



ALL INVOLVED

POUR DES ÉVÉNEMENTS
À IMPACT POSITIF

RAPPORT D'IMPACT 2025

COMEXPOSIIUM



ALL INVOLVED

POUR DES ÉVÉNEMENTS
À IMPACT POSITIF



SOMMAIRE

Introduction	P.4
Profil	P.6
Une présence mondiale	P.8
Des marques de référence dans des secteurs dynamiques	P.10
Modèle d'affaires	P.12
Faits marquants 2025	P.14

STRATÉGIE D'ENGAGEMENT P.16

Déployer une stratégie RSE ambitieuse et transparente	P.18
---	------

COMMUNAUTÉS P.22

Agir pour une performance économique et sociale durable	P.24
Soutenir l'innovation et la transformation des filières	P.28
Accompagner les territoires et les savoir-faire	P.32
<i>L'Asie-Pacifique, une région stratégique</i>	P.34

ENVIRONNEMENT P.36

Réduire l'empreinte carbone de nos activités	P.38
Concevoir nos événements selon les principes de l'économie circulaire	P.40
Engager nos partenaires et participants pour des pratiques responsables	P.44

PEOPLE P.46

Développer nos talents et nos expertises	P.48
Promouvoir la diversité, l'inclusion et la solidarité	P.52
Fédérer nos parties prenantes autour de valeurs communes	P.54

PERSPECTIVES P.56



Pablo Nakhlé Cerruti
Chief Executive Officer

COMEXPOSIUM, POSITIVE ONE COMPANY

Quel regard portez-vous sur la performance 2025 de Comexposium ?

Comexposium est une entreprise performante et créative, qui maîtrise tous les formats de rendez-vous, du salon d'envergure mondiale à la rencontre professionnelle ultra-qualifiée, et qui excelle dans l'art de répondre aux attentes de tous les types d'audience. Le Groupe occupe une position unique, avec, dans chacune des grandes industries qu'il accompagne, une ou plusieurs marques de référence capables de fédérer une communauté et d'accélérer sa performance économique et sociale. C'est ce que mon prédécesseur, Renaud Hamaide, a construit avec talent.

Qu'il s'agisse de SIAL pour l'agroalimentaire, de Wine Paris pour la filière vins et spiritueux,

de Rétromobile ou GIIAS pour l'automobile, de l'Étudiant pour l'orientation ou encore des One to One pour le retail, IMCAS dans la santé ainsi que Milipol dans la sécurité, nos marques ne se résument plus à un rendez-vous annuel ou biennal : elles sont des plateformes de rencontres, d'influence, d'innovation et, bien sûr, de business. Partout, je mesure l'impact positif sur les secteurs que nous animons et notre capacité à créer des opportunités de performance durable pour nos clients, les entreprises et les territoires.

Au-delà de notre portefeuille d'événements, cette force repose aussi sur nos équipes. Les 1 200 collaborateurs du Groupe partagent une culture d'engagement et une qualité d'exécution remarquables. Cette combinaison entre marques puissantes et expertises confère au Groupe un potentiel de développement exceptionnel.

« Comexposium dispose d'un savoir-faire unique pour proposer le meilleur format d'événement, au meilleur endroit, à la bonne audience et au bon moment. »

Quelles orientations stratégiques avez-vous engagées ?

Ces premiers mois ont été consacrés à poser les bases d'une nouvelle phase de développement fondée sur davantage de transversalité, de pilotage collectif et de mesure de notre impact. Nous avons renforcé notre approche *One Company* afin de mieux connecter nos expertises, partager nos connaissances et créer davantage de synergies entre nos métiers, nos géographies et nos verticales sectorielles. Tout cela au service de nos clients exposants, des participants à nos événements ainsi que de nos différents partenaires.

Les résultats sont impressionnants : de nombreux événements, à l'instar de Gourmet Selection, GIIAS, IMCAS Paris, Rétromobile, Wine Paris, ont établi en 2025 leur record de participation et, tandis que nous développons de nouveaux partenariats structurants, nos marques se déploient dès 2026 sur des territoires prometteurs comme le Brésil, l'Arabie Saoudite et le Vietnam.

C'est dans cet objectif d'accélération que nous avons lancé notre plan de transformation. Ce programme vise à renforcer notre excellence opérationnelle, harmoniser nos processus, améliorer la qualité de nos données et accélérer notre capacité d'exécution. En mobilisant près de 170 collaborateurs autour de chantiers transverses, il constitue un levier majeur pour soutenir une performance durable et préparer la croissance future du Groupe.

Quels sont, selon vous, les grands défis pour Comexposium dans les années à venir ?

Nous évoluons dans un monde marqué par des transformations profondes : recomposition des rapports de force, tensions géopolitiques, mutations technologiques rapides, changements climatiques et attentes sociétales accrues. Dans ce contexte, les événements physiques jouent un rôle croissant de catalyseur de confiance, de dialogue et de développement économique.

En tant qu'entreprise désormais mondiale et leader de son industrie, notre responsabilité est d'anticiper ces évolutions. L'intelligence artificielle, la data comme la robotique transforment déjà la manière dont les communautés se rencontrent, apprennent et font du business. Parallèlement, les enjeux climatiques et sociétaux redéfinissent les modèles de croissance de toutes les filières que nous accompagnons, et au premier plan la nôtre. La filière événementielle doit, aussi, accélérer sa propre transition carbone. Sur ces deux enjeux que sont l'IA et la RSE, je souhaite engager l'ensemble des entités du Groupe dans une démarche globale, mesurable et pleinement intégrée à nos décisions opérationnelles et stratégiques.

Comexposium dispose d'un atout essentiel : sa présence sur des industries clés de l'économie mondiale, dans des territoires eux-mêmes très dynamiques, et qui renforcent sa résilience. Je suis convaincu que notre capacité d'adaptation, la force de nos marques et l'engagement de nos équipes nous permettront non seulement de traverser ces mutations, mais d'y jouer un rôle moteur. Notre ambition est claire : faire de Comexposium une plateforme mondiale de rencontres capable d'accompagner durablement les transformations économiques et sociétales de notre temps.



PROFIL

« Créer des liens durables & impactants pour emmener nos communautés plus loin »

Comexposium est l'un des plus grands organisateurs mondiaux d'événements professionnels et grand public.

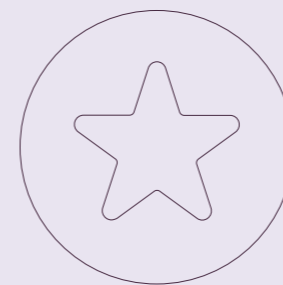
Le Groupe fédère acteurs économiques, experts et passionnés autour de leurs enjeux à travers des marques emblématiques, sur des verticales sectorielles dynamiques : SIAL, Wine Paris (Vinexposium), le Salon Mondial du Chocolat, l'Etudiant, Who's Next, SILMO, Milipol, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, GIIAS... Au-delà des événements, Comexposium anime ses communautés tout au long de l'année via une stratégie omnicanale adaptée à chaque secteur.

En accélérant les échanges, en soutenant l'innovation et en valorisant les savoir-faire, le Groupe accompagne les transformations des filières et contribue à leur performance économique et sociale durable. Il influence aussi les pratiques des participants à ses événements.

Signataire de l'accord *Net Zero Carbon Events 2050*, Comexposium est engagé dans une trajectoire carbone co-construite à l'échelle mondiale avec la filière événementielle. À chaque étape de ses opérations et tout au long de l'année, le Groupe déploie une démarche d'amélioration continue pour réduire l'impact environnemental de ses activités.

Pour concrétiser ses ambitions, Comexposium s'appuie sur des équipes expertes et pluridisciplinaires, dont il cultive l'épanouissement et accompagne le développement des compétences.

Créé en 2008, Comexposium est détenu à parité par SIPAC, (filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France) et Crédit Agricole Assurances.



400
ÉVÉNEMENTS



80 MARQUES



4 MILLIONS
DE VISITEURS



9 SECTEURS
D'ACTIVITÉ



24 PAYS
80 VILLES



1 200
COLLABORATEURS



97/100 INDEX ÉGALITÉ
FEMMES - HOMMES*



35 NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES AU SEIN
DE NOS ÉQUIPES

*Périmètre U.E.S. (Comexposium SAS et Comexposium One to One)

LA MAÎTRISE DE TOUS LES FORMATS DE L'ÉVÉNEMENTIEL



SALONS PROFESSIONNELS & GRAND PUBLIC

Événements réunissant exposants et visiteurs autour de la découverte de produits, de services et de contenus, au sein d'une expérience collective.



CONGRÈS- EXPOSITIONS

Format hybride rassemblant une communauté de professionnels autour de conférences, ateliers et stands partenaires.



RENCONTRES ONE-TO-ONE

Rendez-vous dédiés aux décideurs offrant des rencontres qualifiées, des solutions innovantes et une expérience clé en main sur mesure.



INTER-SESSIONS

Dispositifs communautaires et activations événementielles (plateformes de contenus et d'échanges, cercles de conférences, show rooms, outils apprenants...), qui animent nos audiences toute l'année.

UNE PRÉSENCE MONDIALE

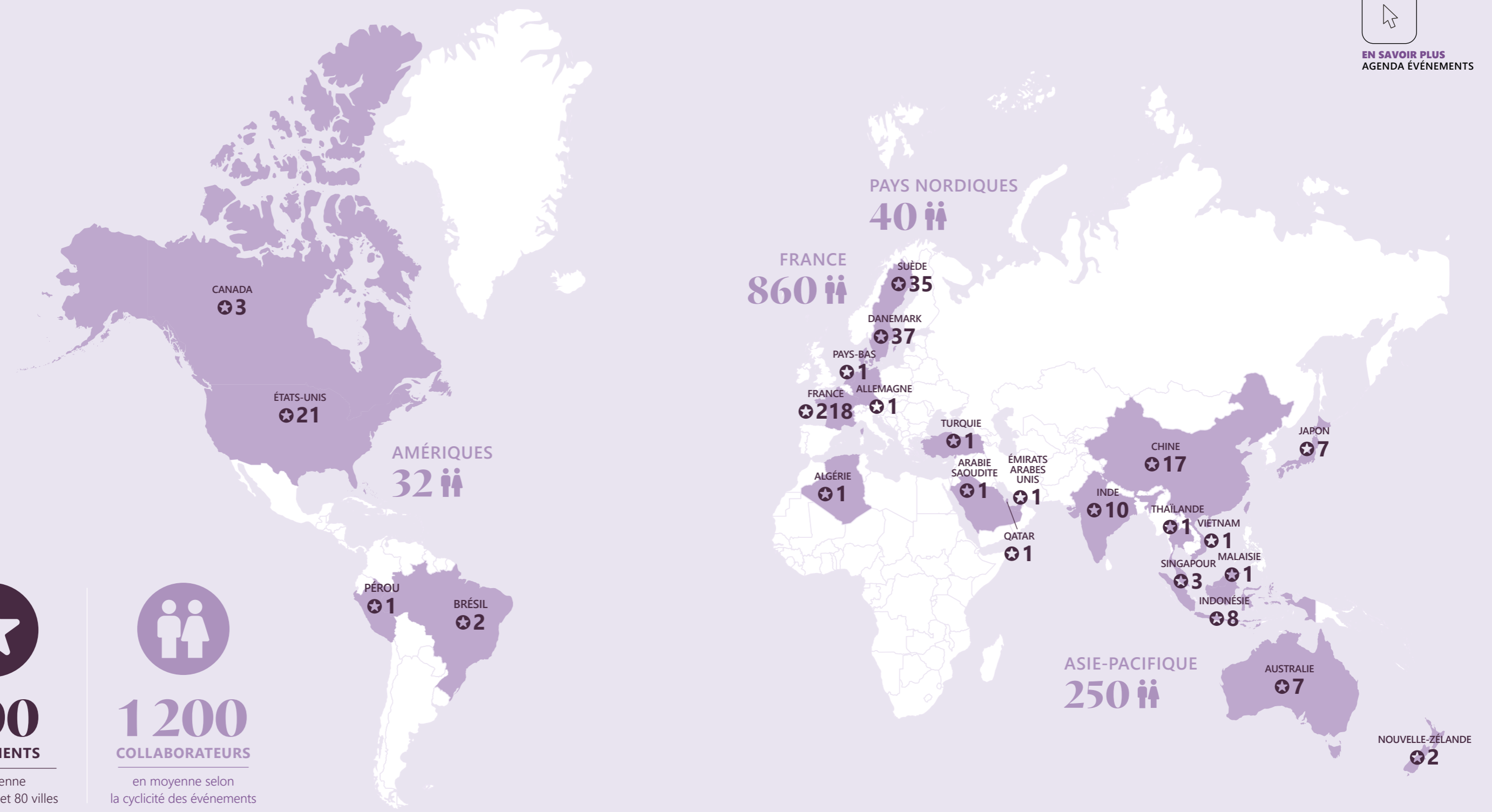
Depuis 2015, Comexposium mène une stratégie d'expansion internationale en intégrant de nouvelles filiales, en nouant des partenariats avec des acteurs locaux de référence et en opérant certaines de ses marques sous licence. Le Groupe déploie aujourd'hui 400 rendez-vous dans 80 capitales et métropoles, en s'appuyant sur un réseau de près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes entités, de Paris à Singapour, en passant par New York, Copenhague, Stockholm, Shanghai, Sydney ou Tokyo.



EN SAVOIR PLUS
AGENDA ÉVÉNEMENTS

400
ÉVÉNEMENTS
en moyenne
dans 24 pays et 80 villes

1 200
COLLABORATEURS
en moyenne selon
la cyclicité des événements





DES MARQUES DE RÉFÉRENCE DANS DES SECTEURS DYNAMIQUES

FOOD & BEVERAGE



Premier réseau mondial d'événements professionnels de l'agroalimentaire

SIAL PARIS
SIAL IN CHINA - Shanghai - South Guangzhou
SIAL CANADA - Montréal - Toronto
SIAL INDIA - Mumbai
SIAL INTERFOOD - Jakarta
FOOD & DRINKS MALAYSIA BY SIAL - Kuala Lumpur
GOURMET SELECTION - Paris
SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS - Paris

DJAZAGRO - Alger



Premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux

WINE PARIS, BE SPIRIT, BE NO - Paris
VINEXPO AMERICA - Miami
VINEXPO ASIA - Hong Kong
VINEXPO INDIA - Mumbai
WBWE - Amsterdam
VINEXPO EXPLORER



L'événement de référence du cacao, du chocolat et de la pâtisserie

Paris - Istanbul - Dubaï - Shanghai - Kuala Lumpur - New York - Montréal - Mumbai - Riyad - Toronto - Tokyo - Lima

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE - Paris
CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE - Paris
SIAPRO - Paris

ASIA CATERING EXPO - Jinan
CHINA INTERNATIONAL WINE & FOOD FAIR - Anhui, Nanjing
QILU HOTPOT FESTIVAL - Jinan

ÉDUCATION



Le premier média d'information sur l'orientation et la formation en France

RETAIL



Les salons internationaux du retail, en partenariat avec la National Retail Federation

Paris - Singapour



Des rencontres d'affaires ultra-qualifiées à destination des décideurs

ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE - Monaco
ONE TO ONE IA X EXPERIENCE CLIENT - Biarritz

SIEC - Paris

AD:TECH - Tokyo - New Delhi
IMEDIA - Japon - Australie - Nouvelle-Zélande - Malaisie - Inde
RETAIL CONNECT INDIA - Mumbai
FRANCHISE EXPO BY MFV EXPOSITIONS - New York - Dallas - Cincinnati - Glendale - Fort Lauderdale

SANTÉ



Les congrès de dermatologie, chirurgie plastique et science du vieillissement

IMCAS WORLD - Paris
IMCAS CHINA - Shanghai
IMCAS ASIA - Bangkok
IMCAS AMERICAS - São Paulo

CONGRES SFME - Paris
MEDI'NOV CONNECTION - Paris

Fort de son excellence opérationnelle, sa maîtrise de tous les formats de l'événementiel et sa connaissance des industries et des territoires, Comexposium déploie un portefeuille de marques puissantes et reconnues, chacune ancrée dans son écosystème, pour accompagner des secteurs particulièrement dynamiques dans leurs enjeux de croissance et de transformation.

MODE



La marque internationale de référence pour les événements de l'optique-lunetterie

Paris - Istanbul - Riyad - Bali



La plateforme de référence des industries créatives

WHO'S NEXT & BIJORHCA - Paris
INTERFILIÈRE - Paris - Shanghai - New York - Los Angeles
MATTER AND SHAPE - Paris
PREMIERE CLASSE - Paris
SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE - Paris
SHOPPE OBJECT - Paris

HIGH FIVE FESTIVAL - Annecy
PREMIERES TRACES - Val d'Isère
ROCK ON SNOW - Avoriaz
SPORT ACHAT ETE/HIVER - Alpes françaises

CURVE - Paris - New York - Montréal - Los Angeles

DIGITAL



L'événement incontournable qui accompagne les acteurs de la cybersécurité depuis 25 ans

LE BEFORE - Monaco
LE CERCLE - Paris

CYBER-IA EXPO - Paris - Munich
READY FOR IT - Monaco
TECHNO SECURITY & DIGITAL FORENSICS CONFERENCE - San Diego - Myrtle Beach

LOISIRS



L'événement shopping et festif préféré des Français depuis plus de 120 ans

SALON DU TOURISME - Paris - Lille
DESTINATIONS NATURE - Paris
CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE - Paris
SALON DE LA PHOTO - Paris

TRANSPORTS ET MOBILITÉ



Le 3^{ème} salon d'automobile au monde

GIAS THE SERIES - Surabaya - Bali - Semarang - Bandung - Makassar
JAKARTA AUTO WEEK
INDONESIA MOTORCYCLE SHOW - Jakarta
BALI INTERNATIONAL AIRSHOW



Le premier garage éphémère de France et ses véhicules de collection

Paris - New York

ULTIMATE SUPERCAR GARAGE - Paris

TOP TRANSPORT - Marseille - Saint-Malo
SOLUTRANS - Paris
MEET 4 HYDROGEN - Bordeaux

SÉCURITÉ



Premier réseau mondial d'événements sur la sécurité intérieure des États

MILIPOL PARIS
MILIPOL QATAR - Doha
MILIPOL TECHX (MTX) - Singapour
MILIPOL INDIA - New Delhi
MILIPOL BRAZIL - São Paulo

TRUSTECH - Paris
INDUSTRIAL SECURITY CONFERENCE - Copenhague

AUTRES SECTEURS

ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS
ART PARIS
BIMWORLD - Paris - Copenhague
BUILD FOR WATER - Copenhague
BUILDING GREEN - Copenhague
CHINA INTERNATIONAL BRUSH INDUSTRY EXHIBITION - Shanghai
CHINA STATIONARY FAIR - Shanghai
EDRR - Jakarta
INTERMAT - Paris - India
INSIGHT EVENTS - Suède - Danemark

INTERFOAM CHINA - Shanghai
LE DIG TOUR - France
PARIS SPACE WEEK - Paris
REMAXWORLD EXPO - Zuhai
SALON DE LA COPROPRIÉTÉ ET DE L'HABITAT - Paris
SOLUTIONSCSE - France entière
SURFACE PME CHINA - Shanghai
VILLAGE CONSTRUCTION TECH - Paris (...)

