand public et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Ces événements accueillent chaque année 35 000 exposants et 3,7 millions de visiteurs. Le groupe organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, Emballage, SIMA, Foire de Paris.

Contact presse :

Brigitte Motola-Guillet

01 76 77 14 70 / brigitte.motola-guillet@comexposium.com

www.comexposium.com