

dossier de
presse

comeXposium

The place to be

Sommaire

Leader européen de l'organisation d'événements	2
COMEXPOSIUM, the place to be	2
Les atouts d'un grand groupe	2
Une implantation dans 17 secteurs économiques	3
Nos engagements dans le développement durable	4
Acteur économique mondial	5
COMEXPOSIUM : révélateur de marchés	5
COMEXPOSIUM : créateur d'espaces de croissance	5
COMEXPOSIUM : facilitateur d'échanges	8
COMEXPOSIUM : stimulateur de réussites	8
Annexes	10
Fiche d'identité et chiffres clés	10
Organisation	11
Contacts	11
Calendrier des salons 2011-2012	clé USB

Leader européen de l'organisation d'événements

COMEXPOSIUM, the place to be

Leader européen de l'organisation d'événements, le groupe COMEXPOSIUM gère 136 manifestations réparties entre congrès, salons grand public et salons professionnels, et couvre 17 secteurs d'activité.

A ce titre, il accueille chaque année quelque 29 000 exposants et s'adresse à 3,8 millions de visiteurs dont 1/3 d'internationaux, sur une surface de 2,2 millions de m² loués. En France, il organise cinq des dix des plus gros événements : SIAL, Intermat, Equip Auto, SIMA, Foire de Paris...

Le groupe COMEXPOSIUM c'est aussi l'expertise de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 208 millions d'euros en 2010 et une forte stratégie de développement à l'international.

Les atouts d'un grand groupe

Filiale de la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris** et du groupe **Unibail-Rodamco**, le groupe COMEXPOSIUM s'est doté d'une synergie de compétences et de moyens exceptionnelle.

Propriétaire de sites et organisateur d'événements par le biais de ses filiales, la **CCIP** a historiquement concouru à développer l'attractivité et la compétitivité du secteur des événements et rencontres professionnels en France et en Ile-de-France.

Le groupe **Unibail-Rodamco**, premier investisseur et développeur d'immobilier commercial en Europe - centres commerciaux, bureaux et centres de congrès/expositions - s'est spécialisé dans les biens de grande qualité jouissant d'un fort positionnement sur leur marché, en raison de leur taille, leur performance technologique, leur emplacement ou leur notoriété.

COMEXPOSIUM réunit tous les atouts nécessaires pour être l'organisateur de manifestations d'envergure dans le monde.

Une implantation dans 17 secteurs économiques

Agriculture • Alimentation • Commerce / Logistique • Construction • Emballage • Entreprise • Foire • High-tech • Immobilier • Industrie • Loisirs • Mode • Passion • Santé / Beauté • Sécurité • Tourisme • Transport
(Cf Calendrier des salons 2011-2012)

Couvrant 17 secteurs économiques, expertes dans plusieurs domaines d'activité, les équipes de COMEXPOSIUM sont réparties sur cinq divisions opérationnelles :

- ➔ Industrie • High-tech • Sécurité • Construction
- ➔ Alimentation • Agriculture
- ➔ Styles et Modes de vie
- ➔ CE • Immobilier • Tourisme • Passion
- ➔ Expos & Compagnie

➔ Division Industrie • High-Tech • Sécurité • Construction

- 7 pôles : Transport • Emballage/Process alimentaire • Arts Graphiques • Sécurité • High-Tech • Construction • Commerce • Logistique • Industrie.
- 23 salons et événements pour 500 000 visiteurs et 6 000 exposants.
- Événements majeurs : Intermat, Emballage, Equip Auto, Expobois, Solutrans, Cartes et Milipol...

➔ Division Alimentation • Agriculture

- 4 pôles : Agriculture/Viticulture • Alimentation/Vins • Restauration & Points de Vente • Salons à l'étranger.
- 18 salons et événements pour 1 million de visiteurs et 1 000 exposants.
- Événements majeurs : Salon de l'Agriculture, SIAL, SIMA, SITEVI...