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

ATOUTS ET RESSOURCES

Capital économique

- Marques leaders, positionnées sur des verticales dynamiques, dans des secteurs porteurs
- Base de données exposants et visiteurs qualifiée
- Forte proximité avec nos communautés
- Plateforme de services et d'outils de visibilité et de mise en relation
- 24 pays
- 80 marques sur 9 secteurs

Capital social

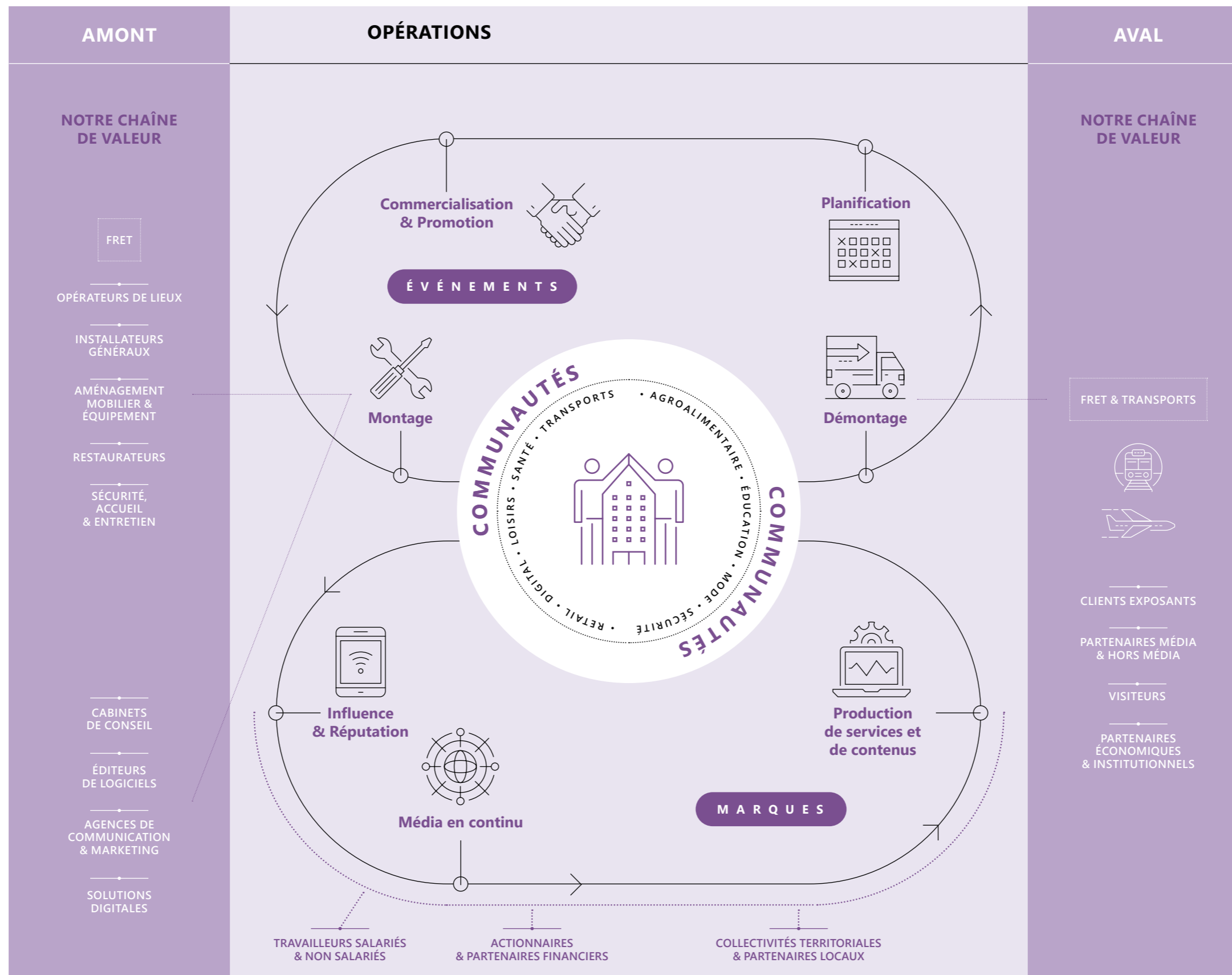
- Équipes engagées et passionnées
- Organisation autour de compétences clés intégrées : logistique, marketing, data...
- Culture d'entreprise apprenante, capacité d'adaptation
- 1 200 collaborateurs
- 50 métiers

Capital environnemental

- Stratégie responsable qui inclut nos engagements sociétaux tout en mobilisant nos communautés dans leurs enjeux de durabilité
- Une gamme de stand propriétaire, conçu dans une démarche de réemploi et de mutualisation

Capital financier

- Actionnariat institutionnel :
- SIPAC (Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France)
 - Crédit Agricole Assurances



RÉSULTATS ET IMPACTS

Visiteurs

- Expérimentation de solutions et produits
- Inspiration et renforcement des connaissances
- Réseaux professionnels
- 50 000 exposants

Exposants

- Potentiel d'affaires
- Visibilité et notoriété
- 4 millions de visiteurs

Filières & professions

- Rayonnement auprès des différentes parties prenantes, inspirations et innovations
- Soutien à l'employabilité et à la formation

Collaborateurs

- Montée en compétences, épanouissement
- Développement professionnel
- 87 % des collaborateurs fiers de travailler chez Comexposium (Enquête France 2023)

Acteurs de l'événementiel

- Contribution à la transformation du secteur
- Rôle d'influence
- Création d'emplois

Territoires

- Impact positif local du tourisme d'affaires
- Création d'emplois indirects
- 80 villes de présence

Actionnaires

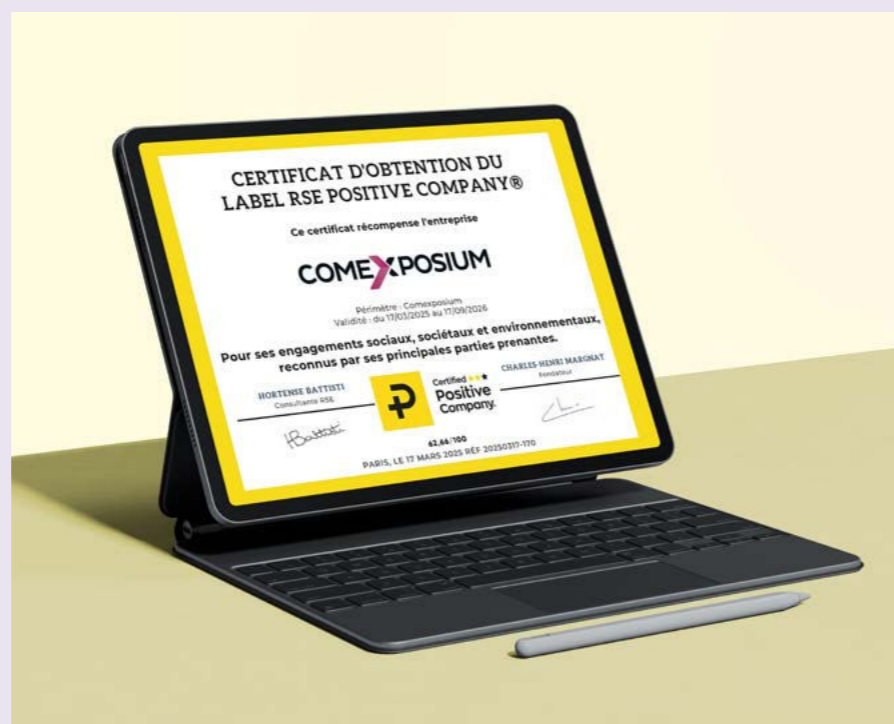
- Rendement et création de valeur

2025

FAITS MARQUANTS

Mars

Comexposium obtient la **labellisation RSE Positive Company®**, à l'issue de trois mois d'audit et d'enquêtes auprès de ses parties prenantes, confirmant la maturité de sa stratégie RSE et son impact sur ses employés et partenaires.



Janvier

IMCAS World Congress, congrès leader en dermatologie, chirurgie plastique et science du vieillissement, bat son record de fréquentation avec plus de 21 000 participants à Paris et annonce son agenda 2026 (Brésil, Thaïlande, Chine).



Février

À l'approche de ses 50 ans, **Rétromobile** établit un nouveau record de participation et annonce **Rétromobile US** à New York en novembre 2026, ainsi que la création d'**Ultimate Supercar Garage**, nouvel événement dédié aux supercars.

Wine Paris confirme son statut de référence dans les vins et spiritueux avec 52 000 visiteurs, deux fois plus qu'en 2022.

En amont du Sommet pour l'Action sur l'IA, la première édition de **Cyber-IA Expo**, dédiée à l'IA et à la cybersécurité, se tient à Paris ; son succès conduit à une déclinaison à Munich en 2026.



Septembre

Première édition à Paris de **NRF Retail's Big Show Europe**, dans la continuité du partenariat avec la fédération mondiale du retail et suite à une déclinaison à Singapour en 2024.

Records de fréquentation pour **SILMO Paris**, salon de l'optique lunetterie, ainsi que pour **Gourmet Selection**, salon des professionnels de l'épicerie fine.

Avril

Comexposium renforce ses expertises en intégrant **Vimeet Events**, organisateur d'événements et créateur d'une plateforme de matchmaking, et **Dig Tour**, spécialiste de l'organisation d'événements régionaux outdoor dans le secteur de la construction.



Mai

Foire de Paris confirme son statut d'événement incontournable en faveur de l'innovation en France, avec plus de 400 000 visiteurs et une hausse de 12% de son nombre d'exposants.

SIAL Shanghai célèbre ses 25 ans avec une édition record réunissant 175 000 professionnels issus de 125 pays/régions.



Juillet

En Indonésie, **GIAS** bat de nouveaux records et devient le troisième salon automobile grand public au monde.

Août

Comexposium annonce la nomination de **Pablo Nakhé Cerruti** en tant que CEO, marquant une accélération stratégique et le déploiement d'un plan de transformation au service d'une performance durable.



Octobre

Nouveaux records pour le **Salon du Chocolat et de la Pâtisserie** à Paris lors du 30^e anniversaire de la marque, présente dans 12 pays, ainsi que pour le **Salon de la Photo**, plus grand studio photo et vidéo d'Europe.

Les Assises de la cybersécurité confirment à Monaco, pour leur 25^e anniversaire, leur leadership auprès des décideurs du secteur.

Novembre

Lors de **Milipol Paris**, événement mondial de la sûreté et de la sécurité intérieure des États, Comexposium annonce la création de **Milipol Brésil** au sein de LAAD Security.

Le Groupe continue l'expansion de ses marques sur de nouveaux territoires, à l'image du **SIAL China** à Guangzhou et de **Silmo** et **Solutrans** annoncés en Arabie Saoudite.



EN SAVOIR PLUS
VIDÉO ÉVÉNEMENTS
2025

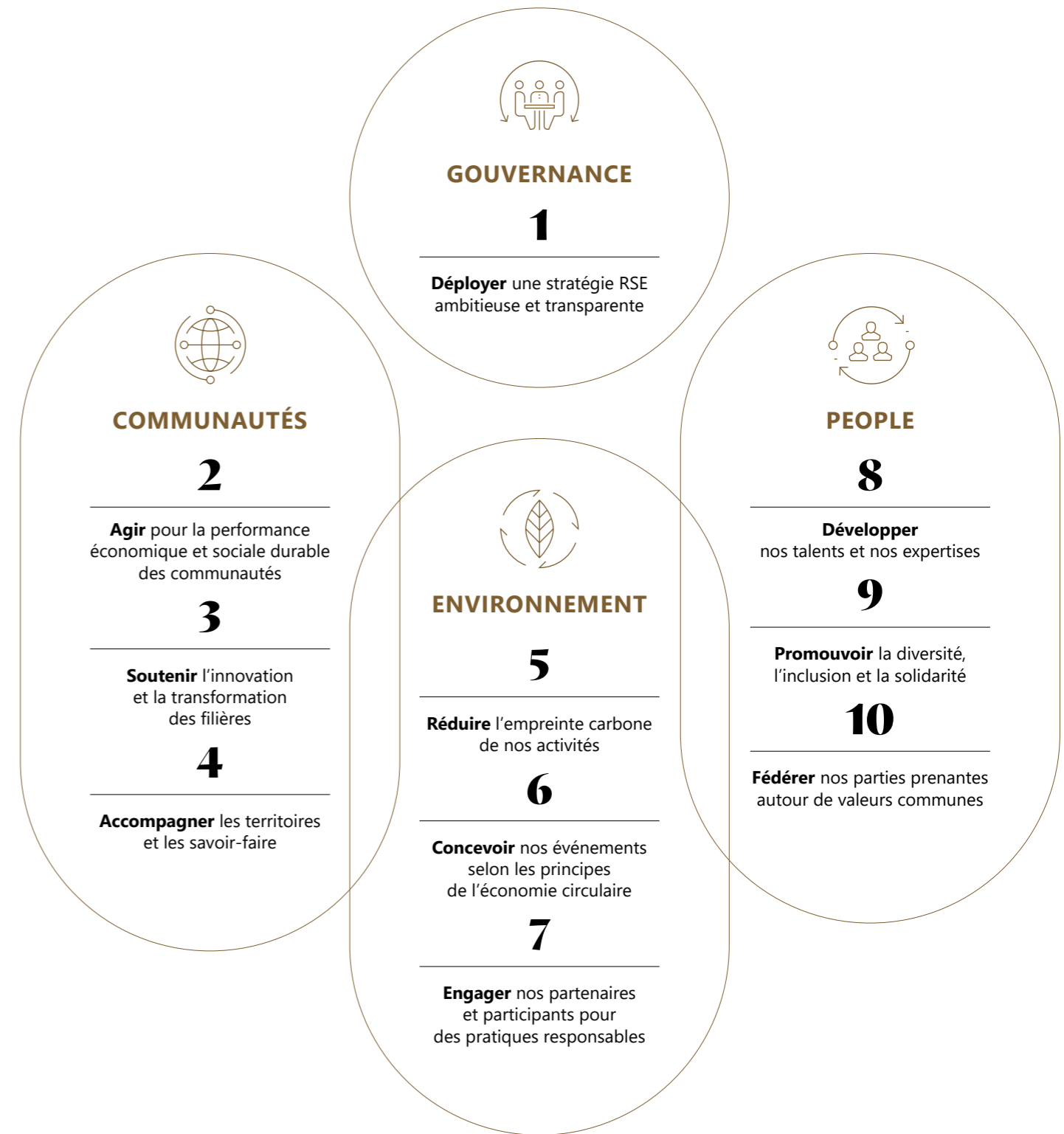
STRATÉGIE D'ENGAGEMENT

La stratégie d'engagement de Comexposium, ALL INvolved, s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue. En adéquation avec les attentes de ses parties prenantes, elle vise à développer l'impact positif du Groupe sur ses communautés et sur les acteurs de sa chaîne de valeur, ainsi qu'à maîtriser son impact sur l'environnement.

ALL INvolved n'est pas qu'une stratégie d'engagement responsable. C'est aussi un levier de performance et d'innovation qui irrigue l'ensemble des actions de Comexposium.

La démarche guide la gouvernance dans ses décisions, inspire et valorise les filières accompagnées par le Groupe, structure les événements dans leur conception et anime les collaborateurs dans leurs missions, en France comme à l'international.

Concrète et pragmatique, elle se décline en dix engagements forts pour un événementiel à impact positif.



1. DÉPLOYER UNE STRATÉGIE RSE AMBITIEUSE ET TRANSPARENTE

ALL INvolved, la stratégie d'engagement de Comexposium, irrigue toutes les entités du Groupe, en France comme à l'international, et constitue un levier de performance conciliant impact positif, innovation et création de valeur.

Au sein d'un cadre structuré et dans une logique d'amélioration continue, le Groupe déploie et valorise les initiatives durables, partout où cela est pertinent. Cette stratégie, évaluée en 2025 par une démarche de labellisation, permet d'évoluer collectivement vers un événementiel plus responsable.

ALL INVOLVED, UNE STRATÉGIE FÉDÉRATRICE

Convaincu que les enjeux environnementaux et sociaux de l'événementiel nécessitent une mobilisation collective, Comexposium a développé et enrichi sa stratégie RSE avec et pour ses parties prenantes. Son nom, ALL INvolved, résume à la fois la responsabilité du Groupe, en tant que chef d'orchestre de son écosystème, à engager tous les partenaires de sa chaîne de valeur dans une démarche d'impact positif, et son ambition de sensibiliser tous ses publics aux pratiques responsables.

Construite à partir du dialogue et de l'écoute de ses parties prenantes internes et externes, nourrie par les actions et retours de chacun des événements du Groupe, la stratégie d'engagement responsable de Comexposium a connu une forte accélération en 2025, conséquence d'une meilleure analyse de son impact direct et indirect.

Fin 2024, le Groupe a réalisé de manière volontaire une matrice de double matérialité. Ce cadre d'analyse permet à l'entreprise de visualiser et prioriser ses enjeux de durabilité en combinant deux perspectives complémentaires :

➤ **Impact externe (matérialité d'impact) :**
comment les activités de l'entreprise affectent l'environnement, la société, ses parties prenantes.

➤ **Impact financier (matérialité financière) :**
comment ces mêmes enjeux peuvent avoir des conséquences sur la performance et la pérennité de l'entreprise.

