

COMEXPOSIUM crée
« LE GUICHET UNIQUE »
premier espace interactif dédié à l'exposant

Une première en France, le lancement d'une plateforme de e-commerce dédiée à l'exposant, qui permet en un seul et même endroit et en quelques clics, d'avoir accès à la globalité de l'univers d'un stand et d'un salon.

Les 37 000 exposants présents sur les 138 salons organisés par COMEXPOSIUM, ont désormais la possibilité de créer de A à Z leur stand et de gérer de manière autonome la préparation de leur salon 24h/24, de la commande à la livraison dans une véritable boutique en ligne. Mais aussi et toujours, de s'appuyer sur la disponibilité et le professionnalisme de conseillers, via un numéro d'appel unique mis à leur disposition.

Matériel, décoration, audiovisuel, mobilier et bien d'autres prestations sont regroupées au sein de ce guichet unique dédié et sur mesure, facilitant l'organisation et la logistique de l'exposant.

Depuis mai 2010, déjà 13 000 exposants ont adopté cette solution innovante, séduits par la simplicité, le gain de temps et la disponibilité offerts par ce nouveau service exclusif.

Le Groupe COMEXPOSIUM, numéro un français de l'organisation d'événements, compte 138 congrès, salons grand public et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Présent dans 124 pays, il accueille chaque année 37 000 exposants et 3 millions de visiteurs. Avec près de 450 collaborateurs, le groupe, qui a réalisé 195 millions € de CA en 2009, organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, EquipAuto, SIMA, Foire de Paris.

www.comexposium.com

Contacts Presse :

Brigitte MOTOLA-GUILLET
brigitte.motola-guillet@comexposium.com
01 76 77 14 70

Julie HAGET
julie.haget@comexposium.com
01 76 77 16 43