➔ Division Styles et Modes de vie

- 5 salons et événements pour 1 million de visiteurs et 3 300 exposants.
- Événements majeurs : Foire de Paris, Foire d'Automne, MCB, SILMO...

➔ Division CE • Tourisme • Immobilier • Passion

- 4 pôles - CE, Tourisme, Immobilier, Passion.
- 52 salons et événements pour 63 000 visiteurs et 7 000 exposants.
- Événements majeurs : Salon du Cheval, Mondial du Tourisme, Salons des Comités d'Entreprise, Salon National de l'Immobilier...

➔ Division Expos & Compagnie

- 11 salons et événements pour 350 000 visiteurs et 1 600 exposants.
- Événements majeurs : Salon de la Photo, Créations et Savoir-Faire, Saveurs des Plaisirs Gourmands, Rétromobile, Copropriété, EquiMag, Natexpo, IDEF, Paris Games Week...

En plus de ces 5 divisions opérationnelles, le Groupe opère dans le secteur de la Mode et du Textile via ses participations dans les sociétés WSN Développement, SODES ET EUROVET. Ces sociétés organisent 39 manifestations, notamment des salons leaders dans leur métier, tels que Who's Next, le salon du Prêt-à-Porter et le Salon International de la Lingerie.

Nos engagements dans le développement durable

En tant que leader européen de l'organisation de salons, COMEXPOSIUM se fait un devoir de contribuer à la préservation et à l'amélioration de l'environnement aussi bien au sein de son entreprise que sur ses événements.

Notre démarche s'est construite dans l'esprit de la Charte de l'Environnement de valeur constitutionnelle du 28 février 2005.

➔ **Nous nous engageons, en relation avec les parcs d'exposition et les centres de congrès, à proposer et à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour :**

- Étudier avec nos prestataires les solutions les plus responsables en terme de développement durable.
- Proposer systématiquement à nos exposants les solutions les plus respectueuses de l'environnement.
- Favoriser tous les moyens permettant d'éviter des dépenses énergétiques inutiles (éclairage et transport notamment).
- Recycler au maximum les produits et déchets issus de nos événements.

➔ **COMEXPOSIUM a ainsi mis en place un certain nombre d'actions pratiques :**

- Pose de moquette 100 % végétale (maïs) à l'essai.
- Utilisation de E-Badges sur les montages afin d'éviter la fabrication de badges.
- Mise en place d'éclairages à faible consommation HQI 50W.
- Dématérialisation progressive des documents.
- Récupération et recyclage des toners des imprimantes.
- Formatage des imprimantes en recto/verso et noir & blanc.
- Développement de l'utilisation des transports en commun par nos salariés et nos visiteurs.

➔ **Et en collaboration avec les acteurs des Foires, Salons, Congrès et Événements de France :**

- Mise en place de solutions de covoiturage.
- Mise en place de navettes entre les gares / aéroports et lieux de nos événements.
- Utilisation du Calculateur de l'empreinte carbone développé par Viparis.
- Planification des heures d'arrivées et des départs des camions lors des montages / démontages afin d'éviter les pics de circulation.
- Mise en place de poubelles de tri sélectif sur les salons.

Acteur économique mondial

COMEXPOSIUM : révélateur de marchés

En contact permanent avec les exposants, toujours au cœur du business, les équipes COMEXPOSIUM sont devenues incontournables pour révéler les marchés. Leur réseau de partenaires spécialisés, leur vivier d'experts et le professionnalisme de leurs équipes sont les atouts de COMEXPOSIUM pour détecter les potentiels économiques, les cibler et les faire vivre.

Les partenariats : la valeur ajoutée de COMEXPOSIUM

Le concours d'experts référents, leur précieuse contribution est la garantie d'événements de qualité. Regroupés en syndicats et associations professionnelles, ces experts jouent auprès des équipes de COMEXPOSIUM un rôle de partenaires spécialistes et contribuent à la juste définition du positionnement des salons. De nombreux protocoles d'accord ont été signés avec les plus importantes organisations professionnelles.