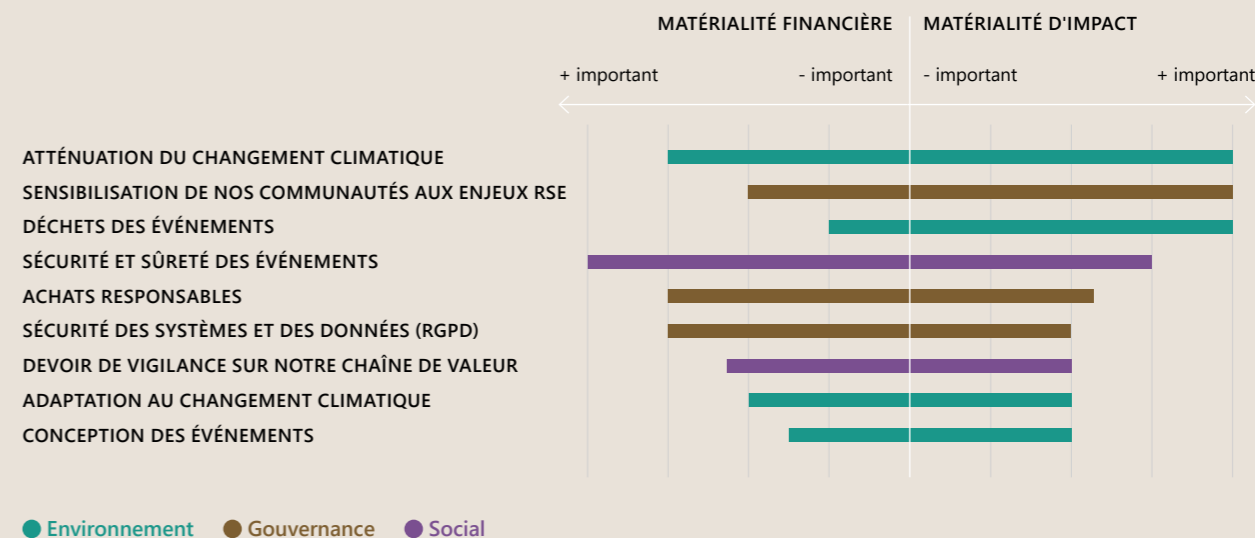
Ce diagnostic méthodologique, qui s'appuie sur l'évaluation des impacts, risques et opportunités, a permis à Comexposium d'identifier de manière précise et objective ses enjeux dits « matériels », dont l'impact est le plus significatif à la fois pour sa propre activité et pour ses parties prenantes, de les appréhender dans leur globalité et de structurer leur gouvernance.



EN SAVOIR PLUS
NOTRE STRATÉGIE RSE



DOUBLE MATÉRIALITÉ : NOS ENJEUX PRINCIPAUX



CHIFFRES CLÉS

20
ambassadeurs RSE répartis
au sein des différents métiers
et filiales du Groupe

23
chantiers transverses
en cours de déploiement

12
thématiques :

- Gouvernance
 - Data
- Achats responsables
 - Stands
- Matériaux & Aménagements
- Supports de Communication
 - Restauration
- Exposants & Visiteurs
 - Collaborateurs
- Développement RH
- Inclusion & Solidarité
 - Accessibilité

UN NOUVEL ÉLAN STRATÉGIQUE EN 2025



Déterminé à poursuivre son ambition en faveur d'un événementiel à impact positif, Comexposium engage en 2025 une démarche volontaire de labellisation Positive Company®. Aligné sur des standards exigeants, ce processus évalue cinq thématiques – activité, gouvernance, social, environnement et sociétal – selon un référentiel à 360° et à travers un audit interne complété par des enquêtes menées auprès de plus de 3 000 salariés, fournisseurs et exposants.

En mars 2025, Comexposium SAS et sa filiale One to One obtiennent la labellisation avec deux étoiles sur trois, mettant en exergue la maturité d'ALL INvolved. Le Groupe devient ainsi le premier acteur événementiel distingué et figure parmi les 40 entreprises Positive Company® les mieux notées en 2025.















Parmi les leaders mondiaux de l'événementiel, Comexposium a la responsabilité d'agir et de sensibiliser son écosystème. La stratégie RSE affiche quatre enjeux prioritaires :

- structurer la gouvernance des enjeux de durabilité
- décarboner l'activité
- sensibiliser les parties prenantes
- renforcer l'impact social positif

Ces priorités se traduisent en 23 chantiers opérationnels transverses, pilotés par un plan d'action précis et approuvés par le Comité Exécutif du Groupe. Au quotidien, ces projets sont suivis par le Comité RSE qui garantit le bon avancement de la feuille de route, et déployés par un réseau d'ambassadeurs et de référents internes.

NOS 10 ENGAGEMENTS POUR UN IMPACT POSITIF DURABLE

En réponse à son analyse de double matérialité et aux enseignements de sa démarche de labellisation Positive Company®, Comexposium a formalisé un plan d'actions autour de dix engagements adressant à la fois sa gouvernance, ses communautés, son impact environnemental et l'ensemble des acteurs de son écosystème.

ENGAGEMENT	ODD ⁽¹⁾	ESRS CORRESPONDANT	PARTIES PRENANTES IMPACTÉES	ENJEUX POUR COMEXPOSIUM	RÉSULTATS
GOVERNANCE			GOVERNANCE		
#1 DÉPLOYER UNE STRATÉGIE RSE AMBITIEUSE ET TRANSPARENTE		G1 : Conduite des affaires	Travailleurs salariés Partenaires financiers Fournisseurs Clients exposants & partenaires professionnels Filière événementielle & médias	Structurer et piloter une feuille de route réaliste et transparente Renforcer la robustesse de la donnée ESG Préparer les exigences des évolutions réglementaires Poursuivre la démarche de labellisation	1 Comité RSE mensuel incluant 20 référents 23 projets en cours de déploiement dans la roadmap RSE 70,04 / 100 : note de l'audit Positive Company® (2025 - Périmètre Siège)
COMMUNAUTÉS			COMMUNAUTÉS		
#2 AGIR POUR LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DURABLE DES COMMUNAUTÉS		S4 : Consommateurs et utilisateurs finaux	Clients exposants & partenaires professionnels Visiteurs de nos événements Pouvoirs publics & acteurs territoriaux	Accompagner nos verticales de prédilection dans leurs enjeux de performance économique et sociale Déployer des marques de référence auprès de leurs communautés Construire des partenariats stratégiques créateurs de valeur	80 marques (soit 400 événements) 9 verticales sectorielles dynamiques 4 millions de visiteurs
#3 SOUTENIR L'INNOVATION ET LA TRANSFORMATION DES FILIÈRES	 		Clients exposants & partenaires professionnels Visiteurs de nos événements Presse & médias	Décrypter et accompagner les enjeux de transformation des industries Valoriser les apporteurs de solutions innovants et engagés Développer des contenus et formats apprenants	> 250 prix ou trophées remis sur nos événements > 6 270 heures de contenus réalisées dont 21% avec une thématique RSE
#4 ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES SAVOIR-FAIRE	 		Clients exposants & partenaires professionnels Visiteurs de nos événements Presse & médias Pouvoirs publics & acteurs territoriaux	Mettre en lumière les régions et territoires à travers nos événements Adapter nos activités aux enjeux locaux Valoriser les savoir-faire, les métiers et l'artisanat	> 100 000 m ² dédiés à des pavillons mettant en avant des régions ou des pays 195 pays représentés
ENVIRONNEMENT			ENVIRONNEMENT		
#5 RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS		E1 : Climat	Travailleurs salariés Fournisseurs Filière événementielle & médias	Renforcer la robustesse de la méthodologie de calcul de notre empreinte carbone Définir et piloter une trajectoire de réduction alignée avec le projet <i>Net Zero Carbon Events</i> de l'UFI Mettre en œuvre des actions de réduction mesurables et répliquables	-37% d'émissions carbone (eq. CO2) entre 2024 et 2025 au niveau du Groupe, sur le périmètre Corporate, scopes 1, 2 et 3 (hors événements)
#6 CONCEVOIR NOS ÉVÉNEMENTS SELON LES PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	 	E5 : Utilisation des ressources et économie circulaire	Travailleurs salariés Fournisseurs	Intégrer systématiquement la méthode des 5R pour l'ensemble de nos activités : Repenser, Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler ou Revaloriser Co-construire avec des partenaires engagés	35% de déchets revalorisés* -15% de moquettes supprimées entre 2023 et 2025* Stands équipés propriétaires jusqu'à 45% moins émetteurs qu'un stand équipé traditionnel
#7 ENGAGER NOS PARTENAIRES ET PARTICIPANTS POUR DES PRATIQUES RESPONSABLES		G1 : Conduite des affaires S2 : Travailleurs de la chaîne de valeur S4 : Consommateurs et utilisateurs finaux	Fournisseurs Clients exposants & partenaires professionnels Visiteurs de nos événements	Inciter visiteurs et exposants à participer à nos événements de manière responsable Sensibiliser nos parties prenantes aux pratiques de durabilité S'appuyer sur des partenaires et prestataires engagés dans une démarche responsable	76 partenaires signataires de la charte achats responsables* 93% des principaux fournisseurs du Groupe estiment que Comexposium prend en compte le critère de proximité géographique**
PEOPLE			PEOPLE		
#8 DÉVELOPPER NOS TALENTS ET NOS EXPERTISES	 	S1 : Effectifs de l'entreprise	Travailleurs salariés	Renforcer l'employabilité et le parcours collaborateur Développer les expertises et accompagner l'évolution des métiers Agir pour la qualité de vie et le bien-être au travail Déployer une culture collective de progrès et d'amélioration continue	90% des collaborateurs considèrent que leur encadrement leur fait confiance et leur confie des responsabilités** 89% des collaborateurs estiment qu'un accueil de qualité est réservé aux nouveaux arrivants**
#9 PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'INCLUSION ET LA SOLIDARITÉ	 	S1 : Effectifs de l'entreprise S2 : Travailleurs de la chaîne de valeur S4 : Consommateurs et utilisateurs finaux	Travailleurs salariés Clients exposants & partenaires professionnels Visiteurs de nos événements Fournisseurs ONG & acteurs associatifs solidaires	Rendre nos événements accessibles au plus grand nombre Promouvoir la diversité et l'égalité des chances, dans nos équipes et sur nos événements Renforcer notre engagement solidaire	97/100 : index d'égalité professionnelle femmes-hommes (2025)* 167 associations soutenues par les événements du Groupe
#10 FÉDÉRER NOS PARTIES PRENANTES AUTOUR DE VALEURS COMMUNES		S1 : Effectifs de l'entreprise G1 : Conduite des affaires S2 : Travailleurs de la chaîne de valeur S4 : Consommateurs et utilisateurs finaux	Travailleurs salariés Clients exposants & partenaires professionnels Visiteurs de nos événements Fournisseurs	Faire de chaque collaborateur un acteur de notre transformation durable Garantir une relation client responsable et de confiance, fondée sur l'excellence opérationnelle, l'éthique et la sécurité Affirmer un rôle d'ambassadeur de la filière au sein de l'écosystème événementiel	88 % des collaborateurs considèrent qu'ils ont connaissance des engagements durables de Comexposium** 93% des principaux fournisseurs du Groupe estiment avoir des interlocuteurs bienveillants et à leur écoute**

(1) Objectifs de développement durable de l'O.N.U.

* Périmètre historique France
** Enquête Positive Company® - périmètre siège



COMMUNAUTÉS



Guidé par sa mission d'accompagner les communautés dans leur développement économique, Comexposium agit au quotidien pour la performance durable des filières animées par ses marques. C'est en entretenant un dialogue constant avec ses parties prenantes, en s'associant avec des partenaires majeurs et en développant des événements adaptés aux enjeux des industries que le Groupe affirme son leadership sur les verticales les plus structurantes de nos économies.

Afin de renforcer son impact positif, le Groupe favorise les échanges de bonnes pratiques, soutient les innovations responsables, valorise les savoir-faire et participe au développement des territoires. Chaque événement orchestré par Comexposium impulse ainsi une transformation durable et concrète, en adéquation avec les grands enjeux de notre époque.

CHIFFRES CLÉS

80

marques

> **6 250**

heures de contenus dédiés
à l'innovation et à la transformation
durable des filières

> **100 000**

m² dédiés à
des pavillons régionaux
et internationaux



2. AGIR POUR LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DURABLE DES COMMUNAUTÉS

Leader de l'événementiel de secteurs structurants de l'économie mondiale, Comexposium stimule la performance économique et sociale de ses parties prenantes en déployant des marques de référence partout dans le monde.

Lors de ses événements, le Groupe rassemble les acteurs qui font évoluer les filières, favorisant l'échange, le partage d'expertises et l'adoption d'innovations pour répondre aux enjeux de chaque industrie et agir positivement sur leur impact.

SIAL SHANGHAI 2025

350 000
produits présentés
lors de SIAL Shanghai 2025 :
une édition record avec
175 000 visiteurs
en provenance de
125 pays et **12 000**
rendez-vous d'affaires.

LEADER MONDIAL DE L'ÉVÉNEMENTIEL FOOD & BEVERAGE

La filière de l'agroalimentaire fait face à des mutations profondes. Confrontés à des enjeux à la fois globaux et spécifiques à chaque région du monde, les acteurs du secteur doivent s'adapter aux évolutions de consommation pour nourrir de manière saine et durable plus de huit milliards de personnes.

SIAL, premier réseau mondial des professionnels de l'agroalimentaire

Depuis plus de 60 ans, les formats déployés par le réseau SIAL offrent des espaces uniques qui stimulent les échanges et l'innovation des professionnels de l'alimentation, partout dans le monde.

Référence mondiale de l'agroalimentaire, la marque rassemble 700 000 professionnels et 17 000 partenaires via ses 12 rendez-vous internationaux à Paris, Montréal, Toronto, Shanghai, Jakarta, Kuala Lumpur, Mumbai, Guangzhou et à Ho Chi Minh dès 2026.

Après une édition record à Paris en 2024, c'est en Chine que la marque SIAL confirme en 2025 son rôle incontournable pour tous les acteurs de l'Asie Pacifique. Pour ses 25 ans, SIAL CHINA dépasse tous ses objectifs à Shanghai. Également présente dans le sud du pays, la marque annonce son développement en 2026 à Guangzhou, dans la Grande Baie de Guangdong-Hong-Kong-Macao, porte d'entrée vers l'Asie du Sud-Est, et prévoit une première édition au Vietnam.

Pour les professionnels de l'alimentation, Comexposium anime également des marques locales de référence sur des segments spécifiques. Dédié à l'excellence gastronomique, **Gourmet Selection** rassemble 5 350 professionnels (+17% vs 2024) venus découvrir des produits d'épicerie fine d'artisans régionaux. Le **Salon du Fromage et des Produits Laitiers** est quant à lui l'événement professionnel international de référence pour la filière laitière. En 2026, ces deux salons parisiens se tiendront simultanément sur le même site pour développer les synergies entre les acteurs de la filière.



« Nous n'avons jamais eu l'opportunité de rencontrer autant de personnes venant de pays aussi variés en un laps de temps aussi court [...] Ce salon fonctionne comme un véritable guichet unique (*one-stop shop*) qui nous permet de rencontrer des distributeurs du monde entier en un seul lieu. »

Thomson & Scott Naughty
(Royaume-Uni)

Vinexposium, l'allié de la filière des vins et spiritueux

En cinq ans, **Vinexposium** est devenu la référence mondiale pour les professionnels des vins et spiritueux. Son développement s'est accompagné d'un déploiement à l'international pour s'adapter aux spécificités régionales de production et de marché. Présent en Europe, en Asie et en Amérique, **Vinexposium** doit sa position de leader à des indicateurs qui progressent année après année, ainsi qu'à la richesse et à la pertinence de l'offre d'exposants et de ses contenus éditoriaux.

Au-delà des salons, la marque anime la filière par des formats exclusifs et sur mesure :

- *Voice of the Industry*, plateforme média qui décrypte et analyse les actualités et tendances de l'industrie
- *Vinexpo Explorer*, voyages d'études immersifs au cœur des régions viticoles
- les *V d'Or*, prix valorisant les initiatives innovantes et responsables de la filière

Pour sa dernière édition, **Wine Paris**, figure de proue de l'écosystème, rassemble 63 500 visiteurs, dont 51% d'internationaux (+21% vs 2025) et plus de 6 500 producteurs (+20%). Pour refléter les nouvelles tendances, l'événement développe deux univers complémentaires : **Be Spirits**, dédié aux spiritueux, bières, cidres et univers de la mixologie, et **Be No**, consacré aux boissons sans alcool, un segment en forte croissance.

Les salons du Chocolat et de la Pâtisserie dans 12 pays

Dans le cadre de sa stratégie de diversification, Comexposium acquiert en 2024 le **Salon du Chocolat et de la Pâtisserie**, un événement phare qui fait partie du top 5 des salons les plus visités par les Français. Le Groupe renforce l'attractivité de cette marque emblématique qui rassemble artisans, chefs, maisons chocolatières et passionnés de gastronomie sucrée.

Pour son trentième anniversaire en 2025, l'édition parisienne réjouit 95 000 visiteurs autour de démonstrations exclusives de grands chefs pâtisseries, d'un show musical, d'animations live et d'espaces découverte. Comexposium accélère également le déploiement international de la marque, déclinée en licences à New York, Tokyo, Lima, Kuala Lumpur, Shanghai, Istanbul, Dubaï et Mumbai dès 2026.



MILIPOL PARIS 2025

90%
taux de satisfaction
32 000
visiteurs (+6,5% vs 2023)
venus de
160
pays
1 100
exposants
(dont 2/3 d'internationaux)



EXPERT DES RENDEZ-VOUS SÉCURITÉ

La sécurité est un enjeu capital de performance pour toutes les organisations. Les défis de maîtrise et de conformité de la data, le potentiel de l'intelligence artificielle et l'évolution du contexte géopolitique rebattent les cartes d'un secteur en constante innovation. Grâce à ses marques de référence, Comexposium offre à tous les acteurs de la (cyber)sécurité une vitrine pour anticiper les besoins des organisations publiques et privées.

Milipol Paris, rendez-vous mondial de la sûreté et de la sécurité intérieure des États, est réalisé sous l'égide du Ministère français de l'Intérieur et se tient tous les deux ans. L'édition 2025 est marquée par des résultats exceptionnels et de nombreuses nouveautés visant à mettre en exergue l'excellence de la filière, comme une *Demo Arena* réunissant unités d'élite, industriels et opérateurs autour de démonstrations en conditions réelles.

Présent également au Qatar, à Singapour, en Inde, le réseau Milipol poursuit son expansion à l'international. Afin de répondre aux enjeux de sécurité du continent américain, Comexposium annonce un partenariat stratégique entre Milipol et LAAD (Latin America Aerospace & Defence) visant la création, en avril 2026, de l'événement **LAAD Security Milipol Brazil**, à São Paulo. Cette coopération offrira un espace d'échanges privilégié entre responsables gouvernementaux, professionnels et leaders de l'industrie sécuritaire de la région latino-américaine.

DES MARQUES DE RÉFÉRENCE AUTOUR DE LA CYBERSÉCURITÉ

Comexposium anime des rendez-vous incontournables pour accompagner la cybersécurité, enjeu majeur de toutes les organisations publiques et privées, quel que soit leur secteur d'activité, dans un contexte de vigilance permanente.

