



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - SEPTEMBRE 2022

CXMP, LE CATALOGUE DIGITAL 2.0 DE SIAL PARIS

SIAL Paris dévoile une version optimisée de son catalogue digital au travers de CXMP, une marketplace B2B développée par le Groupe Comexposium. Un nouvel outil incontournable qui permet aux exposants et aux visiteurs du salon de maximiser les opportunités business, 365 jours par an.

Pour son édition 2022, SIAL Paris s'offre un nouveau catalogue en ligne sur la **marketplace CXMP**.

Développé par le Groupe Comexposium afin d'accompagner ses clients tout au long de l'année, la plateforme s'organise autour de 3 univers: Food, Fashion et Sport.

Dans une logique omnicanale, SIAL utilise la puissance de cet outil comme catalogue des produits qui seront présents sur le salon en octobre. Les exposants et visiteurs de SIAL Paris peuvent ainsi rejoindre une communauté de plus de 300 000 vendeurs et acheteurs.



Une vitrine digitale pour une visibilité accrue

Les exposants de SIAL Paris bénéficient d'un accès gratuit à la marketplace pour **créer leur catalogue produits et renforcer ainsi leur visibilité** auprès de la communauté des visiteurs du salon sur la page dédiée à l'événement: www.cxmp.com/fr/event/sial-paris-2022.

Cette nouvelle plateforme permet une **présentation qualitative de leurs marques et de leurs produits**, grâce à l'import gratuit et en quelques clics seulement d'un nombre illimité de références et la possibilité d'intégrer divers éléments : description complète, propriétés, photos, vidéos...

Les visiteurs peuvent quant à eux **consulter la liste des exposants et des produits afin d'organiser au mieux leur visite** physique sur le salon. Ils pourront se rendre régulièrement sur la plateforme pour découvrir les nouveautés mises en ligne chaque jour et ainsi ne rien manquer des innovations qui seront à retrouver sur le salon.

Un outil digital au service du networking

CXMP propose une **fonctionnalité networking pensée pour faciliter les échanges et créer du lien** au sein de la communauté salon. L'outil permettra aux exposants et aux visiteurs du SIAL Paris de **prendre des RDV en physique ou en virtuel**, directement depuis la plateforme avant (à partir du 8 septembre), pendant et jusqu'à deux semaines après le salon.

L'accès au catalogue du salon et au networking sur CXMP est gratuit et accessible aux visiteurs inscrits de SIAL Paris.

Un formidable levier de croissance en complément du salon

Au-delà d'être la plateforme hébergeant le catalogue en ligne du salon, CXMP a pour vocation d'offrir aux exposants et aux visiteurs inscrits la possibilité de **faire du business toute l'année**.

Chaque exposant peut à tout moment **basculer sur un abonnement payant pour proposer ses produits à la vente** et accéder à de nombreuses fonctionnalités supplémentaires.

Ne manquez plus rien de l'actualité SIAL Paris 2022 !



CONTACT PRESSE

AGENCE
14
SEPTEMBRE

Agence 14 SEPTEMBRE
sial@14septembre.com

Presse professionnelle
Alexandra Grange - 06 03 94 62 47
Mathilde Tabone - 07 72 77 40 20

Presse grand public
Andreia Mesquita - 06 11 35 18 09



Le made in France avec Taste France

Le made in France sera à l'honneur sur SIAL Paris 2022 avec plus de 700 exposants français. Le SIAL a décidé de porter haut et fort la marque Taste France et ses valeurs.

Taste France est une marque institutionnelle créée pour promouvoir la gastronomie, l'agroalimentaire et l'agriculture française à l'international, autour de cinq valeurs : l'excellence, la responsabilité, le plaisir, l'authenticité et l'innovation. Avec en ligne de mire : le goût, la qualité, la sécurité, la simplicité et le respect environnemental.

Cette marque est pilotée par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire (MASA) et déployée en B to B et en B to C, réunissant les interprofessions des secteurs agricole et agroalimentaire (incluant les boissons alcoolisées – vins, spiritueux, bières et cidres).

Taste France a pour vocation de fédérer et de promouvoir l'ensemble des filières pour leur donner une caisse de résonance plus puissante à l'international, en parlant d'une seule et même voix au nom de tous les acteurs. Taste France a pour objectif de rendre accessible tous les produits français dans les cuisines du monde ou lors de moments de convivialité, des produits répondant à une exigence de sécurité et de qualité élevées.

En savoir plus sur :
www.tastefrance.com
www.tastefranceforbusiness.com

À propos de SIAL Paris

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec plus de 7000 exposants et 400 000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de douze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à New Delhi et Mumbai, SIAL America à Las Vegas, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays.

La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 15 au 19 octobre 2022 à Paris Nord Villepinte.

www.sialparis.fr

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants.

Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays

www.comexposium.fr