Des événements incontournables, devançant les tendances

La création d'espaces de croissance est le cœur de métier de COMEXPOSIUM. Sa force réside dans sa capacité à organiser aussi bien des salons professionnels que grand public. Ses manifestations savent évoluer avec l'air du temps, se diversifier pour être à chaque édition des lieux de découverte, d'innovation, d'expression et de promotion uniques. Créer en permanence la surprise pour que ces événements restent d'année en année, les rendez-vous de référence de leur secteur d'activité.

COMEXPOSIUM : créateur d'espaces de croissance

Résolument tourné vers l'international

Présent sur toutes les zones de croissance économique du globe, avec des bureaux exclusifs dans 10 pays et 8 filiales à l'étranger, COMEXPOSIUM détecte les marchés émergents et y organise des événements d'envergure.

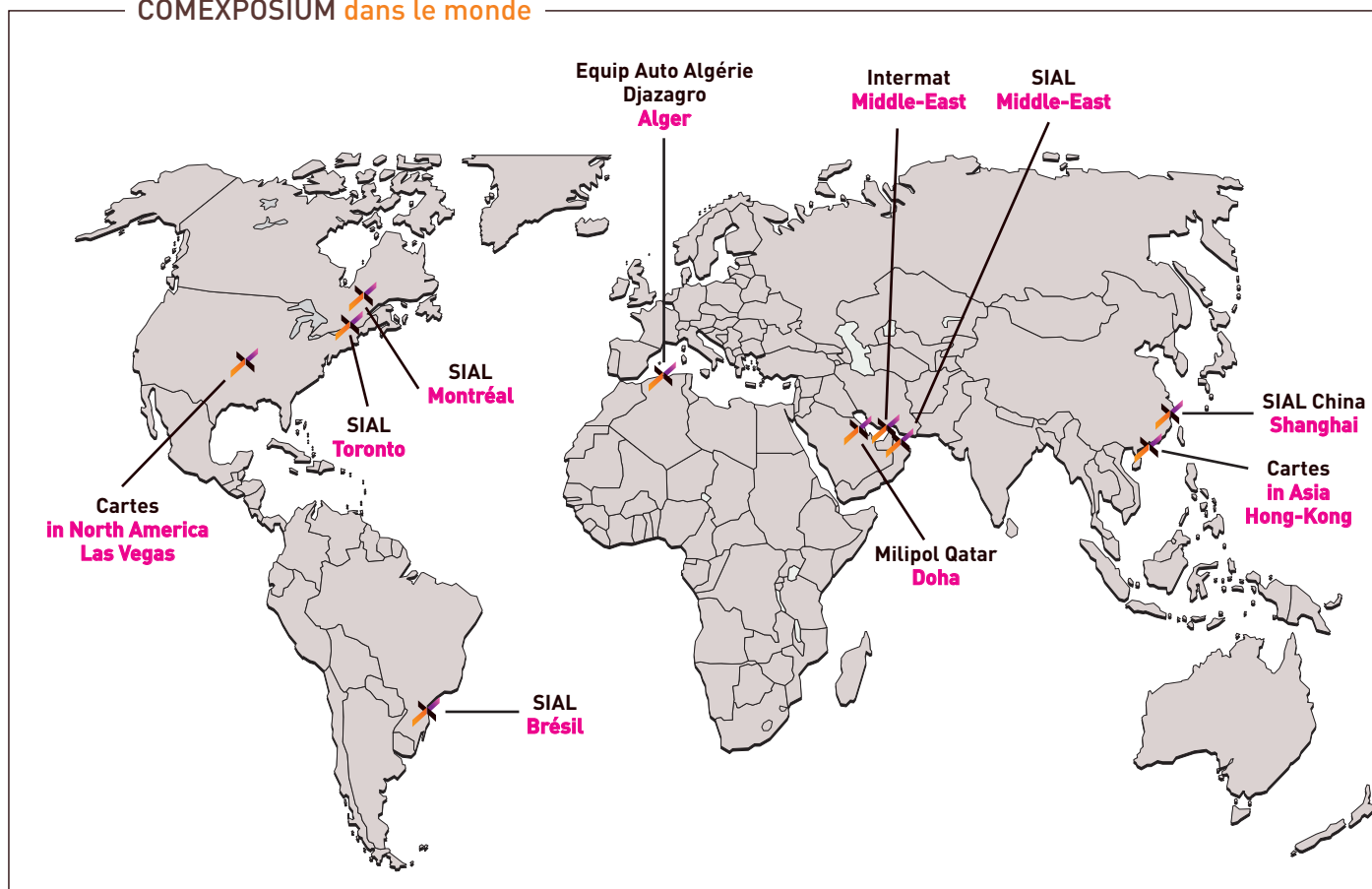
Son expertise sectorielle et son savoir-faire en matière d'organisation et de développement permettent au Groupe d'être régulièrement sollicité pour exporter ses manifestations sur d'autres continents. COMEXPOSIUM figure en effet parmi les 9 premiers organisateurs mondiaux à être présents dans au moins 3 régions cruciales du monde. En 2010/2011 plusieurs salons ont été internationalisés avec succès : Cartes Hong-Kong, le SIAL Middle-East et Intermat Middle-East. En 2011 cette internationalisation se poursuit activement avec le lancement du salon Cartes in North America, à Las Vegas et la création du SIAL au Brésil. Ces deux nouvelles créations démontrent la capacité de COMEXPOSIUM à internationaliser ses salons, à développer des marques mondiales et à les exporter sur les différents continents.