➤ Les Assises de la cybersécurité (et ses extensions *Le Before* et *Le Cercle*) : ce rendez-vous annuel fédère depuis plus de 25 ans la communauté des experts cyber français. Il permet aux décideurs de confronter leurs visions, de partager leurs retours d'expérience et d'identifier les solutions les plus pertinentes du marché, sélectionnées avec exigence afin de garantir un haut niveau de qualité et de crédibilité.

➤ Autre événement organisé à Monaco, *Ready For IT* s'adresse aux décideurs IT. Son objectif est clair : les accompagner dans la structuration et la maturité de leur stratégie de défense, sécuriser leurs infrastructures, encadrer le déploiement de l'IA et piloter la transformation de leurs organisations.

➤ Initié en 2025 en prélude du Sommet pour l'action sur l'IA, *Cyber-IA Expo* se positionne à l'intersection des enjeux liés à l'IA et à la cybersécurité. À travers démonstrations, ateliers et interventions d'experts, *Cyber-IA* promeut une approche collaborative fondée sur la complémentarité des acteurs publics et privés. En juin 2026 l'événement s'exportera à Munich, avec l'ambition de favoriser des coopérations transfrontalières durables.

➤ *Trustech* vise à décrypter les technologies et usages qui façonnent l'avenir de la confiance numérique autour des paiements innovants et des solutions d'identification. En 2025, le salon accueille la seconde édition de *Sustainable & Interoperable Digital Identity Hub*, en partenariat avec *Secure Identity Alliance*.

➤ *Techno Security & Digital Forensics Conference* : depuis 25 ans, des rendez-vous devenus incontournables pour les experts de l'investigation numérique et leaders de la cybersécurité aux États-Unis.

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR CHAQUE FILIÈRE

Pour comprendre et répondre aux enjeux des industries qu'il accompagne, le Groupe noue des relations étroites avec les fédérations sectorielles. En s'alliant à des acteurs de référence, Comexposium établit des partenariats sur le long terme qui permettent aux communautés de monter en compétences, mais aussi de capter de nouveaux territoires.

➤ Dans le domaine du retail, Comexposium a initié en 2024 une collaboration avec la National Retail Federation (NRF), première association mondiale des professionnels du commerce, qui s'est concrétisée par le lancement du premier **NRF Retail's Big Show Asia**, à Singapour. Fort de ce succès, le premier **NRF Retail's Big Show Europe**

a eu lieu en septembre 2025 à Paris, réunissant 13 000 visiteurs en provenance de 58 pays. Ce partenariat, qui s'illustre par la qualité des contenus et des solutions proposés aux professionnels du secteur, offre aujourd'hui des perspectives sur de nouveaux territoires.

➤ Le Groupe renforce également ses partenariats locaux. Ainsi, **SILMO**, marque internationale de référence de la filière de l'optique-lunetterie, poursuit son déploiement international avec un congrès à Bali et ses Spring Sessions au Danemark et en Grèce, aux côtés de **SILMO Paris** et **SILMO Istanbul**.

WSN, PLATEFORME DE RÉFÉRENCE DES INDUSTRIES CRÉATIVES

Positionnée à l'intersection de la mode, du design et du lifestyle, la filiale de Comexposium propose des expériences qui allient business et émotions, tout en anticipant les tendances et les mutations des industries créatives. WSN déploie des rendez-vous physiques et des formats omnicanaux qui adressent tous les segments d'une communauté de plus de 150 000 professionnels des univers mode et design.

En janvier et en septembre, les événements WSN rassemblent plus de 1 700 marques et 50 000 acheteurs :

➤ *Who's Next*, événement mondial de référence pour les talents et professionnels de la mode, de l'accessoire et du lifestyle, incluant notamment *Shopper Object Paris*, salon professionnel américain dédié au design et à l'art de vivre, proposé pour la première fois en France en janvier 2026. Issu d'une alliance exclusive entre WSN et ANDMORE, ce nouvel événement illustre une ambition commune : unir et développer les communautés internationales du retail et du design.

➤ *Bijorhca*, salon professionnel international dédié au marché du bijou, de l'amont à l'aval.

➤ *Salon International de la Lingerie*, leader mondial depuis 1963 pour les professionnels du secteur de la lingerie (uniquement en janvier).

➤ *Interfilière Paris*, plateforme internationale pour les matières premières et les innovations textiles des secteurs lingerie, swimwear et activewear, qui lance en 2025 le parcours *Sourcing & Solutions*. La marque Interfilière se joue également à Shanghai.

Mars et octobre, trois rendez-vous inscrits dans l'écosystème de la Fashion Week de Paris :

- *Première Classe*, le rendez-vous du prêt-à-porter et de l'accessoire
- *RUN*, la solution hybride de soutien aux créateurs émergents
- *MATTER and SHAPE*, passerelle entre mode, architecture et design

Comexposium rassemble également les communautés du balnéaire et de la lingerie autour de *Curve* (New York, Los Angeles, Montréal, Paris), et les acteurs de l'outdoor autour de *Sportair* (*High Five Festival*, *Premières Traces*, *Rock On Snow*, *Sport Achat* hiver et été), au cœur des Alpes françaises.



DES SOLUTIONS HYBRIDES ET DIGITALES

➤ *Data mode* : en 2025, WSN devient actionnaire de **Labomode**, propriétaire des plateformes digitales **Fashop** et **PagesMode** ;

➤ Réseau commercial : le partenariat avec **Ankorstore** connecte directement les marques à un réseau européen de détaillants avec des conditions d'achat simplifiées : en un an, plus de 2 millions de transactions sont générées par ce biais ;

➤ Montée en compétences : **WSN Academy** propose des cycles de formation dédiés aux professionnels.



3. SOUTENIR L'INNOVATION ET LA TRANSFORMATION DES FILIÈRES

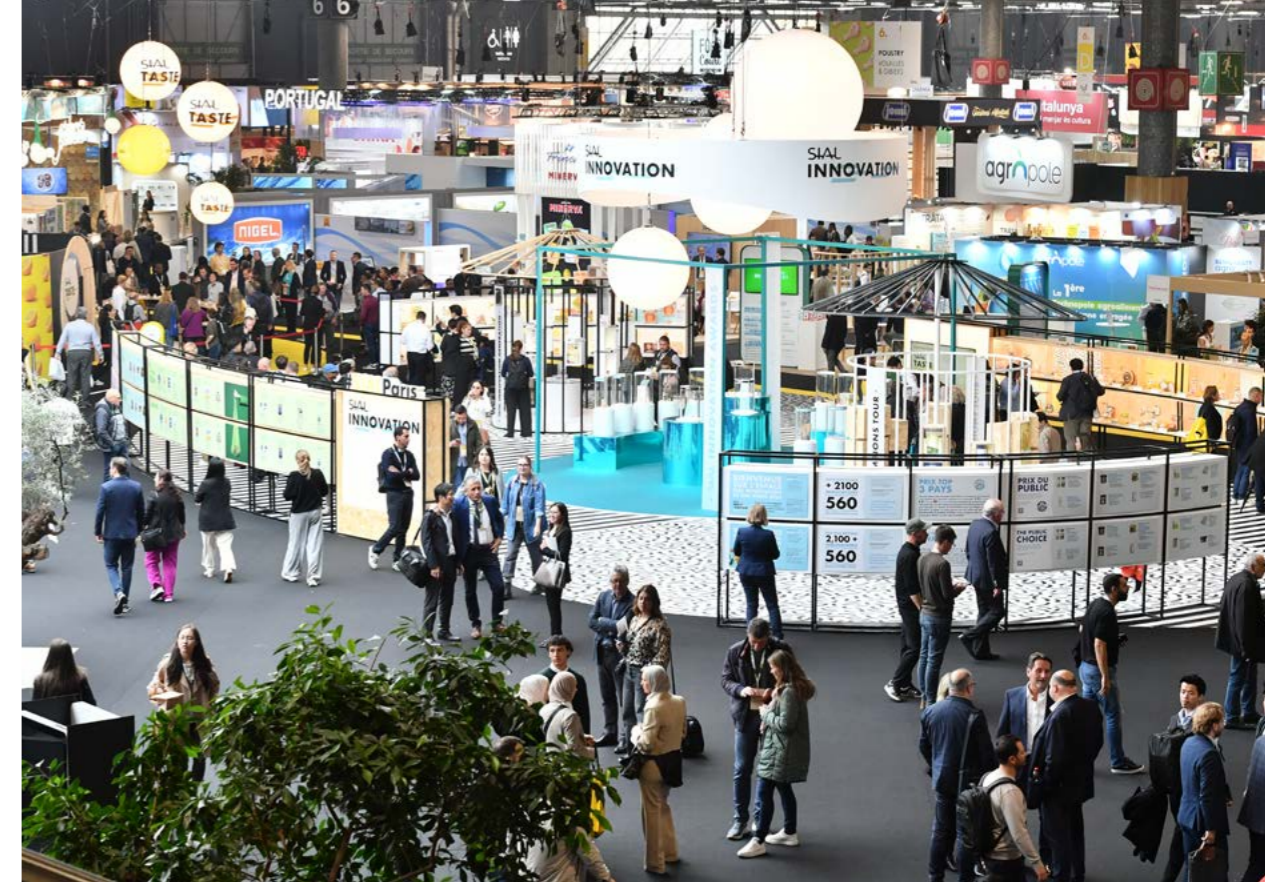
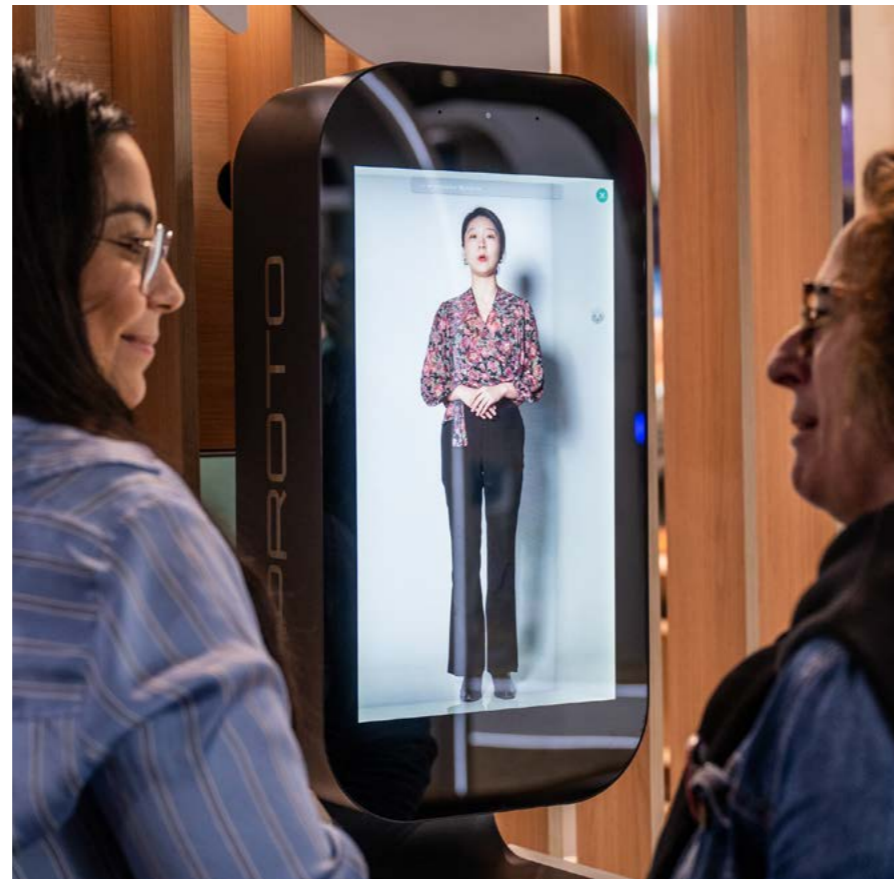
La découverte de solutions contributrices de progrès est l'un des premiers motifs de participation à un événement. Comexposium place l'innovation au cœur de ses marques : à travers ses rendez-vous — qu'il s'agisse de l'expérience client, des dispositifs de contenus et de l'offre d'exposants — le Groupe révèle les innovations capables d'accompagner et de transformer durablement les filières.

FLAGSHIP DES INNOVATIONS RETAIL

Pour sa première édition à Paris en 2025, **NRF Retail's Big Show Europe** présente plus de 100 startups internationales et technologies émergentes au sein du *Startup Hub*, de l'*Innovators Showcase* et du *Pavillon House of Innovation*. Les solutions exposées (IA, data, expérience client, durabilité) réinventent entre autres l'expérience en magasin, la logistique et les méthodes de paiements.

ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATIONS

Villages start-ups, Hubs innovation, Innov' Arena, Lab, Espace Futurology, Spot RSE, Agri'Tech : l'innovation, en particulier dans une perspective de développement durable, est au cœur des rendez-vous du Groupe. Ils offrent un levier d'attractivité pour les apporteurs de solutions innovantes qui exposent leurs nouveautés et s'expriment au sein de zones dédiées, lors de pitches, keynotes, conférences ou via d'autres dispositifs de communication comme des podcasts ou live streams. Pour ces entrepreneurs, les événements Comexposium sont de véritables tremplins qui accélèrent leur notoriété et la commercialisation de leurs produits et services.



MOTEUR DE LA TRANSFORMATION DURABLE DES FILIÈRES

Bien plus qu'une simple vitrine de l'innovation, les marques du Groupe accélèrent la performance durable des secteurs qu'elles adressent.

LE HUB DE L'INNOVATION AGRICOLE

SIA'PRO, dans la continuité du **Salon International de l'Agriculture**, répond aux enjeux d'équipement du monde agricole : s'adapter au changement climatique, s'engager dans la transition agroécologique, améliorer les conditions de travail. En 2025, le *Hub de l'Innovation Agricole*, conçu en partenariat avec Agri Sud-Ouest Innovation, offre un espace dédié aux acteurs européens du secteur pour présenter leurs solutions durables.

FOOD & BEVERAGE

➤ **SIAL Innovation** est un concours en faveur de l'innovation alimentaire. Avec l'opportunité de participer aux *World Champions Tour*, initiative rassemblant les différents gagnants à travers le monde, les lauréats bénéficient d'une visibilité exceptionnelle auprès des 700 000 professionnels du réseau.

➤ Pendant **Djazagro** (Alger), l'exposition *Djaz Pack* présente les dernières inventions relatives aux conditionnements alimentaires responsables, en partenariat avec **ALLFORPACK**, salon biennal de Comexposium dédié à l'emballage.

➤ Lors de **Wine Paris 2026**, l'espace *WineTech Perspectives* réunit les professionnels autour des enjeux de durabilité. Data & IA, logistique, traçabilité, RSE, nouveaux usages font l'objet de conférences et d'ateliers pratiques, associés à des solutions concrètes.

ÉDUCATION

➤ Animé par sa mission d'accompagner les jeunes et leurs parents dans leur parcours, **l'Etudiant** met en place ORI, le compagnon IA dédié à l'orientation, nourri par 50 ans d'expertise et des contenus journalistiques vérifiés, pour guider chacun vers des choix d'orientation éclairés. Depuis septembre 2025, cet outil renforce l'attractivité de la plateforme digitale de l'Etudiant, repensée pour offrir une expérience plus fluide à sa communauté (plus d'un million d'abonnés sur l'ensemble de ses réseaux sociaux). En 2026, lors de la *Nuit de la Data & de l'IA*, ORI est récompensé par un prix Coup de cœur du Jury.



EN SAVOIR PLUS
ORI



COMMUNAUTÉS



« Nous sommes fiers de déployer Retail's Big Show en Asie-Pacifique et désormais en Europe en partenariat avec Comexposium. Grâce à nos sponsors, exposants et participants, cette première édition de NRF Retail's Big Show Europe est un véritable succès. »

Matthew Shay,
Président et CEO
National Retail Federation



MODE & ACCESSOIRES

➤ **SILMO** (lunetterie-optique) valorise les acteurs qui conjuguent performance économique et environnementale. En 2025, le prix de l'entreprise responsable est attribué à *Friendly Frenchy* et ses collections fabriquées en matière recyclée ou naturelle dans une logique d'économie circulaire et locale.

➤ Lors d'**Interfilère Shanghai**, la zone *Green Planet* invite les professionnels de la lingerie à découvrir les innovations et solutions durables de leur secteur.

➤ **IMPACT and NEONYT PARIS**, intégrés au salon *Who's Next*, réunissent les prescripteurs d'une mode plus éthique et responsable.



SÉCURITÉ

➤ Les **Milipol Innovation Awards** mettent en lumière les solutions de cinq catégories : cybersécurité et IA, équipements, robotique, gestion de crise, RSE. En 2025, *Privamap* est récompensé pour son application de géoguidage qui sécurise les sites sensibles en optimisant les déplacements et en prévenant les dangers en temps réel.



RETAIL & DIGITAL

➤ Les **NRF Retail's Big Show Europe Awards** célèbrent les innovations de plusieurs catégories (marketplaces, relation client, supply chain...) dans le cadre d'une cérémonie qui explore les tendances. L'édition 2025 récompense ainsi *claim.me* pour sa solution de gestion automatisée des réclamations (colis perdus, endommagés ou retardés).



EN SAVOIR PLUS IMCAS FUND



FOCUS

Comexposium joue un rôle clé dans la transformation du secteur de la construction. **Intermat**, salon francilien triennal engagé dans la transformation de la filière, et **Building Green Copenhagen**, plus grand événement d'Europe du nord consacré à la durabilité dans le domaine de la construction, sont des points de rencontre incontournables pour les professionnels du secteur en quête d'innovations et de solutions durables.



LOISIRS

➤ **Le Start-Up Boost**, concours phare de **Foire de Paris**, récompense chaque année des startups françaises innovantes. Les lauréats bénéficient d'un stand mis à disposition au sein du *Village Création Française*, pour présenter leurs produits et tester le marché directement auprès des visiteurs. En 2025, 12 jeunes pousses sélectionnées par un jury bénéficient de cette visibilité unique.



