

Pierre BARBE est nommé Directeur de la Communication et des Relations Presse du Groupe COMEXPOSIUM



Pierre BARBE, 30 ans, vient de prendre les fonctions de Directeur de la Communication et des Relations Presse du Groupe COMEXPOSIUM.

Il succède à Brigitte MOTOLA-GUILLET.

Depuis son arrivée au sein du Groupe en 2005, il a développé la communication et les relations presse de salons professionnels et grand public tels que SalonsCE, le Salon Mondial du Tourisme, les salons du tourisme Mahana et Tourissima en France, Map Pro (anciennement MIT International) ainsi que le Salon de la Photo à Paris.

Il a conjointement travaillé sur des événements salons et spectacles (Cléopâtre et Dracula, spectacles musicaux de Kamel Ouali, Salon du Cheval de Paris, Créations & Savoir-faire, Animal Expo).

Pour sa nouvelle mission il aura notamment en charge la communication institutionnelle et audiovisuelle du Groupe, les partenariats et le développement des réseaux en France et à l'International afin de participer au rayonnement de COMEXPOSIUM qui s'impose comme LE créateur d'événements d'envergure et générateur de business en France, en Europe et dans le Monde.



Contacts Communication & Relations Presse du Groupe

Estelle BIGOURET

estelle.bigouret@comexposium.com

Tel: +33 (0)1 76 77 14 39

Anne-Laure FISCH

anne-laure.fisch@comexposium.com

Tel: +33 (0)1 76 77 14 08

COMEXPOSIUM, The place to be, leader français de l'organisation d'événements, compte **136** salons grand public et professionnels, couvrant tous les secteurs d'activité :

- Agriculture,
- Alimentation,
- Commerce,
- Logistique,
- Construction,
- Emballage,
- Entreprise,
- Foire,
- High-tech,
- Immobilier,
- Industrie,
- Loisirs,
- Mode,
- Passion,
- Santé/Beauté,
- Sécurité,
- Tourisme,
- Transport.

Parmi ces événements, cinq des dix plus importants français :

- SIAL,
- Intermat,
- Emballage,
- SIMA,
- Foire de Paris.