Les objectifs 2012 visent à poursuivre et intensifier ces duplications hors de l'hexagone.

Cette force de frappe remarquable fait aujourd'hui de COMEXPOSIUM un acteur majeur d'un marché générant un chiffre d'affaires de 15 milliards de \$.

**Source AMR Study 2009*

COMEXPOSIUM dans le monde



Une stratégie offensive de création/acquisition

COMEXPOSIUM a également mis en place une politique de création et/ou d'acquisition de salons existants. Grâce au savoir-faire COMEXPOSIUM, ces salons deviennent rapidement l'endroit où il faut être.

- **GOURMET FOOD & WINE selection by SIAL – 1^{ère} édition 7 & 8 octobre 2009 à Paris**
GOURMET est le salon reflet des grandes tendances du marché avec une sélection de produits gourmands, inédits et créatifs. Il a réuni 142 exposants et reçu 3 299 professionnels en 2009.
- **PARIS GAMES WEEK 1^{ère} édition 27 – 31 octobre 2010, Paris expo Porte de Versailles**
Le 1^{er} salon en France réunissant les leaders de l'industrie du jeu vidéo (100 000 visiteurs sur 20 000 m² d'expositions) : un événement incontournable et un show exceptionnel.
- **LA FOIRE D'AUTOMNE la 1^{ère} édition signée Foire de Paris 15 - 24 octobre 2011**
Créée il y a 5 ans, La Foire d'Automne a franchi en 2010 le cap des 100 000 visiteurs et des 450 exposants. COMEXPOSIUM a pour ambition de créer de nouvelles synergies entre La Foire de Paris et La Foire d'Automne en développant les valeurs et les codes de qualité, véritable « signature » de la Foire de Paris.