SANTÉ

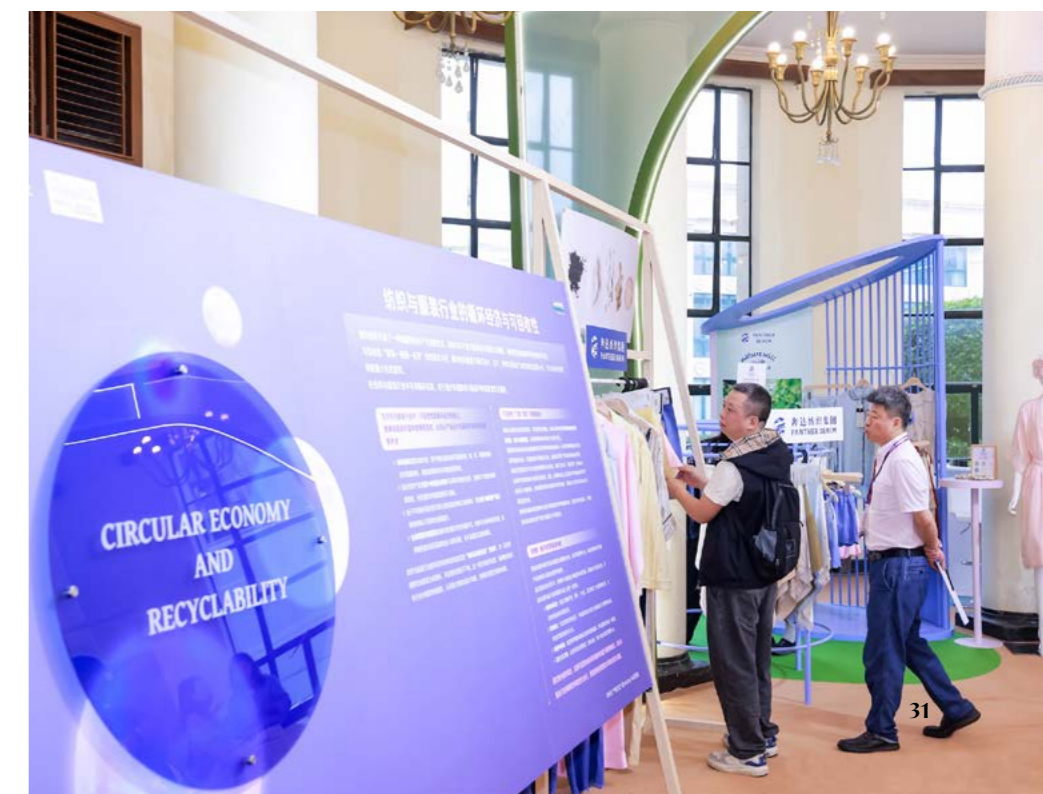
➤ Depuis 2024, **Comexposium Healthcare** développe l'*IMCAS Fund*, organisation à but non lucratif pour la recherche et l'innovation en dermatologie et chirurgie plastique. Dans l'objectif d'accélérer des avancées scientifiques utiles aux patients et à la pratique médicale, l'*IMCAS Fund* identifie et accompagne des projets prometteurs. L'un d'entre eux exploite par exemple l'utilisation d'algorithmes d'intelligence artificielle explicables (XAI) appliqués à des milliers d'images cliniques pour apporter une compréhension plus fine et personnalisée des variations de l'âge cutané.



AUTOMOBILE & TRANSPORTS

➤ Pendant **Solutrans**, les innovations du transport routier et urbain sont mises en avant lors d'avant-premières mondiales et grâce aux *I-nnovation Awards*, *International Truck of the Year* et *Truck Innovation Award*. En 2025, Michelin reçoit un prix pour son X® Works Z2, un pneu poids lourd robuste et polyvalent qui améliore l'efficacité énergétique tout en soutenant la transition vers des véhicules plus propres.

➤ **Top Transport** sélectionne les innovations les plus adaptées aux professionnels des transports et de la logistique. Après plusieurs éditions à Marseille, le rendez-vous d'affaires se déploie également à Saint-Malo dès 2026.



4. ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET LES SAVOIR-FAIRE

Comexposium offre une visibilité stratégique aux produits et talents régionaux, participant activement à la valorisation des savoir-faire et à l'attractivité des territoires. Les événements du Groupe favorisent le rayonnement et le développement des institutions, des entreprises et des porteurs de projets locaux. Ils matérialisent la capacité de Comexposium à adapter ses formats et son offre aux enjeux locaux, où qu'ils soient.

WINE PARIS

+ de **50**
pays réunis

+ **8**
pays vs N-1



EN SAVOIR PLUS

FOIRE DE PARIS - MADE IN PARIS

CATALYSEUR D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Les salons professionnels et grand public sont des vitrines pour les nations et territoires du monde. À Paris, Shanghai, et tant d'autres villes, Comexposium perpétue cette vocation et valorise les institutions, entreprises, savoir-faire et produits spécifiques à chaque région, pour les rendre visibles au plus grand nombre.

➤ Depuis 1904, **Foire de Paris** sublime le patrimoine culturel et artisanal : *Village Talents d'Afrique*, *Village Japon* ou *Village Création Française* mettent en lumière les richesses de ces territoires. La plus grande foire de France s'engage en faveur de l'entrepreneuriat et des talents français en lançant *Made in Paris*, espace dédié à 400 artisans sur 15 000 m². L'événement fait également rayonner les territoires d'Outre-mer : la région Guadeloupe, les collectivités de Saint-Martin et de Guyane ou encore la CCI de la Martinique participent à Foire de Paris pour promouvoir leurs talents, parallèlement au *Festival des Tropiques*.

➤ Organisé par Comexposium pour le CENECA, le **Salon International de l'Agriculture (SIA)** en est un autre exemple : trait d'union entre producteurs, décideurs, filières et citoyens, le salon célèbre le travail de celles et ceux qui animent les agricultures du monde. Après le Maroc en 2025, c'est la Côte d'Ivoire, première puissance agricole d'Afrique de l'Ouest et acteur majeur des filières cacao, cajou, riz et banane, qui est à l'honneur en 2026. Le **Concours Général Agricole** évalue l'excellence de 33 catégories et ouvre à ses lauréats de nouvelles perspectives de développement.

➤ Avec 13 rendez-vous mondiaux, les **Salons du Chocolat et de la Pâtisserie** célèbrent toute la filière cacao, des terroirs producteurs aux créations gastronomiques, alliant durabilité, passion et artisanat.

➤ Pour promouvoir l'art du pizzaiolo napolitain, reconnu patrimoine culturel immatériel par l'**UNESCO**, le salon professionnel **TuttoPizza** se décline simultanément à Naples et à Shanghai lors du **SIAL**. Toujours en Chine, **Qilu Hotpot Festival** honore quant à lui les traditions culinaires qui façonnent l'identité gastronomique du pays.

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Le maillage territorial des événements du Groupe amplifie la vitalité économique des territoires, mobilisant les ressources et les prestataires locaux. Il favorise les échanges, soutient les écosystèmes régionaux et contribue à leur attractivité et à leur performance.

SOLUTIONS
CSE

52

événements dans + de

28

villes en France pour les élus des Comités Sociaux et Économiques (CSE) et représentants du personnel

l'Étudiant

120

salons accueillant près d'1 million d'étudiants dans toute la France



4

occurrences de ce festival outdoor pour les métiers de la construction (Loire, Grand Est, Provence, Grand Lyon)

FRANCHISE
EXPO
POWERED BY
NEW EXPOSITIONS

5

rendez-vous américains de mise en relation entre entrepreneurs et franchiseurs (New York, Dallas, Cincinnati, Glendale, Fort Lauderdale)

COMEXPOSIUM
ONE TO ONE



Des rendez-vous d'affaires incontournables qui animent pendant plusieurs jours Saint-Malo, Biarritz, Marseille ou Monaco

Insight
Events

70

conférences en Suède et au Danemark, rassemblant les professionnels de tous les secteurs autour d'analyses de tendances et de solutions concrètes



1^{er}

organisateur d'événements en Indonésie, contribuant à l'attractivité de Jakarta et de métropoles régionales grâce, entre autres, au réseau GIIAS

VECTEUR DE TRANSMISSION ET D'APPRENTISSAGE

Les événements Comexposium valorisent celles et ceux qui font les industries au quotidien. Professionnels chevronnés, Meilleurs Ouvriers de France (MOF), apprentis... tous voient en l'événement l'opportunité d'échanger entre pairs, de s'inspirer mutuellement, et de proposer des mises en situations concrètes de leur savoir-faire. Au-delà des démonstrations, les rendez-vous du Groupe mettent en lumière les enjeux de transmission et le dialogue entre experts confirmés et nouvelles générations.

➤ Au **SILMO**, les MOF en lunetterie perpétuent un artisanat d'excellence en formant opticiens et étudiants à d'anciennes techniques de fabrication, de réparation et de revalorisation des montures.

➤ Lors de **Gourmet Selection**, *Sentier des Découvertes* et *Agora des Experts* sont des espaces d'émulation où jeunes talents et professionnels croisent leurs expériences.

➤ Plus grand workshop du *Do It Yourself* d'Europe, **Créations & savoir-faire** fait rayonner 300 créateurs et artisans lors d'ateliers et de démonstrations au sein des espaces *ID-Déco*, *ID-Gourmandes* et *ID-Fil*.

L'employabilité et la montée en compétences sont des enjeux de performance intégrés aux rendez-vous du Groupe : les *jobs dating*, formations, espaces orientation – tels *SIAL for Jobs*, *IMCAS Academy* ou *Agri'Métiers* – comptent parmi les dispositifs qui ont un impact positif sur la pérennisation des savoir-faire et la performance des filières.



FOCUS

À l'occasion des cinquante ans de **Rétromobile**, les garages-écoles se mobilisent pour explorer et transmettre la passion des métiers de l'automobile de collection. La prestigieuse *Heritage Cup*, décernée à Rétromobile par la *Fédération Internationale de l'Automobile*, salue cet engagement en faveur de la sauvegarde du patrimoine et des savoir-faire automobiles.

L'ASIE-PACIFIQUE, UNE RÉGION STRATÉGIQUE

Plateforme incontournable des échanges commerciaux internationaux, la zone Asie-Pacifique (APAC) inclut une grande diversité de marchés dynamiques : cette région présente de nombreuses opportunités de développement pour Comexposium. Depuis le succès de la première édition du SIAL à Shanghai en 2000, le Groupe poursuit son expansion sur ces territoires à fort potentiel.

DES MARQUES INTERNATIONALES DÉCLINÉES EN ÉDITIONS RÉGIONALES

Au fil des années, Comexposium développe sa présence en APAC à travers l'extension de son portefeuille. Plusieurs marques phares de Comexposium - SIAL, VINEXPO, MILIPOL, IMCAS, Interfilière - sont déclinées dans la région. Programmées pour inspirer les professionnels et répondre à leurs enjeux, ces expansions sont à chaque fois adaptées aux réglementations et aux écosystèmes économiques locaux.

DES ÉVÉNEMENTS ADAPTÉS AUX ENJEUX LOCAUX

Pour répondre spécifiquement à la diversité des marchés d'Asie-Pacifique, Comexposium s'appuie

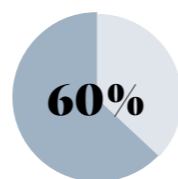
sur son expertise multiformats et sa connaissance de chaque territoire. Dans le secteur du marketing et de la communication, le Groupe déploie les congrès et conférences ad:Tech et Imedia en Australie, Nouvelle-Zélande, Inde et Japon. Si ces marques proposent à une même cible de professionnels des rendez-vous d'affaires qualifiés, elles adaptent leurs contenus et intervenants à chaque territoire, en fonction de sa maturité, ses tendances et ses enjeux.

Sur le territoire indonésien, qui connaît une croissance soutenue de l'ordre de 5% par an et une urbanisation rapide, Comexposium et son partenaire local Seven Event conçoivent des événements adaptés aux populations. Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) répond par exemple aux besoins des ménages en véhicules. Décliné avec GIAS SERIES dans plusieurs localités

de l'archipel, la marque GIAS est aujourd'hui leader en APAC avec plus de 485 000 visiteurs annuels et devient le 3^{ème} événement automobile du monde.

Par ailleurs, pour accompagner ce territoire exposé aux risques climatiques, Seven Event lance en 2025 à Jakarta Emergency Disaster Reduction & Rescue Expo (EDRR). Soutenu par des institutions locales, l'événement présente les innovations technologiques en matière de prévention et de gestion des catastrophes naturelles.

CHIFFRES CLÉS APAC 2025



de la population mondiale

+4,5 %
de croissance

30 %
du PIB mondial

60 %
du marché mondial de l'événementiel

SINGAPOUR, TERRITOIRE DE CONVERGENCES

Singapour est un *hub business* important de la zone APAC. Grâce à son accessibilité, sa proximité et la qualité de ses infrastructures, la cité-État attire près de 2,4 millions de voyageurs d'affaires par an. Comexposium anime ce carrefour stratégique de l'économie mondiale avec MILIPOL, SILMO, VINEXPO Asia ou encore NRF Retail's Big Show Asia Pacific.



4 questions à Elaine Chia

CEO Comexposium APAC

Comment adaptez-vous les marques du portefeuille Comexposium aux enjeux locaux ?

En Asie-Pacifique, chaque pays est unique, avec sa culture, son contexte économique et social, ses dynamiques commerciales... Nous menons une analyse approfondie de chaque marché, facilitée par nos relais locaux. Nous mutualisons les expertises du Groupe, portées par les équipes locales et celles du siège, aux savoir-faire de partenaires régionaux. Cette approche collaborative, enrichie par notre expérience sur de nombreux marchés internationaux, nous permet d'adapter les concepts, formats et contenus pour garantir notre attractivité.

Quels sont les atouts dont dispose Comexposium dans la région Asie-Pacifique ?

Sur chaque territoire, nous animons des marques locales leaders sur leur secteur. Que ce soit iMedia ou Ad:tech pour les directions marketing, RemaxWorld Expo pour les professionnels de l'impression, GIAS pour l'automobile, nos rendez-vous sont incontournables pour leurs communautés. Notre second atout, c'est la puissance des marques globales du Groupe, que nous déclinons en Asie-Pacifique, à l'instar de SIAL, VINEXPO, MILIPOL, SILMO, IMCAS. Elles répondent non seulement aux enjeux économiques régionaux, mais offrent aussi à nos clients des plateformes pour s'exporter à l'international, comme en témoignent les nombreux pavillons et délégations asiatiques présents sur les rendez-vous parisiens du Groupe.

Notre force, c'est aussi notre maillage de l'Asie-Pacifique, qui nous permet à la fois de nouer des alliances locales pour développer de nouveaux produits, comme récemment en Chine avec HJT INTERNATIONAL EXHIBITION, et d'envisager des développements. Tout cela s'appuie sur l'engagement de nos équipes et la confiance de nos partenaires économiques et institutionnels.

Quels sont les faits marquants pour Comexposium APAC en 2025 ?

Au-delà des succès majeurs de NRF Retail's Big Show Asia-Pacific et de SIAL Shanghai, qui a célébré son 25^{ème} anniversaire et se déclinera bientôt dans le sud-est de la Chine, les autres événements organisés par le Groupe dans la région continuent de se développer. C'est notamment le cas de China Stationery Fair (CSF), salon spécialisé en papeterie et fournitures de bureau, et RemaxWorld Expo qui confirme son leadership dans le domaine de l'impression et des consommables avec plusieurs extensions géographiques à Johannesburg et Addis-Abeba.

Quelles sont les opportunités de croissance dans la région ?

Présentes dans neuf pays en APAC, nos équipes sont constamment à l'écoute. Le Vietnam et l'Inde font partie des territoires à fort potentiel pour le Groupe : croissance économique soutenue, urbanisation rapide et émergence d'une classe moyenne en quête de solutions innovantes et de services adaptés. Nous nous réjouissons d'organiser une première édition du SIAL à Ho Chi Minh dès novembre 2026.

CHIFFRES CLÉS APAC 2025

250

collaborateurs APAC

56

événements

9

pays





ENVIRONNEMENT



Un événement concentre dans un même lieu et en un temps très court de nombreuses ressources humaines et matérielles. Dans ces conditions, l'enjeu de concilier l'éphémère et la durabilité est un véritable défi que Comexposium a décidé de relever. Afin d'y parvenir, le Groupe agit à chaque étape de ses opérations, de la conception au démontage, pour réduire l'impact environnemental de ses activités. Pour ce faire, Comexposium s'appuie sur le principe des 5R et expérimente en continu de nouveaux dispositifs.

Plus globalement, la démarche du Groupe se structure autour d'une trajectoire de décarbonation progressive, en phase avec son engagement auprès de l'initiative *Net Zero Carbon Events* de l'UFI, à horizon 2050. En multipliant les projets et en co-construisant des solutions avec ses parties prenantes, Comexposium diffuse des pratiques plus durables à l'échelle de sa chaîne de valeur.

CHIFFRES CLÉS

21

Écogestes simples partagés aux participants des événements du Groupe

-37%

Émissions carbone (eq. CO2) entre 2024 et 2025 au niveau du Groupe, sur le périmètre Corporate, scopes 1, 2 et 3 (hors événements)

+266%

Déchets revalorisés entre 2018 et 2024 (périmètre historique France)



5. RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS

Réduire l'empreinte carbone de Comexposium est une priorité. Cet engagement s'appuie d'abord sur la mesure rigoureuse des émissions directes et indirectes générées par l'ensemble des activités.

L'analyse approfondie de ces données conduit à la définition d'une trajectoire de réduction carbone réaliste, ambitieuse et conforme à la volonté d'exemplarité du Groupe pour un événementiel plus vertueux.

CHIFFRE CLÉ

-37%

d'émissions carbone (eq. CO2) entre 2024 et 2025 au niveau du Groupe, sur le périmètre Corporate, scopes 1, 2 et 3 (hors événements)



EN SAVOIR PLUS
ENGAGEMENT NET ZERO
CARBON EVENTS

LA DONNÉE, UN ENJEU MAJEUR

Déplacements et hébergements de participants internationaux, transport de matériaux et d'équipements, conception d'aménagements, restauration : la production d'événements n'est pas neutre en termes d'émissions carbone. Si certains événements Comexposium sont déployés localement au plus proche de leurs communautés, les salons internationaux représentent un enjeu clé pour la maîtrise et la réduction de l'empreinte carbone du Groupe.

Signataire de l'accord *Net Zero Carbon Events 2050* initié par l'UFI, *the Global Association of the Exhibition Industry*, le Groupe est engagé dans une trajectoire carbone conçue par et pour la filière événementielle mondiale. Pour construire sa feuille de route, Comexposium s'appuie sur une estimation aussi complète que possible des émissions liées à l'ensemble de ses activités, y compris les postes sous responsabilité indirecte, comme les gaz à effet de serre (GES) émis par le transport et l'hébergement des participants.

L'objectif est d'obtenir la meilleure granularité possible dans l'estimation des émissions relatives aux 400 événements du Groupe, qui s'appuie à la fois sur des données d'activités précises, des extrapolations et des hypothèses. Près de 20 000 indicateurs sont collectés puis extrapolés en fonction de caractéristiques communes : format, lieu d'implantation, provenance du visitorat, taux de construction des surfaces, stands nus ou équipés... Ces calculs, conformes au *GHG Protocol*, permettent à Comexposium d'identifier l'impact de chaque source d'émission, d'y associer son niveau de responsabilité et les actions de réduction inhérentes.

