

La Foire d'Automne rejoint le groupe COMEXPOSIUM

COMEXPOSIUM, leader français de l'organisation de salons renforce sa position et annonce l'acquisition de **la Foire d'Automne**. Un accord a été conclu le 23 décembre dernier entre **COMEXPOSIUM** et FoirExpo Organisation pour la cession à 100% de la manifestation, qui à cette occasion devient **LA FOIRE D'AUTOMNE** *By Foire de Paris*.

Créée en 2005 à l'initiative de Patrick LECETRE et Marc FLANDIN, La Foire d'Automne, véritable temps fort automnal de consommation permet à COMEXPOSIUM d'élargir son portefeuille salons en accueillant une deuxième foire généraliste en Ile de France, après la Foire de Paris.

Le 3 janvier dernier, l'équipe actuelle a intégré la division « Styles et Modes de Vie » dans laquelle est organisée la Foire de Paris, dirigée par Marie-José POST

Depuis 5 ans, La Foire d'Automne n'a cessé d'évoluer pour franchir en 2010 le cap des 100 000 visiteurs et des 450 exposants. COMEXPOSIUM a pour ambition de créer de réelles synergies entre les deux manifestations en développant les valeurs et les codes de qualité, véritable « signature » de la Foire de Paris, au service de sa petite sœur.

Le Groupe COMEXPOSIUM, numéro un français de l'organisation d'événements, compte 141 congrès, salons grand public et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Présent dans 124 pays, il accueille chaque année 37 000 exposants et 3 millions de visiteurs. Avec près de 400 collaborateurs, le groupe, qui a réalisé 195 millions € de CA en 2009, organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, Equip Auto, SIMA, Foire de Paris.

Contacts presse :

Brigitte MOTOLA-GUILLET
brigitte.motola-guillet@comexposium.com
01 76 77 14 70

Julie HAGET
julie.haget@comexposium.com
01 76 77 16 43