

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 juillet 2022

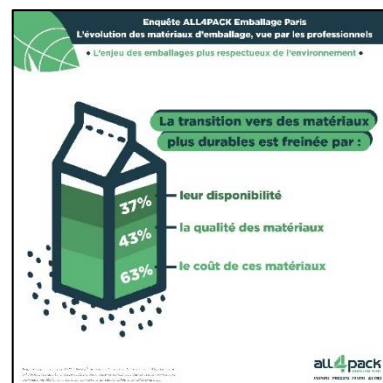
ENQUÊTE ALL4PACK EMBALLAGE PARIS L'ÉVOLUTION DES MATÉRIAUX D'EMBALLAGE, VUE PAR LES PROFESSIONNELS

Salon international précurseur de toutes les solutions durables d'emballage et d'intralogistique, ALL4PACK Emballage Paris est une source d'inspiration pour accompagner tous les acteurs de la filière face aux défis actuels et à venir. Dans cette perspective, le salon se distingue en décodant les évolutions du marché et les réglementations, et en mettant également en lumière les innovations les plus responsables. Afin d'être au cœur des réflexions du secteur, ALL4PACK Emballage Paris a interrogé* en amont de l'édition 2022 (21-24 novembre, Paris Nord Villepinte) la communauté du salon (fournisseurs d'emballage et industries utilisatrices) pour connaître sa vision sur l'évolution des matériaux d'emballage.

L'ENJEU DES EMBALLAGES PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

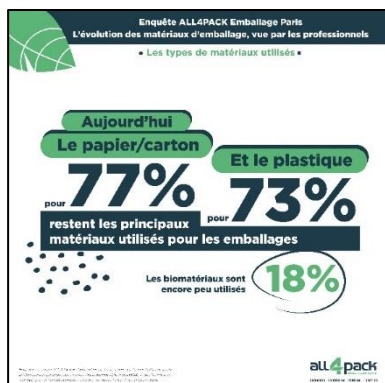
La révolution des emballages est en marche

- L'ensemble de la communauté ALL4PACK Emballage Paris est conscient de la nécessité d'une transition écologique : **88% estiment comme enjeu prioritaire** l'utilisation d'emballages plus respectueux de l'environnement.
- Les principales raisons motivant cette transition sont **les attentes des consommateurs (69%), les bénéfices en termes d'image (56%) et les changements de législation (49%)**.
- À contrario, les freins exprimés sont sans surprise **le coût à l'utilisation** de matériaux d'emballage respectueux de l'environnement (63%) et plus loin **la disponibilité (43%) et la qualité des matériaux (37%)**, freins davantage perçus par les industries utilisatrices (43%) que les fournisseurs (27%).



LES TYPES DE MATÉRIAUX UTILISÉS

Une diversité enrichie par l'émergence de nouveaux matériaux :



Le papier/carton (77%) et le plastique (73%) restent les principaux matériaux utilisés pour les emballages. **Les biomatériaux sont encore peu utilisés (18%)**.

Néanmoins, interrogée sur la nature des matériaux utilisée dans les deux ans à venir, la communauté ALL4PACK semble avoir une vision précise (seulement 0,5% des sondés répondent "ne sais pas") :

*Enquête menée par ALL4PACK Emballage Paris entre le 11 avril et le 10 mai 2022, auprès de 211 décideurs appartenant aux secteurs des industries utilisatrices (60%) et des fournisseurs d'emballages (40%) tous secteurs confondus, de toutes tailles et de différents pays.

- **L'utilisation des biomatériaux devrait progresser** : 37% des sondés déclarent vouloir commencer à utiliser des biomatériaux dans les deux ans à venir.
- Le **papier et le carton devrait également sensiblement augmenter** : 46% des décideurs interrogés déclarent vouloir en utiliser davantage.
- **Une baisse réelle de l'utilisation du plastique devrait avoir lieu** :



32% comptent diminuer leur recours à cette ressource, néanmoins peu prévoit d'arrêter de l'utiliser (5%). L'utilisation du métal, du verre et du bois devrait rester relativement stable.

FOURNISSEURS D'EMBALLAGE / INDUSTRIES UTILISATRICES

LA VISION PARTAGÉE DES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ ALL4PACK

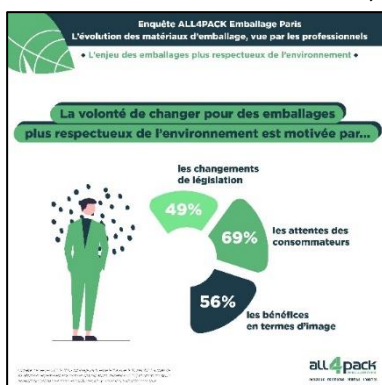
Les enjeux des emballages plus respectueux

- Les industries utilisatrices sont quasiment unanimes sur l'importance d'utiliser des matériaux d'emballage plus respectueux de l'environnement : **88% pensent que l'enjeu est prioritaire**.
- **Plus de 50% des fournisseurs d'emballages estiment qu'il est tout à fait prioritaire** d'utiliser des matériaux plus respectueux de l'environnement. **Les fournisseurs français semblent en avance sur le sujet** (100% considèrent l'enjeu comme plutôt ou tout à fait prioritaire).