UNE FEUILLE DE ROUTE CO-CONSTRUITE

Initié en 2022 par l'UFI, le projet *Net Zero Carbon Events 2050* rassemble les acteurs internationaux des salons pour atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Au sein des groupes de travail, Comexposium échange avec ses pairs et acteurs de l'écosystème mondial (parcs d'exposition, aménageurs, transporteurs...) pour identifier les zones de responsabilité et d'influence respectives et ainsi élaborer une méthodologie commune pour que chaque acteur puisse prochainement préciser une trajectoire alignée sur des standards partagés. Ce travail collectif se concrétise en France également au sein de la *Fabrik responsable* de l'*UNIMEV* (Union des métiers de l'événementiel), qui agit en faveur d'une filière française engagée.

Ces collaborations enrichissent la stratégie de décarbonation du Groupe, dont plusieurs leviers sont déjà engagés, comme la réduction des moquettes, le réemploi des aménagements ou la dématérialisation des supports.

CARTOGRAPHIE DU BILAN CARBONE

CORPORATE

CATÉGORIE selon GHG Protocol	POSTE	PART DES ÉMISSIONS dans le bilan carbone global	PART DES ÉMISSIONS sur le périmètre de responsabilité directe	LEVIERS DE RÉDUCTION ASSOCIÉS	
Scopes 1.1 et 1.2	Émissions d'énergie directes	0,01 %	RESPONSABILITÉ DIRECTE	0,1 %	<ul style="list-style-type: none"> Électrification des bureaux alimentés en gaz Maintenance accrue des systèmes de climatisation des bureaux Électrification de la flotte de véhicule
Scope 2.1	Émissions d'énergie indirectes	0,07 %		0,4 %	<ul style="list-style-type: none"> Application du plan de sobriété énergétique Contractualisation d'énergie renouvelable
Scopes 3.1 et 3.2	Achats & immobilisation	1,54 %		9,5 %	<ul style="list-style-type: none"> Politique achats responsables Optimisation
Scope 3.6	Déplacements professionnels	0,38 %		2,3 %	<ul style="list-style-type: none"> Politique déplacements collaborateurs
Scope 3.7	Déplacements domicile-travail	0,17 %		1,1 %	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation des collaborateurs
Scope 3.5	Déchets des bureaux	0,11 %		0,7 %	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration du processus de tri pour favoriser le recyclage

ÉVÉNEMENTS

CATÉGORIE selon GHG Protocol	POSTE	PART DES ÉMISSIONS dans le bilan carbone global	PART DES ÉMISSIONS sur le périmètre de responsabilité directe	LEVIERS DE RÉDUCTION ASSOCIÉS	
Scopes 3.1 et 3.9 ¹	Déplacements & hébergements des participants aux événements	66,57 %	RESPONSABILITÉ PARTAGÉE	2,4 %	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation et influence auprès des participants Optimisation des rendez-vous proposés Réalisation d'événements au plus proche de leurs audiences
Scope 3.4 ²	Fret inhérent au transport de matériaux, aménagements et équipements	18,40 %		34,7 %	<ul style="list-style-type: none"> Politique achats responsables Optimisation et mutualisation Collaboration avec les partenaires
Scope 3.2 ³	Aménagements	9,97 %		31,8 %	<ul style="list-style-type: none"> Politique achats responsables Optimisation et mutualisation Plans de réduction Collaboration avec les partenaires issus de l'économie circulaire Investissement dans des projets vertueux
Scope 3.1 ⁴	Services de restauration	1,15 %	RESPONSABILITÉ DIRECTE	7,1 %	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de la part de l'offre alimentaire carbonée Collaboration avec les partenaires favorisant une offre de saison et locale
Scope 3.5	Déchets des événements	1,04 %		6,4 %	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration du processus de tri pour favoriser le recyclage
Scope 3.1	Digital	0,27 %		1,7 %	<ul style="list-style-type: none"> Numérique responsable
Scope 3.1	Énergie des événements	0,25 %		1,6 %	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration avec les lieux
Scope 3.1 ⁵	Objets publicitaires	0,06 %		0,4 %	<ul style="list-style-type: none"> Politique achats responsables Optimisation et mutualisation Plans de réduction

1. 99% des émissions de ce poste correspondent aux déplacements et hébergements pris en charge par les participants. 1% des émissions correspondent à des déplacements et hébergements réservés directement par Comexposium en tant qu'organisateur. 2. 69% des émissions liées à ce poste correspondent au fret sous la responsabilité des exposants et de leurs prestataires. 31% des émissions correspondent au fret sous la responsabilité de Comexposium en tant qu'organisateur. 3. 52% des émissions liées à ce poste correspondent aux matériels et aménagements installés directement par le Groupe. 4. Services de restaurations achetés et proposés par Comexposium en tant qu'organisateur. 5. Objets publicitaires directement produits par l'organisateur.



6. CONCEVOIR NOS ÉVÉNEMENTS SELON LES PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Chaque événement constitue pour Comexposium une opportunité de faire évoluer ses pratiques et de renforcer la maîtrise de son impact environnemental, en cohérence avec ses engagements. S'appuyant à la fois sur des principes d'action éprouvés et sur de nouvelles expérimentations, les équipes intègrent les logiques d'économie circulaire dès la conception et tout au long du cycle de vie des événements.

Cette démarche d'amélioration continue apporte des résultats concrets qui se déploient au sein du Groupe et inspirent l'écosystème événementiel.

CONCEPTUALISER, EXPÉRIMENTER, DUPLIQUER

Organisant en moyenne 400 rendez-vous chaque année, Comexposium déploie une démarche de progrès dans la bonne conduite de ses opérations. La multiplicité et le rythme des événements, souvent dans un même lieu et une même temporalité, lui permet d'optimiser les synergies inter-salons, la mutualisation de prestations logistiques, le réemploi et la coopération avec ses fournisseurs : une approche industrialisée qui stimule la mise en œuvre d'expérimentations, dans une logique de *test and learn*.

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

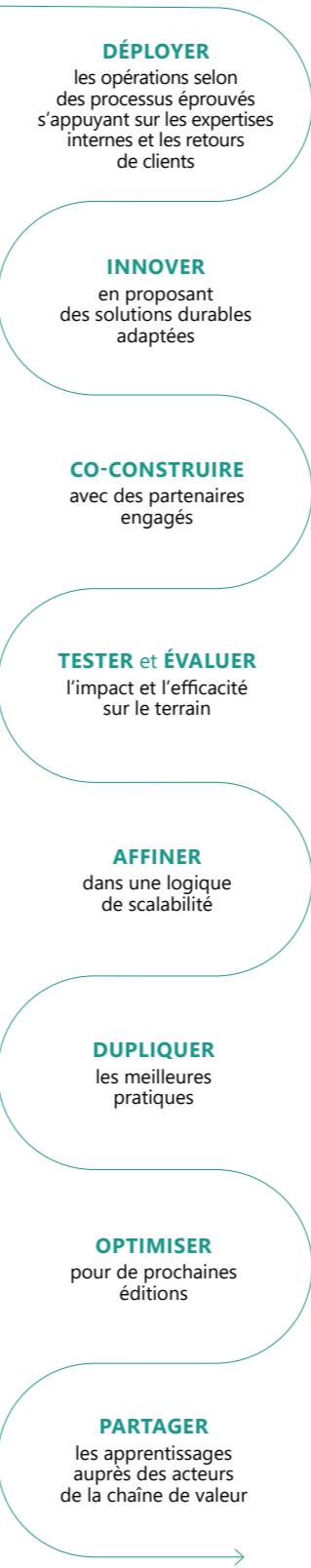
La méthodologie de conception des événements du Groupe repose sur des processus mis en œuvre par la Direction des Opérations et Achats au service des directions d'événements qui expriment leurs enjeux et objectifs. Cette méthode s'enrichit également des apports de plusieurs parties prenantes :

- **Les compétences** du pôle développement durable, qui propose des solutions techniques adaptées à chaque problématique,
- **Les innovations** responsables co-construites avec des partenaires ou fournisseurs engagés,
- **Les bonnes pratiques** partagées par les équipes,
- **Le dialogue** étroit et transparent avec les territoires, fédérations, exposants, qui, chacun à leur niveau, favorisent le déploiement de projets à impact positif.

Cette démarche collaborative permet à Comexposium d'atténuer son impact environnemental et plus largement de contribuer à l'impact positif du secteur événementiel.



NOTRE PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE



LA DIRECTION DES OPÉRATIONS ET ACHATS AU CŒUR DE LA CONCEPTION

Exerçant en transverse sur l'ensemble des marques, la Direction des Opérations et Achats joue un rôle clé dans la mise en œuvre de la stratégie d'engagement. Son objectif : déployer avec succès la réalisation des événements, depuis la conception jusqu'à la conduite des opérations de montage, d'exploitation et de démontage. En lien avec les directions d'événements, la Direction des Opérations et Achats conçoit une expérience de visite optimale avec une grande qualité d'exécution et dans le respect des réglementations.

Cheffe d'orchestre, elle sélectionne et coordonne les prestataires : gestionnaire de site, installateur général, restaurateur, partenaire audio-visuel, prestataires de maintenance, d'entretien, d'accueil et de sûreté-sécurité... À chaque événement, les responsables opérations accompagnent les équipes dans la réalisation de leurs engagements. Ils identifient les solutions adaptées selon les formats, challengent les fournisseurs dans leurs pratiques, et initient les actions de sensibilisation auprès des partenaires, comme par exemple l'accompagnement au tri des déchets ou au réemploi de structures d'aménagements.

DES SOLUTIONS D'AMÉNAGEMENT POUR LES EXPOSANTS

Vitrines de l'image d'une marque, espaces de valorisation de produits, lieux de rendez-vous d'affaires qualifiés, les stands sont un enjeu de visibilité majeur pour les exposants. Ils constituent aussi un enjeu environnemental : le cycle de vie des matériaux et revêtements utilisés, le transport des équipements, le taux de réemploi des structures, ont un impact significatif.

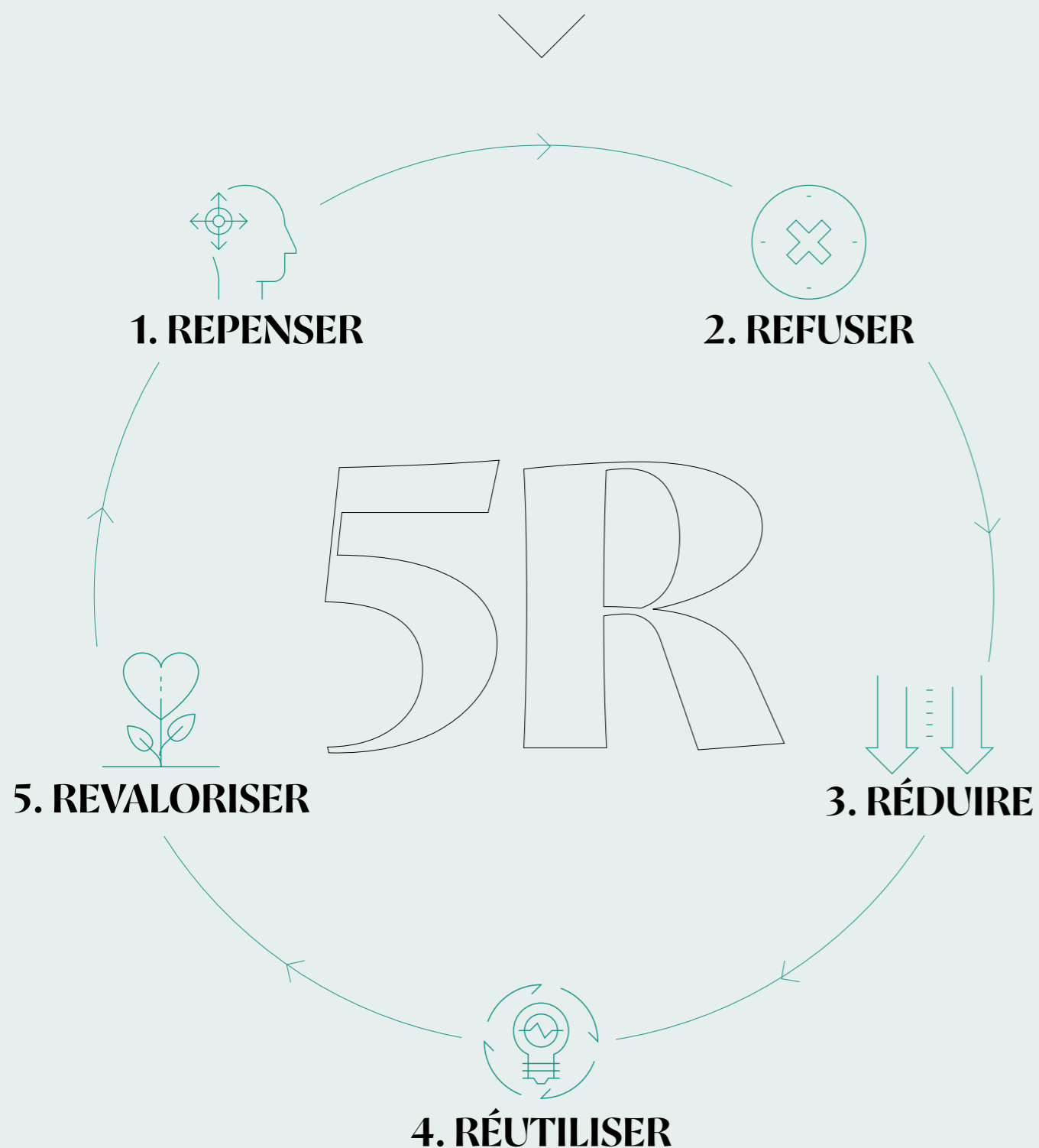
Pour y remédier, Comexposium propose à ses exposants des stands packagés clé en main, qui reposent sur un principe de réemploi en s'adaptant aux enjeux d'image, d'exposition et praticité de chacun. Organisant près de 120 salons en France, l'**Etudiant** propose par exemple une offre quasi-exclusivement composée de stands équipés, cohérents avec les besoins des écoles et organismes de formation. Dans cette même démarche d'optimisation, **Comexposium One to One** travaille une offre d'espaces conçus dans la sobriété.

Le Groupe a investi en 2015 pour développer sa propre gamme de stands réutilisables, le **Naço**, en collaboration avec l'architecte Marcelo Joulia. Cette solution modulaire est une alternative aux structures à usage unique : en rotation sur plusieurs salons, peu consommateur d'équipement, ce stand affiche une empreinte carbone réduite de 49% par rapport aux stands équipés traditionnels. En 2025, des réflexions sont engagées pour élaborer une alternative écoconçue.

En parallèle, les agences de design innovent elles-mêmes dans leurs pratiques pour proposer aux exposants qui optent pour une surface nue un stand correspondant à leurs enjeux de durabilité.



Pour concevoir des événements toujours plus responsables, le Groupe s'appuie sur la méthodologie des 5R : Repenser, Refuser, Réduire, Réutiliser, Revaloriser. Inspirée des principes de l'économie circulaire, cette méthodologie pragmatique offre un cadre d'action concret pour encourager une gestion plus durable des ressources, en privilégiant la sobriété, l'innovation et la responsabilité collective.



1. REPENSER

À chaque édition, les rendez-vous du Groupe sont repensés pour optimiser leur impact. Même si le format ou le lieu peuvent être identiques, les équipes s'interrogent systématiquement et adaptent leurs pratiques, en capitalisant sur l'évaluation des actions entreprises et le retour d'expérience collectif. Pour repenser la mise en œuvre de leur événement, elles s'appuient sur les processus opérationnels de Comexposium, mais également sur des référentiels sectoriels comme, en France, les labels REEVE (Réseau Éco-Engagé) ou LEAD (Label Événement à Ambition Durable), qui offrent un cadre rigoureux pour questionner les usages.

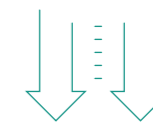
La collaboration avec des fournisseurs certifiés ou engagés accélère cette démarche. En Chine, SIAL Shanghai s'appuie sur des prestataires certifiés ISO 14001, favorisant les matériaux d'aménagement réutilisables et déployant un tri méthodique des déchets. Cette stratégie a été récompensée en 2025 par la certification Green Exhibition Demonstration Project, décernée par la Commission du commerce de Shanghai.



2. REFUSER

La première étape de la démarche (Repenser) conduit les équipes à renoncer à certaines pratiques. Ainsi, Comexposium s'engage dans une logique de refus progressif de certains matériaux et dispositifs. La démarche, qui vise notamment le plastique à usage unique, les matériaux polluants ou encore les impressions superflues et les goodies non responsables, se veut pragmatique, s'adaptant à chaque usage, à chaque cible, aux réglementations locales et aux contraintes techniques, en lien avec les enjeux business de l'événement.

Afin de limiter son impact environnemental, l'Etudiant poursuit l'objectif zéro moquette dans les parties communes de ses événements : sauf exception rendue nécessaire par l'état des sols ou les contraintes techniques, les revêtements dans les allées ont été supprimés. Les équipes expérimentent également cette approche sur les surfaces d'exposition de huit salons.



3. RÉDUIRE

Les équipes opérationnelles sont constamment mobilisées pour une consommation maîtrisée des ressources naturelles. Bénéficiant des enseignements de son bilan carbone, le Groupe vise la réduction de plusieurs postes clés : les matériaux à usage unique, les revêtements au sol, la signalétique, les impressions, les goodies...

Un objectif majeur est la réduction progressive de la moquette, un matériau polluant et difficile à recycler. La trajectoire se veut pragmatique en suivant un cadre formalisé : éliminer la moquette lorsque le sol est en bon état, réduire les volumes et la largeur des formats, sélectionner une moquette éco-conçue. Chaque salon formalise sa feuille de route, en concertation avec ses parties prenantes et selon ses usages, s'inspirant d'événements qui ont déjà réduit ou supprimé cet habillement, comme NRF Retail's Big Show Europe, Wine Paris, Imcas World Congress ou Créations & savoir-faire.



4. RÉUTILISER

Dans un souci d'optimisation logistique, le réemploi est au cœur de la stratégie des opérations du Groupe. Dès la planification de leurs événements, les équipes réfléchissent aux synergies inter-salons pour encourager la mutualisation d'espaces, d'aménagements et de prestations.

De fin janvier à début mars, se succèdent par exemple dans les mêmes espaces d'exposition, les événements Rétromobile, Wine Paris et le Salon International de l'Agriculture. À cette occasion, le Groupe mutualise équipements et scénographies. La démarche s'applique également entre le SILMO et SIAL Paris, en septembre - octobre à Paris Nord Villepinte.



