



# Exposer sur un événement en **minimisant** l'impact environnemental

## Les écogestes à adopter !

Notre responsabilité, en tant qu'organisateur d'événements et animateur de communautés, est de limiter notre empreinte environnementale, tout en favorisant des pratiques plus inclusives et solidaires.

Pour réaliser ensemble un événement plus responsable, et dans une démarche d'amélioration continue, nous vous invitons, en tant qu'exposant, à adopter des gestes simples et efficaces.

### Les gestes de l'exposant responsable

**Avant**

**Pendant**

**Après**



# Les gestes de l'exposant responsable

## Avant

### J'adopte la technique des 5R

- **REFUSER**  
ce dont je n'ai pas besoin
- **RÉDUIRE**  
ce dont j'ai besoin
- **RÉUTILISER**  
ce que j'ai déjà
- **RECYCLER**  
ce que je n'ai pas pu refuser, réduire ou réutiliser
- **REPENSER**  
mes habitudes pour exposer de manière plus responsable



### Goodies & brochures : vraiment utiles ?



Si oui, préférez la fabrication locale ou nationale, avec un impact environnemental minimum (peu ou pas d'emballage individuel, de conditionnement plastique...).

Pour l'impression (brochures, catalogues, flyers...): le moins possible et le plus éco-conçu possible (en numérique, peu d'images, pas d'à-plat...).

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

50% de l'impact environnemental d'une brochure est généré lors de la fabrication : réduire le nombre d'exemplaires et choisir un papier recyclé ou certifié permet de diminuer fortement cet impact\*.

\* FAO – «Forests and climate change – Key Facts», 2022 (ONU)

### J'éco-conçois mon stand



- Optez pour un stand pré-équipé ou modulable
- Ou réalisez avec votre décorateur un stand éco-conçu (par exemple issu de l'économie circulaire) et modulaire que vous réutiliserez
- Ouvrez ! Moins de cloisons, c'est moins de matériaux utilisés, et une meilleure visibilité de votre stand sur les allées !

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

La moquette et le coton graté sont des matériaux carbonés difficiles à revaloriser. En les supprimant vous pouvez réduire jusqu'à 70% l'empreinte carbone de vos aménagements.

### Je reste accessible à toutes les mobilités

#### PENSEZ À AMÉNAGER VOS ESPACES EN CONSÉQUENCE

- Rampe
- Hauteur du plancher
- Bornes audiovisuelles accessibles ...



### Je sélectionne des prestataires locaux

AFIN DE LIMITER LES ÉMISSIONS LIÉES AU TRANSPORT DES ÉLÉMENTS QUE J'UTILISE SUR LE SALON, par exemple celles générées par le fret et les longs acheminements de matériel.

# Les gestes de l'exposant **responsable**

## Pendant

### J'incite mes équipes à voyager plus léger (en CO<sub>2</sub>)



Que ce soit en transport doux (à pied, en vélo), en commun (train, métro, tramway...), en co-voiturage...

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Prendre l'avion pour rallier Paris à Amsterdam émet plus de 11 fois plus de CO<sub>2</sub> que de faire ce trajet en train\*.

\* Ecopassenger (EU, 2025)



### En Wifi plutôt qu'en 4G ou 5G

Si le lieu en est bien sûr équipé, privilégiez le WiFi gratuit.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Les réseaux mobiles (4G/5G) consomment presque 4 fois plus d'énergie pour le même volume de données\*.

\* French Regulatory Authority for Electronic Communications (ARCEP), 2025

### J'économise l'énergie

#### PLUSIEURS SOLUTIONS POSSIBLES

Éteindre ses équipements en quittant le stand (astuce : une multiprise permet d'éteindre avec un seul bouton), opter pour des éclairages LED, louer des équipements avec une excellente performance énergétique (A+)...

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Remplacer un éclairage classique par des LED permet de consommer jusqu'à 4 à 5 fois moins d'énergie pour la même luminosité\*.

\* IEA, 2025



### J'optimise les livraisons

**PENSEZ À GROUPER LES LIVRAISONS DONT VOUS AVEZ BESOIN AFIN DE RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DU TRANSPORT.**

# Les gestes de l'exposant **responsable**

## Pendant

### Moins de jetable, moins de déchets



**LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS.**

Pour les inévitables ? Trions-les en respectant les consignes (papier/carton, verre, plastique, bois, métal, biodéchets...). Côté gaspillage alimentaire, réduisons-le en partageant avec les équipes les surplus ou en faisant don à une association.

Si vous avez la moindre question, demandez à votre organisateur d'événement qui saura vous guider.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Lors de l'édition 2024 du SIAL Paris, 13 000 repas ont été réalisés grâce à une collecte sur salon de la part de la Croix-Rouge française.



### Je bannis les bouteilles plastique

**C'EST UN MUST-DO  
CAR UN VRAI SYMBOLE !**

Privilégions les carafes sur le stand, les gourdes à remplir aux fontaines à eau pour les équipes.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Une bouteille d'eau minérale équivaut à 255 litres d'eau pour produire le plastique et émet 39 kg eq CO<sub>2</sub>.

### J'opte pour des menus plus raisonnés

En favorisant des aliments de saison, locaux, bio... et en réduisant la consommation de viande.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

Une tomate cultivée sous serre, c'est 8 fois plus d'émissions de CO<sub>2</sub> qu'une tomate de saison en terre.



# Les gestes de l'exposant **responsable**

## Après

### Je favorise la récupération



Récupérez les éléments de votre stand (scénographie, mobilier, signalétique, plantes, goodies...) pour les réutiliser sur vos prochains événements.

#### SI VOUS N'EN AVEZ (VRAIMENT) PLUS BESOIN...

Faites-en don à des associations, des théâtres ou des écoles, ou demandez à votre contact Comexposium s'il existe un dispositif de récupération de ce type de matériel.

### J'explique, je sensibilise !



#### PLUS ON EN PARLERA, PLUS ON POURRA DÉCLENCHER DE BONS RÉFLEXES.

Expliquez votre démarche responsable à vos visiteurs, vos équipes, vos partenaires, vos prestataires, communiquez sur ses bénéfices... et n'oubliez pas de la partager avec votre contact Comexposium !

# ALL » INVOLVED

LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM

À l'écoute de nos parties prenantes et de nos enjeux de durabilité, nous avons défini la stratégie RSE du Groupe Comexposium : ALL INVOLVED.

**Car c'est collectivement — avec nos équipes, partenaires, exposants, visiteurs et fournisseurs — que nous relèverons les défis environnementaux et sociaux de notre secteur.**

Pour en savoir plus sur notre démarche responsable ALL INVOLVED, c'est [ici](#) !