Les motivations

- Pour les industries utilisatrices, **les attentes des consommateurs (69%)** sont la première raison menant à l'utilisation de matériaux d'emballage plus respectueux de l'environnement, **notamment dans l'industrie agroalimentaire (83%)**. Les bénéfices en termes d'image (56%), les changements de législation (49%) et la volonté des dirigeants (35%) suivent, notamment dans les grandes entreprises.
- Côté fournisseurs, le même trio de tête mais avec des résultats différents : **avec 71%, les attentes des consommateurs** sont la première raison menant à l'utilisation de matériaux d'emballage plus respectueux de l'environnement.



Les changements de législation arrivent en deuxième position (57%) suivi par les bénéfices en termes d'images (55%). Les Français sont nombreux à considérer l'enjeu d'emballage plus respectueux de l'environnement comme prioritaire (moyenne de 74% sur les trois premiers items).

Les freins

- Pour les industries utilisatrices, le principal frein à l'utilisation de matériaux d'emballage plus respectueux de l'environnement est clairement **le coût (66%)**, notamment en France (71%). À moindre mesure, la disponibilité (43%) et la qualité des matériaux (43%) sont aussi des sujets problématiques pour de nombreuses entreprises.
- Pour les fournisseurs, si le coût des matériaux est également le principal frein à l'utilisation de matériaux d'emballage plus respectueux de l'environnement (57%), suivi de la disponibilité des matériaux (41%), **le montant des investissements nécessaires à l'utilisation de ces matériaux est le 3^{ème} principal frein (29%)**, notamment pour les entreprises de 50 salariés ou plus (40,5%).

Les matériaux utilisés

- Pour les industries utilisatrices, les biomatériaux sont à l'heure actuelle encore relativement peu utilisés (14,8%). **Le papier/carton (86%) et le plastique (75,8%) restent la norme**. Le verre est à l'heure actuelle particulièrement utilisé dans l'industrie agroalimentaire (34,7%).
- Côté fournisseur, le nombre de producteurs d'emballage en biomatériaux est encore assez faible (22,9%) comparé aux fournisseurs d'emballage en plastique (69,9%) et en papier carton (62,7%).

Les matériaux d'avenir

- D'ici 2 ans, **beaucoup d'industries utilisatrices comptent réduire leur utilisation du plastique (34%)** mais le matériau ne va pas pour autant disparaître : 74% comptent encore l'utiliser. **L'utilisation des bio matériaux** devrait parallèlement connaître une forte progression (+39% comptent commencer à l'utiliser) et **celle du papier carton** également augmenter (48% comptent en utiliser davantage). À l'exception du plastique, **tous les matériaux d'emballage sont en progression dans l'agroalimentaire**.
- Parmi les sondés, le nombre de producteur d'emballage en biomatériaux est à l'heure encore assez faible comparé aux fournisseurs d'emballage en plastique et en papier carton. **Un nombre important d'utilisateurs d'emballage comptent réduire leur utilisation du plastique (28%)** mais peu vont arrêter de l'utiliser (3,6%). **L'utilisation des biomatériaux devraient logiquement progresser (56,6%)**, tout comme l'utilisation du papier carton augmenter (66,3%) pour répondre aux attentes des industries utilisatrices. L'offre en biomatériaux devrait augmenter davantage sur le marché agroalimentaire, ainsi 64% comptent utiliser ce matériau dans deux ans (vs 24% qui l'utilisent actuellement).

La globalité de l'enquête est disponible sur le site internet www.all4pack.fr/

À propos d'ALL4PACK Emballage Paris

L'édition 2022 d'ALL4PACK Emballage Paris se tiendra à Paris Nord Villepinte du 21 au 24 novembre.

Événement international généraliste, organisé tous les deux ans, ALL4PACK Emballage Paris est une véritable référence dans l'écosystème Emballage et Intralogistique. Aujourd'hui, le salon a pour mission d'accompagner les professionnels à faire face à une révolution sans précédent et à relever les nouveaux défis écologiques qui s'imposent à eux. Pour cela, il concentre toutes les innovations, les tendances et les expertises au service des industries utilisatrices. Il propose une approche globale pour des solutions spécifiques, durables et responsables afin de répondre aux problématiques de performance des professionnels du secteur : emballages, machines, logistique. Ce salon unique réunit les plus grands décideurs de 11 secteurs industriels : Agro-Alimentaire, Beauté & Hygiène, Biens de consommation, Biens industriels, Boissons & Liquides, Distribution E-Commerce, Luxe, Pharmacie & Santé, Services, Transport & Logistique, autres Multi-industries...

En 2018, le salon a accueilli 1 300 exposants, dont 49 % d'internationaux, et 66 000 professionnels, dont 35 % d'internationaux.

Service de presse

CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski – j.saczewski@clccom.com – Gilles Senneville – g.senneville@clccom.com

Isabelle Rohmer - isabelle.rohmer@rumeurpublique.fr