- **SIAL-Brésil 1^{ère} édition 25 - 28 juin 2012**
Le salon vient compléter les quatre autres SIAL (France - Asie - Amérique du Nord et Moyen Orient) des salons de référence pour tous les acteurs du secteur agroalimentaire. Il permettra à de nombreux acteurs de l'agroalimentaire et de la distribution d'accéder au premier marché latino-américain.
- **Salon CARTES North America 1^{ère} édition 5 au 7 mars 2012 à Las Vegas aux États-Unis**
Fort du succès et du rayonnement international des événements CARTES déjà existants, CARTES in North America a été conçu pour aider les entreprises du secteur de la carte à puce, de la sécurité numérique et des smart technologies à développer leur activité sur le vaste et dynamique marché nord américain. Ce salon sera un des rendez-vous les plus importants de l'année 2012 pour l'industrie de la carte à puce.
- **Acquisition de la société SODES mai 2011**
Le groupe COMEXPOSIUM et la société WSN Développement, détenteurs des salons Who's Next, Première Classe et Paris sur Mode, renforcent leur leadership sur le secteur de la mode et de l'habillement avec l'acquisition de la société SODES (organisatrice des salons du Prêt-à-porter Paris, Atmosphère, The Box, Living Room et The Train). Le rapprochement de l'ensemble des salons de la Mode à Paris permettra d'amplifier sa position dans le secteur de la mode tout en consolidant le rayonnement international de Paris comme capitale de la mode.



➔ Le marché mondial des salons :

- L'Europe est le 1^{er} marché mondial avec 13 700 salons pour 53 millions de m².
- 31 400 salons ont lieu par an dans le monde pour 109 millions de m² net loués et 2,9 millions d'exposants pour 260 millions de visiteurs (source UFI).

➔ Le marché français des salons :

- Le média Foires et salons en période de crise est efficace par rapport aux autres médias (reculé limité à -6,5 % en 2009 à comparer à -12 % pour les grands médias et -7,2 % pour le hors média).
- les entreprises participent en moyenne à :
 - 2,6 salons/an en France
 - 2,2 salons à l'étranger
 - soit un total de 4,8 salons/an
- Les visiteurs des salons grands publics :
 - En Ile-de-France 92 % des franciliens sont venus sur un salon grand public les trois dernières années.
 - ¼ de la population active française francilienne est venue sur un salon pour une raison professionnelle.
 - Les visiteurs viennent globalement accompagné (81 %)
 - Durée moyenne de visite : environ 4 heures
 - Visiter un salon change du quotidien (pour 74 %) et endroit où l'on peut flâner (72 %).

COMEXPOSIUM : **facilitateur d'échanges**

Si le groupe COMEXPOSIUM organise des événements avec une expertise sans faille et une recherche permanente d'innovation, c'est avant tout grâce au foisonnement de contacts humains, hautement profitables à l'expansion économique des exposants et des marchés.

Les salons professionnels

Carrefours d'échanges majeurs, les salons professionnels sont des rendez-vous fondamentaux pour les affaires. Ils permettent aux équipes COMEXPOSIUM de prendre le pouls d'une profession, de reconnaître les exposants et les marques qui vont donner consistance à toutes les autres manifestations et assurer leur succès. Les exposants y évaluent la concurrence et prennent des contacts directs avec d'autres professionnels.

Les événements grand public

Les salons grand public sont l'occasion de mettre en adéquation l'offre et la demande. Toujours en avance sur les tendances, les manifestations COMEXPOSIUM ont l'innovation comme moteur. Ce sont des salons où il se passe toujours quelque chose : le public vient s'y distraire, s'informer des dernières nouveautés mais aussi entrer en relation avec les professionnels.

COMEXPOSIUM : **stimulateur de réussites**

Des équipes de spécialistes, hommes et femmes vecteurs de développement

Experts en marketing et spécialistes de marchés. Responsables commerciaux nationaux et internationaux de haut niveau. Professionnels des médias, de la communication. Logisticiens et techniciens. Tous sont mobilisés au service de l'événement pour affirmer qu'exposer dans un salon COMEXPOSIUM, c'est faire le choix exigeant de la compétence.

La Pépinière COMEXPOSIUM

Pépinière de jeunes talents, COMEXPOSIUM propose aussi à de jeunes diplômés de démarrer leur carrière professionnelle par le biais d'un programme d'intégration et de formation. Ce programme permet de côtoyer et d'acquérir de l'expérience dans différents métiers, salons mais aussi de participer au développement des divisions comme des directions.

