

Renaud HAMAIDE est nommé Directeur Général

Le Conseil d'Administration du groupe COMEXPOSIUM a nommé le 18 janvier dernier **Renaud HAMAIDE** en qualité de Directeur Général. Le N°1 français de l'organisation d'événements était jusqu'à cette date dirigé par Bernard BECKER, qui pour des raisons de santé, a souhaité prendre du recul dans la gestion opérationnelle du groupe.

Renaud HAMAIDE, 44 ans, Directeur Général exécutif de VIPARIS, bénéficie d'une très large expérience dans le domaine des Congrès-Expositions. Il a notamment participé au rapprochement des activités de congrès et de salons du groupe Unibail-Rodamco et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, tous deux actionnaires détenant COMEXPOSIUM à parité égale.

Vincent BUFFIN est nommé Directeur Général Adjoint

Vincent BUFFIN, 43 ans, est nommé Directeur Général Adjoint du groupe COMEXPOSIUM, numéro 1 français de l'organisation d'événements dirigé par Renaud HAMAIDE.

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris en 1988, et titulaire d'une maîtrise d'économétrie, il débute sa carrière en tant que chef de publicité puis Directeur de la publicité du Nouvel Observateur « carrières ».

De 1993 à 1996, il rejoint Europe Régie (Lagardère Active Publicité) puis intègre la société Mobinfo, une filiale du groupe Giraudy, au poste de Directeur Général.

Président fondateur d'un site internet dédié à la famille (familoo.com) en 1999, il devient en 2002 Directeur Général de Nextrégie, la régie publicitaire du groupe Nextradio TV (RMC, BFM, BFM TV, 01 informatique, 01net...).

Contact Presse

Brigitte MOTOLA-GUILLET

brigitte.motola-guillet@comexposium.com

01 76 77 14 70

Le Groupe COMEXPOSIUM, numéro un français de l'organisation d'événements, compte 135 congrès, salons grand public et professionnels, couvrant 17 secteurs d'activité. Présent dans 124 pays, il accueille chaque année 35 000 exposants et 3 millions de visiteurs. Avec près de 450 collaborateurs, le groupe, qui a réalisé 195 millions d'euros en 2009, organise cinq des dix plus gros événements français : SIAL, Intermat, EquipAuto, SIMA, Foire de Paris.

www.comexposium.com