5. REVALORISER

Repenser, refuser, réduire, réutiliser sont autant de décisions qui permettent de maîtriser l'empreinte environnementale du Groupe. Mais les solutions à usage unique et les déchets résiduels demeurent. Pour ces impondérables, Comexposium mène une démarche de revalorisation avec des partenaires issus de l'économie circulaire.

Wine Paris est une référence en la matière. Sa vocation, faire découvrir les vins et spiritueux, génère inévitablement des déchets de matériaux, bouteilles et bouchons. Un vrai défi que les équipes endossent avec des solutions mesurables.

CHIFFRES CLÉS WINE PARIS

20 800 litres d'alcool revalorisés, dont **2 500** litres transformés en biocarburants

50 000 bouteilles de vin vides réintégrées dans les circuits d'embouteillage

420 kg de matériaux réemployés (carton, moquette, signalétique...) distribués à des acteurs de l'économie sociale et solidaire



7. ENGAGER NOS PARTENAIRES ET PARTICIPANTS POUR DES PRATIQUES RESPONSABLES

L'impact de Comexposium va au-delà de ses activités sous responsabilité directe. Il inclut également sa chaîne de valeur, sur laquelle le Groupe a un rôle d'influence et de prescripteur. À travers des dispositifs d'accompagnement, des outils de sensibilisation et un dialogue continu, Comexposium invite l'ensemble de ses parties prenantes (exposants, visiteurs, prestataires, partenaires) à adopter des pratiques plus vertueuses. En fédérant ainsi tout son écosystème, Comexposium démultiplie la portée de son impact positif.

CHIFFRE CLÉ

70 377

consultations du simulateur de l'ADEME, Impact CO₂, sur les sites du **Salon International de l'Agriculture (SIA)** et de **Rétromobile**. Cet outil de sensibilisation permet de visualiser et de comparer l'impact des déplacements. Une initiative étendue à d'autres salons en 2026.

DES ÉCOGESTES POUR TOUTES LES AUDIENCES

La stratégie d'engagement ALL INvolved repose sur une mobilisation collective impliquant Comexposium, mais aussi ses visiteurs, exposants, partenaires et prestataires. Pour sensibiliser ses parties prenantes à l'impact environnemental et favoriser l'adoption de pratiques plus responsables, Comexposium a conçu des écoGESTES adaptés à l'ensemble de ses audiences.

Une réflexion a été menée sur la totalité des parcours : préparation et montage, exploitation, démontage pour les exposants ; accès, visite et confort pour les visiteurs. Une fois ces bonnes pratiques identifiées, le Groupe veille à les rendre visibles afin d'engager son écosystème. Diffusés via divers canaux — guides exposants, contrats de prestation, sites internet, signalétique, réseaux sociaux et présentation des événements — les écoGESTES sont portés par toutes les marques du Groupe.

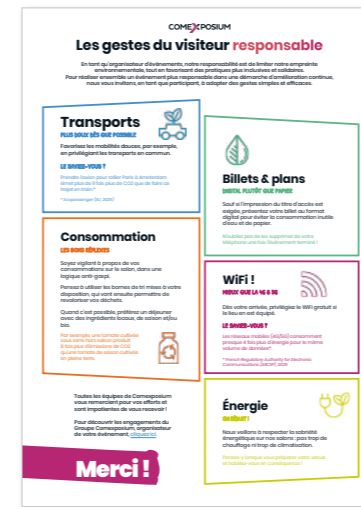
DES SOLUTIONS ADAPTÉES À CHAQUE ENJEU

Certains événements vont plus loin en partageant des bonnes pratiques spécifiquement adaptées à leurs publics. Les formats *One to One* incitent par exemple leurs participants à privilégier les déplacements en train plutôt qu'en avion en échange d'une nuitée supplémentaire offerte.

D'autres associent leurs partenaires dès la définition de leurs actions de sensibilisation, comme le **Salon de la Photo** qui organise tous les deux mois un comité RSE avec certains de ses exposants pour co-construire des solutions adaptées et inclusives.

SILMO propose quant à lui des outils concrets pour engager la filière optique-lunetterie dans sa transition : fiches pratiques, podcasts d'experts, Prix de l'Entreprise Engagée... En 2025, le salon a lancé *Good Eye on the Planet* : un espace multifonction de solutions inspirantes (pitches, matériauthèque, conférences...) pour déconstruire les idées reçues et sensibiliser aux pratiques durables de l'industrie.

Enfin, certains événements font de la sensibilisation un axe clé de leurs contenus. Créations & savoir-faire valorise dans ses dispositifs d'ateliers et éditoriaux la démarche de réemploi inhérente au *Do It Yourself* ; SOLUTRANS met en avant les solutions de mobilités douces comme alternatives aux transports carbonés ; INTERFILIERE SHANGHAI promeut les textiles éco-conçus au sein d'un espace dédié ; ALLFORPACK PARIS, salon de l'emballage, publie un baromètre sur les solutions de packaging responsables et innovantes.



EN SAVOIR PLUS DÉCOUVREZ LES ÉCOGESTES EXPOSANT



EN SAVOIR PLUS DÉCOUVREZ LES ÉCOGESTES VISITEUR

DES CHARTES D'ENGAGEMENT STRUCTURANTES

Sous l'impulsion de la direction et des ambassadeurs RSE, de nombreux événements traduisent les 10 engagements de la stratégie ALL INvolved en charte d'engagement. SILMO, One to One, Foire de Paris, Intermat, l'Etudiant, Rétromobile, le Salon International de l'Agriculture, ALLFORPACK, Solutrans, Salon de la Photo, Wine Paris, SIAL ou encore le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie : tous adaptent leurs actions et leurs discours de sensibilisation à leur secteur et à leur public. Communiquées sur les sites web des salons et via les campagnes CRM, ces chartes d'engagement jouent un rôle important dans la sensibilisation de millions de participants aux pratiques responsables sur salon, et, au-delà, dans leurs activités professionnelles et personnelles.

LES ACHATS RESPONSABLES : UNE DÉMARCHES ESSENTIELLE

S'appuyant sur un réseau de plus de 500 fournisseurs (lieux, prestataires techniques, aménageurs, agences conseil, solutions digitales...), Comexposium place l'éthique et la durabilité au centre de ses relations avec ses partenaires. Pour cela, le Groupe a formalisé une charte d'achats responsables, encourageant ses fournisseurs réguliers dans une démarche d'amélioration continue et intégrant des critères environnementaux et sociaux dans la sélection de ses nouveaux partenaires. Co-construite avec les prestataires, cette charte définit des engagements en matière de respect d'impact sur l'environnement, de conditions de travail équitables et d'innovation durable.

Cette approche repose sur des retours d'expérience réguliers et des échanges constructifs avec les parcs d'expositions, prestataires d'aménagements, restaurateurs... Combinée aux autres actions du Groupe, elle constitue un levier d'amplification de l'impact positif de Comexposium sur son écosystème.

REGARDS DE PARTENAIRES ENGAGÉS



« Certifié ISO 2021, Galis est un fournisseur de stands sur mesure et éco-responsables, conçus et fabriqués en circuit court dans

nos ateliers de menuiserie intégrés. Nous partageons avec Comexposium un même objectif : accompagner les exposants dans la réduction de leur impact environnemental en agissant concrètement pour l'éco-conception et le réemploi, mais aussi pour l'inclusion. »

Pauline Tesseydre
GALIS -
agence de design
Head of Strategy and Sustainability



« Jouant un rôle majeur dans la promotion de la destination de la Principauté de Monaco, les événements professionnels

ont des retombées importantes sur l'attractivité économique du territoire. La coopération avec un organisateur comme Comexposium est clé pour répondre aux défis environnementaux qu'ils occasionnent à l'échelle locale, et nous veillons ensemble à déployer des actions concrètes pour la durabilité de la filière du tourisme d'affaires »

Françoise Rossi
GRIMALDI FORUM MONACO -
centre culturel et de congrès
Directrice de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



« Sur les salons, tout va vite : les flux sont constants, les contraintes fortes et pourtant chaque détail compte. Aux côtés de

Comexposium, nous faisons le choix d'un événementiel plus responsable, en repensant concrètement nos pratiques : moins de déchets, des solutions durables et une organisation adaptée aux réalités du terrain. Avancer ensemble, pas à pas, pour concilier exigence, efficacité et impact : c'est là que notre collaboration prend tout son sens. »

Tara Colsy
POIRIER -
traiteur événementiel
Directrice Commerciale



ALL INVOLVED

PEOPLE

#Employeur responsable

Les 1 200 collaborateurs du Groupe constituent le socle de la performance de Comexposium. Le Groupe favorise au quotidien l'épanouissement de ses employés, leur qualité de vie au travail et leur équilibre vie professionnelle / vie personnelle. Comexposium valorise le développement des compétences et la création de synergies internes, au service de sa performance collective.

Attaché aux valeurs humaines, le Groupe s'engage également, auprès de ses équipes comme lors de ses événements, à valoriser l'accessibilité, l'inclusion et la solidarité. Plus largement, la culture d'entreprise et l'éthique de Comexposium dans ses activités impactent positivement l'ensemble de l'écosystème événementiel, dans une démarche de responsabilité sociale.

CHIFFRES CLÉS

1 200

talents dans l'ensemble des entités du Groupe

35

nationalités représentées dans les équipes

> 160

associations caritatives partenaires de nos événements



8. DÉVELOPPER NOS TALENTS ET NOS EXPERTISES

Le développement et l'épanouissement des collaborateurs sont ancrés dans la démarche d'impact de Comexposium. L'organisation du Groupe et de ses événements favorise la collaboration inter-équipes, la montée en compétences et l'intelligence collective.

Pour Comexposium, les enjeux de formation, de mobilité, de qualité de vie et de bien-être sont aussi des leviers essentiels pour créer un cadre propice à l'engagement, à la coopération et à une performance durable.

LES ÉQUIPES, FORCES VIVES DU GROUPE

L'humain est au cœur des métiers de l'événementiel. Afin de créer un lien durable avec ses communautés de professionnels et de passionnés, les équipes doivent faire preuve de réactivité et de créativité, ainsi que d'une grande adaptabilité face aux attentes de leurs parties prenantes et à la gestion des imprévus. Les métiers de Comexposium sont diversifiés : directions d'événements, équipes opérationnelles, logistiques, commerciales, marketing-communication, fonctions supports...

Le déploiement synchronisé de ces expertises est essentiel au succès des marques et à la création de valeur au sein du Groupe. L'intelligence collective, nécessaire au pilotage et à la mise en œuvre des projets, s'appuie sur des *soft skills* permettant de garantir la satisfaction client : écoute, responsabilité, proactivité... Ces qualités sont au cœur des compétences de Comexposium et animent ses 1200 collaborateurs.



L'INTÉGRATION DES NOUVEAUX TALENTS, FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS

Animé par les occurrences de ses événements, Comexposium renforce ses équipes tout au long de l'année pour accompagner le développement de ses marques et de ses expertises. Pour faciliter l'accueil des nouveaux talents et accélérer leur compréhension des activités du Groupe, les parcours d'intégration sont structurés autour d'immersions sur salons. Le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie et Rétromobile en sont les derniers exemples, avec à chaque fois une dizaine de nouveaux entrants venus soutenir, sous forme de *task force*, les équipes opérationnelles sur des missions d'accueil, de logistique ou de marketing.

La qualité d'accueil des collaborateurs est également un enjeu lors de l'acquisition de nouvelles filiales. En 2025, Comexposium intègre la société Vimeet Events (Proximum), dont la plateforme de matchmaking offre un potentiel important de synergies au profit de l'expérience client. L'intégration du Dig Tour, spécialiste de l'organisation d'événements outdoor dans le domaine de la construction, propose également au Groupe de nouvelles perspectives sur ce format.

Parmi les nouveaux talents, de nombreux jeunes sont accueillis, en stage ou en alternance. Comexposium est reconnu comme une entreprise apprenante où les jeunes générations découvrent un métier et se forment aux côtés d'experts.

La fidélité des collaborateurs illustre la qualité du développement RH et du climat social. Avec une ancienneté moyenne de 8 ans*, les collaborateurs sont attachés à Comexposium et y projettent leur carrière sur le long terme.

VIMEET, DE NOUVELLES COMPÉTENCES

29 nouveaux talents ont rejoint Comexposium en 2025 dans le cadre de l'acquisition de **Vimeet Events** (Proximum). L'intégration de la solution digitale de matchmaking Vimeet permet de renforcer le R.O.I. partenaire et la satisfaction client. Plébiscité par 92% de ses utilisateurs, Vimeet a par exemple permis de multiplier par deux le nombre de rendez-vous qualifiés lors du **SIEC**. Lors de **NRF Retail's Big Show Europe**, plus de 35 000 demandes de mises en relation ont été recensées sur la web app dédiée.

CHIFFRE CLÉ

90%

taux de recommandation par les alternants de Comexposium selon le label HappyTrainee 2025 (+4 points vs 2024).*

*Périmètre U.E.S. (Comexposium SAS et Comexposium One to One)



LA MONTÉE EN COMPÉTENCES, LEVIER DE PERFORMANCE COLLECTIVE

Comexposium offre de nombreuses perspectives de développement. La dimension globale du Groupe, avec 36 bureaux dans le monde et des collaborateurs de dizaines de nationalités différentes, présente des opportunités de collaborations enrichissantes et nourrit au quotidien sa culture internationale.

Les processus d'enquêtes et d'entretiens dédiés à l'écoute des collaborateurs permettent de projeter leurs besoins pour grandir au sein du Groupe, en développant leurs responsabilités et expertises. L'émulation générée par la diversité des profils et la variété des métiers constitue également une source de coopérations et facilite les opportunités de mobilités hiérarchiques, inter-filiales et inter-salons.

Dans une démarche de progrès collectif, Comexposium fait du développement des compétences une priorité. L'évolution professionnelle s'appuie sur des mises en situation apprenantes et des formations adaptées, afin d'anticiper les transformations des métiers et des outils. En 2025, pour leur permettre d'exploiter pleinement le potentiel de l'intelligence artificielle, de nombreux départements ont bénéficié de formations à cet effet, contribuant à accélérer la transformation du Groupe.

L'ÉPANOUISSEMENT DES ÉQUIPES, UNE PRIORITÉ

Le bien-être au travail est un facteur clé de performance collective. Pour favoriser l'épanouissement des équipes, Comexposium cherche à proposer des conditions de travail optimales, sur le terrain comme dans ses bureaux. Le Groupe investit dans des espaces modernes, inclusifs et responsables, à l'image de l'emménagement de l'Etudiant et de Comexposium Healthcare dans des bureaux modernes et lumineux, et celui du siège social sur le campus *Highlight* (Courbevoie), offrant de nouveaux équipements et postes de travail, des espaces de convivialité et des services en faveur du bien-être des équipes (cafétéria, salle de pause, conciergerie, salle de sport...).



CHIFFRES CLÉS

900 collaborateurs réunis à Paris lors de la convention annuelle France sur le thème « Tous au stade » avec partage de la vision stratégique, challenges d'équipes et grand quiz interactif.

194 collaborateurs participent, en 2025, à des visites de salons sur mesure : une immersion exclusive pour découvrir les coulisses d'un événement et tout savoir sur son fonctionnement.

FOCUS

Lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, une conférence, intégrant le regard d'experts et le retour d'expérience du **Salon de la Photo**, sensibilise près de 120 collaborateurs volontaires au handicap et aux solutions d'accessibilité applicables aux événements.

Sur les événements comme au bureau, les managers renforcent la cohésion de leurs équipes en animant des moments collectifs pour lancer de nouveaux projets, célébrer les succès ou apprendre à mieux se connaître. Cette dynamique est complétée par le soutien de Comexposium à des initiatives proposées par les collaborateurs eux-mêmes, à l'image de la *Business League Soccer*, tournoi de football en salle inter-entreprises, auquel des joueurs de plusieurs départements participent.

ENCADRER DURABLEMENT LA VIE AU TRAVAIL

La charte de déconnexion limite l'empiètement du travail sur la vie privée

Le baromètre sur la qualité de vie au travail évalue régulièrement le bien-être des collaborateurs

Les chartes sur le télétravail favorisent flexibilité et autonomie

Les formations régulières dédiées préviennent des risques psychosociaux

Les accompagnements individuels et entretiens annuels soutiennent les parcours et le développement professionnel

L'ÉVÉNEMENTIEL COMME MOTEUR D'ENGAGEMENT

Comexposium applique également sa mission d'entreprise - créer des liens durables & impactants pour emmener ses communautés plus loin - au profit de sa communauté de collaborateurs. À ce titre, le Groupe renforce les liens inter-équipes en favorisant le partage, l'alignement stratégique et la diffusion des bonnes pratiques. Cette animation continue s'appuie sur plusieurs communautés :

- **Les communautés managériales**, à l'image de *Com'Exchange*, rassemblent les directeurs de business units autour de la vision stratégique et du leadership.
- **Les communautés géographiques**, comme l'*APAC Forum*, réunissent les équipes d'une même région autour d'ateliers de réflexion stratégique et de cohésion.
- **Les communautés métiers** visent à partager les bonnes pratiques dans une démarche de progrès collectif, à l'instar des experts marketing-communication réunis à Paris lors des *Marketing Days*.
- **Les communautés d'ambassadeurs transverses** co-construisent et déploient des plans d'actions à l'échelle du Groupe sur des enjeux collectifs comme la RSE, les nouvelles technologies ou le RGPD.

D'autres dispositifs favorisent l'engagement, la connaissance et la collaboration intra-groupe :

- **Com'Insight**, les informations régulières pour partager les succès et projets du Groupe, valoriser les équipes...
- **Com'On**, les événements internes pour favoriser la cohésion et la transversalité : visites sur mesure de salons, *Family Days*, ateliers de sensibilisation thématiques à l'occasion de marronniers, convention annuelle...
- **Com&Learn**, les rendez-vous d'échanges, d'inspiration et d'acculturation autour de sujets transverses comme la diversité, l'inclusion, l'environnement, les tendances de consommation...

CHIFFRE CLÉ

90%

des collaborateurs estiment avoir des responsabilités dans l'exercice de leurs fonctions et la confiance de leur manager (enquête Positive Company®)*

*Périmètre U.E.S. (Comexposium SAS et Comexposium One to One)



EN SAVOIR PLUS
PROFILS COLLABORATEURS

FORMER, DÉVELOPPER, ACCOMPAGNER



10 071

heures de formations dispensées*

en progression de

40%

par rapport à l'année 2024*

*Périmètre U.E.S. (Comexposium SAS et Comexposium One to One)

9. PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'INCLUSION ET LA SOLIDARITÉ

Auprès de ses collaborateurs comme lors de ses événements, Comexposium s'engage à promouvoir l'égalité des chances, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité. Cette exigence se traduit par des pratiques responsables combinées à des dispositifs favorisant la participation de tous. Chaque marque, porteuse d'actions solidaires liées à la communauté qu'elle fédère, contribue également à l'impact social positif du Groupe.