Les objectifs de ce programme :

- Découvrir les différents métiers de l'organisateur du média salon.
- Acquérir les différentes techniques et maîtriser outils et procès.
- Construire un parcours professionnel.
- Préparer le futur.

L'accompagnement des clients

Au-delà de son rôle d'organisateur de manifestations, COMEXPOSIUM est actuellement le seul opérateur à proposer une gamme de services unique pour accompagner ses clients dans leur croissance, dans l'anticipation des marchés, dans la valorisation de leur talent, et ainsi leur permettre d'optimiser leur participation. Cette offre marketing sans précédent est le fruit d'analyses de marché, systématiques des secteurs.

Les nouvelles technologies comme levier de développement

⊕ Le Guichet unique

Première plateforme en France de e-commerce dédiée à l'exposant pour faciliter l'organisation et la logistique de son salon. Depuis mai 2010, 16 000 exposants ont déjà eu accès à ce nouveau service exclusif.

⊕ Une présence renforcée dans le secteur du numérique

Depuis Octobre 2009, le groupe COMEXPOSIUM a confirmé son leadership sur le secteur des nouvelles technologies en acquérant la société E-Business. Celle-ci a développé une offre référente d'édition, de contenu, et organise les rencontres professionnelles les plus attendues sur le secteur du e-commerce et du e-marketing :

- E-commerce Paris : le plus grand salon dédié au e-commerce en Europe : 550 exposants, 27 000 visiteurs. 13,14,15 septembre 2011, Paris Porte de Versailles.
- E-marketing Paris : 200 exposants, 13 800 visiteurs, 25 et 26 janvier 2011, Palais des Congrès de Paris.
- E-commerce One to One. 17 et 18 mars 2011, Monaco. Grimaldi Forum et Monte-Carlo Bay

Quelques chiffres (2010)

38 sites Internet

3,8 millions de visiteurs uniques

32 millions de pages vues



Annexes

FICHE D'IDENTITÉ

Date de création

28 janvier 2008

Activité

Organisation d'événements : salons professionnels, salons grand public, congrès, rendez-vous d'affaires, opérations événementielles.

Actionnaires

Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (50 %)
Groupe Unibail-Rodamco (50 %)

Directeur général

Renaud HAMAIDE

Siège social

70, avenue du Général de Gaulle
92058 Paris La Défense France
Tél : +33 (0)1 76 77 11 11
Fax : +33 (0)1 76 77 12 12
Site internet : www.comexposium.com

Effectifs groupe

400

136 événements

leader européen de l'organisation d'événements

17 secteurs d'activité



5 des **10** plus gros salons français
SIAL, Intermat, Equip Auto, SIMA, Foire de Paris



3,8 millions de visiteurs dont **1/3** d'internationaux



29 000 exposants

Une centaine de protocoles d'accords avec les organisations professionnelles

2,2 millions de m² loués

Des bureaux exclusifs dans **10** pays et **8** filiales à l'étranger



ORGANISATION

Directeur général

Renaud HAMAIDE

Cinq divisions opérationnelles :

Division Industrie • High-tech • Sécurité • Construction

Éric PIERREJEAN

Division Alimentation • Agriculture

Valérie LOBRY

Division Styles et Modes de vie

Marie-José POST

Division CE • Immobilier • Tourisme • Passion

Jean-Claude MADIER

Division Expos & Cie

Séverine DUBARRY-BARDON

CONTACT

Service de presse :

Brigitte Motola-Guillet

Directeur du service de presse et de la communication corporate

brigitte.motola-guillet@comexposium.com

+33 (0)1 76 77 14 70

Immeuble le Wilson

70, avenue du Général de Gaulle

92058 Paris La Défense France

Tél : +33 (0)1 76 77 11 11

Fax : +33 (0)1 76 77 12 12



COMEXPOSIUM

70 avenue du Général de Gaulle
F-92058 Paris La Défense Cedex

Tél : +33 (0)1 76 77 11 11

Fax : +33 (0)1 76 77 12 12

www.comexposium.com