« La confiance de Comexposium et son engagement en faveur de l'égalité femmes-hommes me permettent de promouvoir activement l'importance de ce sujet dans la société. »

Yuko Furuichi
CEO Comexposium Japon

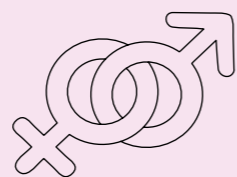
GARANTIR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS NOS PRATIQUES

L'égalité professionnelle en termes de genre est une composante essentielle de la performance du Groupe. Avec un index 2025 évalué à 97/100* et supérieur à la moyenne des entreprises françaises (88,5/100 en 2025), Comexposium démontre son approche équitable des recrutements et de la gestion des carrières.

Signataire de la *Charte pour la parité femmes-hommes de l'UNIMEV* en juillet 2025, le Groupe déploie dans ses locaux comme lors de ses événements de nombreuses actions pour favoriser l'égalité des genres :

- La participation au réseau *Women in Exhibitions*, qui vise à soutenir le rôle des femmes dans le secteur de l'événementiel ;
- Le partenariat entre *l'Etudiant* et la fondation *Femmes@numérique*, qui promeut la mixité des métiers du numérique auprès des lycéennes et étudiantes ;
- La valorisation de l'entrepreneuriat au féminin au *Salon du Chocolat et de la Pâtisserie* ou au *Salon de la Photo* ;
- La mise en avant de l'engagement de femmes dirigeantes comme Yuko Furuichi qui dirige l'entité japonaise de Comexposium, dans un pays où les enjeux de parité sont très présents.

INDEX ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES



97/100*
(96 en 2024)

*Périmètre U.E.S. (Comexposium SAS et Comexposium One to One)



LE SAVIEZ-VOUS ?

La méthode *FALC* (Facile à Lire et à Comprendre) consiste à rendre les textes, documents ou informations accessibles à tous, notamment aux personnes ayant des difficultés de lecture, en simplifiant le vocabulaire, la syntaxe et la présentation visuelle.



EN SAVOIR PLUS
DÉCOUVRIR
LA MÉTHODE FALC



FOCUS

Foire de Paris met des espaces à disposition pour 12 associations engagées dans la transition sociale et environnementale, dont *Action Contre La Faim*, *La Croix Rouge Française*, *Make-A Wish France*, *Emmaüs*, ou le *Secours populaire*.

L'INCLUSION, UNE RESPONSABILITÉ COLLECTIVE

Pour offrir une expérience accessible à tous les publics, lors de ses événements physiques comme sur ses plateformes digitales, le Groupe teste et apprend pour ajuster ses pratiques et déployer celles qui fonctionnent, avec pragmatisme et humilité.

Comexposium sensibilise ses équipes à l'inclusion par des temps forts, des témoignages ou des expériences immersives en réalité virtuelle. En France, les directions marketing-communication utilisent des outils d'audiodescription et de sous-titrages pour produire des supports de communication et des signalétiques accessibles en digital et sur les salons. L'accessibilité physique des lieux fait partie des critères de sélection et les personnels d'accueil sont formés à l'accompagnement des personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite.

Pour aller plus loin et s'adapter à leurs communautés, les événements nouent des partenariats avec des associations ou entrepreneurs engagés pour l'inclusivité.

- **Rétromobile** déploie par exemple une charte d'accessibilité co-construite avec l'association *Handi Rally Passion* : signalétique accessible, équipements adaptés, visites personnalisées avec assistance...
- Le **Salon de la Photo** favorise l'inclusion culturelle par une médiation et des visites à destination des publics mal et non-voyants avec *Souffleurs de Sens* et *l'Association des Aveugles de France*.
- **Créations & savoir-faire** met à disposition les fauteuils électriques *Handinaute*, et valorise *Une Patte Tendue*, qui accompagne les personnes à mobilité réduite grâce à des chiens d'assistance.
- Le **Salon Mondial du Tourisme** valorise les hébergements et sites touristiques accessibles grâce à *l'Association Tourisme & Handicap*.

LA SOLIDARITÉ, UN ENGAGEMENT CONSTANT

En offrant visibilité et ressources à des causes solidaires en lien avec leurs enjeux, les événements du Groupe ont un impact social concret. En 2025, les rendez-vous de Comexposium totalisent plus de 160 partenariats associatifs avec des organisations à but non lucratif, mobilisées autour de l'accès à la santé et aux soins, la formation, l'éducation, la lutte contre la faim et/ou contre la pauvreté...

- Les événements **Food & Beverage** luttent contre le gaspillage alimentaire, à l'instar des partenariats avec la *Banque Alimentaire* ou *La Croix-Rouge* récoltant les denrées au **SIAL**, au **Salon International de l'Agriculture** ou au **Salon du Fromage et des Produits Laitiers**, ou via des donations comme le **SIAL Canada** au profit de la *World Food Bank*.
- **l'Etudiant** accompagne les étudiants en situation de précarité en leur offrant des aides concrètes pour améliorer leur quotidien, avec l'association *Du Beurre dans leurs Épinards*.
- **Milipol** soutient les associations *ULTRAOPS* (aide aux militaires blessés), *Femmes de la sécurité* (promotion des femmes dans la sécurité) et *Fraternité Police* (orphelins de la police).
- Le **Salon du Chocolat et de la Pâtisserie** reverse une partie des recettes de sa soirée inaugurale à *Mécénat Chirurgie Cardiaque* pour financer l'opération du cœur d'un enfant.
- En 2025, Comexposium soutient l'association *Make-A-Wish France* dans la réalisation du rêve d'un enfant malade. Grâce à ce don, Ewen et sa famille ont pu vivre un voyage à Rome, parenthèse au cœur d'un parcours de soins exigeant.



10. FÉDÉRER

NOS PARTIES PRENANTES

AUTOUR DE VALEURS COMMUNES

Toutes sensibilisées et contributrices à la démarche d'engagement de Comexposium, les équipes incarnent la culture d'une entreprise éthique et responsable. Les partenaires du Groupe partagent ces valeurs. Ensemble, ils mettent en action des pratiques durables et renforcent le rôle moteur de Comexposium dans la transformation de la filière événementielle à l'échelle internationale.

CHIFFRE CLÉ

100 %

des nouveaux arrivants sensibilisés aux enjeux et à la stratégie RSE du Groupe (périmètre siège).

DES ÉQUIPES ENGAGÉES

ALL INvolved est un projet collectif porté par les équipes. Au cœur de cette mobilisation, les référents RSE, représentant l'ensemble des métiers, travaillent en mode projet sur les enjeux de gouvernance, la récolte de données, les politiques environnementales et les engagements sociaux. Véritables ambassadeurs au quotidien, leur impulsion fédère les parties prenantes pour un événementiel à impact positif.

Tout au long de l'année, de multiples formats sont déployés auprès des collaborateurs pour renforcer la culture responsable du Groupe et l'appropriation de ses enjeux : présentations systématiques aux nouveaux arrivants, e-learning, témoignages inspirants, ateliers métiers, challenges interactifs... Chaque collaborateur est invité à devenir acteur du changement, nourri par le partage de bonnes pratiques sur l'inclusion, la gestion des déchets ou encore le numérique responsable.

LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DES ACTIONS

Diffuser une culture d'entreprise responsable, c'est aussi savoir écouter et prendre soin des clients, dont la satisfaction est un des indicateurs de succès du Groupe. Pour garantir à chaque exposant et visiteur un accompagnement personnalisé et réactif, le Groupe vise une expérience fluide et cohérente à chaque interaction. La qualification des points de contact, la diversification des modes d'échange, le déploiement d'enquêtes en amont et à l'issue des événements traduisent une même ambition : établir une relation de confiance durable. En plaçant la proximité et le sens du service au cœur de son modèle, Comexposium est à l'écoute de ses clients, conscient de ses axes de progression, et toujours dans une démarche d'amélioration continue.

Diffuser une culture d'entreprise responsable, c'est également prendre en compte les enjeux de sécurité et de sûreté. Pour garantir la sécurité des biens et des personnes sur ses événements, Comexposium sensibilise ses parties prenantes, collabore avec les autorités et met en œuvre avec exigence les protocoles et contrôles nécessaires, tant auprès de ses clients que de ses fournisseurs.

Ce devoir de vigilance s'applique également à la sécurité des données. La conformité RGPD est une priorité pour le Groupe, qui veille à appliquer à chaque instant les bonnes pratiques en matière de gouvernance des données. À cet effet, le comité RGPD regroupe 35 collaborateurs qui couvrent de façon homogène les différentes équipes et sont les ambassadeurs de la démarche.

CHIFFRE CLÉ

368

milliards €

C'est, selon l'UFI, le montant de l'impact économique global de la filière salons et expositions dans le monde, et qui génère par ailleurs chaque année 150 milliards d'euros de dépenses.

CITIES CAN B - PARIS LA DÉFENSE

En 2025, Comexposium rejoint Paris La Défense Can B, initiative territoriale qui réunit des acteurs économiques engagés du premier quartier d'affaires européen, dans le cadre d'un programme d'échanges et de montée en compétences collective sur les enjeux de durabilité.



EN SAVOIR PLUS
CONTRAT DE FILIÈRE



ENGAGÉ POUR L'IMPACT POSITIF DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE

Acteur international présent dans 24 pays, Comexposium est membre de l'UFI, association mondiale des organisateurs de salons et acteurs de l'industrie des expositions. En complément de son engagement visant la décarbonation de la filière, Comexposium participe à différents travaux de l'UFI pour définir les bonnes pratiques et standards communs de l'industrie, notamment au sein de la commission Développement Durable, qui mobilise gestionnaires de sites, organisateurs et fournisseurs autour des enjeux environnementaux et sociétaux.

En France, avec 218 événements, le Groupe contribue au dynamisme économique et à l'attractivité des territoires. Comexposium travaille en étroite collaboration avec les pouvoirs publics, les groupements professionnels et les agences du territoire – *Atout France, Business France, Choose Paris Region* – ainsi qu'avec les offices de tourisme et collectivités territoriales, afin d'améliorer l'accueil et l'expérience des visiteurs internationaux et de promouvoir la France comme destination privilégiée du tourisme d'affaires. Par le rayonnement de ses salons, le Groupe participe ainsi au développement économique local tout en valorisant l'excellence et le savoir-faire français à l'international.

En 2025, aux côtés de l'UNIMEV et des acteurs de la filière, Comexposium signe le *Contrat de filière tourisme d'affaires et événementiel*, structuré autour de 32 actions à déployer d'ici 2030. Acté lors du Comité interministériel du Tourisme, sous la présidence du Premier ministre, ce partenariat entre pouvoirs publics et professionnels vise à renforcer le rayonnement et la compétitivité de l'événementiel français. Conscients de l'impact économique direct et indirect du secteur, Comexposium et les professionnels s'engagent pour positionner leur filière comme un outil de diplomatie, valorisant le patrimoine français et attirant talents et investisseurs internationaux.

Acteur de référence du secteur, Comexposium assume un rôle moteur dans la transformation responsable de l'industrie événementielle, en France comme à l'international. Inscrite dans la stratégie ALL INvolved, cette dynamique collaborative génère un impact sectoriel concret, en accompagnant l'évolution des modèles événementiels vers des formats plus responsables, inclusifs et pérennes.



PERSPECTIVES

2025 a été caractérisée par d'importants succès opérationnels, des partenariats structurants et une vision renouvelée en faveur d'une performance responsable et pérenne.

2026 ouvre un nouveau chapitre pour Comexposium.

Porté par la solidité de nos marques, la confiance de nos partenaires et l'engagement de nos équipes, le Groupe est pleinement mobilisé pour amplifier sa contribution au développement de ses clients et des filières qu'il accompagne, en France comme à l'international.

Les 12 prochains mois constituent un moment d'impulsion stratégique, destiné à consolider notre positionnement d'acteur international de référence dans le secteur de l'événementiel.





UNE NOUVELLE PHASE D'ACCÉLÉRATION POUR RENFORCER LA PERFORMANCE ET L'IMPACT DU GROUPE

Le Groupe engage une nouvelle phase d'accélération visant à renforcer sa compétitivité et à consolider son rôle d'acteur de référence de l'événementiel mondial.

Records de fréquentation, expansion de notre portefeuille de marques à l'international, intégration de nouvelles expertises événementielles ou digitales : ces réalisations illustrent la dynamique positive de Comexposium et confirment la capacité de nos marques à fédérer des communautés, générer des opportunités économiques et accompagner les transformations des filières animées à travers le monde.

En 2026, Comexposium ouvre une nouvelle phase de son développement. Portés par l'arrivée de Pablo Nakhlé Cerruti à la direction du Groupe en août 2025 et par l'évolution du Comité Exécutif, nous engageons un plan d'accélération de notre performance durable.

Dans un écosystème événementiel challengé, comme toutes les industries, par les défis d'intelligence artificielle et de durabilité, Comexposium renforce sa dimension internationale et l'intégration de ses expertises pour optimiser la création de valeur à long terme pour l'ensemble de ses parties prenantes.

TROIS PRIORITÉS STRATÉGIQUES



Renforcer le pilotage global et la performance durable de Comexposium
en favorisant les synergies d'expertise et l'excellence opérationnelle



Renforcer le positionnement du Groupe sur ses verticales clés
Food & Beverage, Education, Retail, Digital, Mode & Accessoires, Loisirs, Santé, Sécurité, Transports & Mobilité



Accélérer le développement des marques en France et à l'international,
grâce à de nouveaux formats et à une animation continue des communautés

CHIFFRES CLÉS

170
collaborateurs contribuant à la définition et à la mise en œuvre des projets du plan d'accélération.

20
chantiers stratégiques identifiés et déployés dans le cadre du plan d'accélération.



EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET PERFORMANCE COLLECTIVE

Dans un environnement économique et technologique en mutation rapide, notre développement s'appuie d'abord sur l'excellence opérationnelle du Groupe, qui fait l'objet d'un plan d'accélération présenté aux équipes début 2026. Conçu autour d'une vision commune et partagée, ce plan vise à renforcer durablement la performance collective de Comexposium. Structuré autour de plusieurs enjeux, allant de l'évolution de l'organisation opérationnelle à l'excellence des processus, en passant par le déploiement des projets Data, IA ou RSE, le programme rassemble près de 170 talents motivés et issus de différentes entités ou zones géographiques.

UNE DYNAMIQUE D'EXPANSION INTERNATIONALE AU CŒUR DE LA CROISSANCE

En parallèle, Comexposium poursuit ses objectifs de croissance en renforçant ses marques clés, au service de l'impact des filières qu'il accompagne. Il s'agit non seulement de renouveler la confiance de ses clients et de capter de nouveaux prospects à chacune des nouvelles éditions, mais aussi de décliner les rendez-vous existants en nouveaux formats et sur de nouveaux territoires. Les perspectives sont fortes dans de nombreux pays en croissance. Dès 2026, **Milipol** se déploie au Brésil, **SIAL** s'installe au Vietnam, **le Salon du Chocolat** et **SILMO** se lancent en Arabie Saoudite. Avec, à chaque occurrence, la perspective de mieux comprendre les enjeux des consommateurs et des professionnels de ces nouvelles régions d'implantation pour y apporter de nouveaux événements sur les autres verticales de prédilection du Groupe.

DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DU GROUPE

Cette dynamique s'appuie également sur une stratégie active de nouveaux partenariats, comme cela est le cas avec **NRF** depuis plusieurs années, ou **Shopee Object** plus récemment. Début 2026, le Groupe annonce le déploiement de la marque **SILMO** en Arabie Saoudite, fruit d'un partenariat avec la **Saudi Society of Optometry** et **Optivision**, pour co-construire un rendez-vous annuel qui ambitionne de devenir la plateforme de référence pour l'innovation, la formation et les tendances de l'optique au Moyen-Orient. Autre exemple, la signature d'un partenariat stratégique en Chine avec **HJT International Exhibition**, qui ouvre également de nouvelles perspectives sur des marchés industriels à fort potentiel.

UN COMITÉ EXÉCUTIF ENGAGÉ POUR LA TRANSFORMATION DU GROUPE

Au pilotage de ces perspectives, Comexposium fait évoluer fin 2025 son Comité Exécutif pour accélérer la transformation du Groupe et le développement de ses marques, en France et à l'international.



« Notre ambition est de renforcer le rôle de nos marques comme plateformes stratégiques de connexion, d'innovation et d'influence pour les industries que nous servons. Nous voulons accélérer la transformation de Comexposium en un groupe global, agile, créateur d'impact positif et de valeur durable pour nos partenaires. »

Pablo Nakhlé Cerruti
Chief Executive Officer

Auparavant Directeur Général Exécutif de Viparis, leader européen dans l'accueil de congrès et salons, puis Directeur Général de la diversification de Mediawan, premier studio indépendant européen, il est CEO du Groupe Comexposium depuis l'été 2025.



« Notre compréhension des enjeux de chaque filière nous permet d'animer et de développer un portefeuille de marques de référence, pour accompagner la performance durable des industries sur le long terme. »

Carine Préterre

Directrice Générale Salons France
Elle pilote les salons grand public et professionnels français [NRF Retail's Big Show Europe, Milipol, Trustech, Intermat, SILMO, Foire de Paris, Retromobile, Ultimate Supercar Garage, SolutionsCSE, Salon de la Photo, Salons du Tourisme, Salon International de l'Agriculture...].



« En favorisant l'innovation, la collaboration internationale et la diffusion de bonnes pratiques sur toute la chaîne de valeur, nous participons au développement des professionnels de l'alimentaire et des boissons. »

Rodolphe Lameyse

Directeur Général Division Food & Beverage

Il pilote la nouvelle verticale Food & Beverage du Groupe, incluant les marques SIAL, Wine Paris / Vinexposium, Salon du Chocolat, Salon du Fromage et des Produits Laitiers, Gourmet Selection...



« La transformation du Groupe vise à renforcer les synergies entre nos régions et nos expertises afin de gagner en efficacité, en innovation et en capacité d'adaptation pour mieux répondre à nos partenaires. »

Driss Tazi

Directeur Général EMEA, US & Transformation Groupe

Précédemment Directeur Administratif et Financier Groupe, il supervise les filiales EMEA et américaines de Comexposium, ainsi que les projets transverses de transformation et de développement du Groupe.

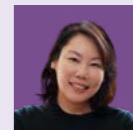


« La performance de Comexposium s'inscrit dans une logique de création de valeur durable : intégrer les critères ESG dans nos décisions est un levier clé de pilotage du Groupe. »

Arnaud Boussemart

Directeur Administratif et Financier Groupe

Bénéficiant d'une solide expérience dans le pilotage de la performance de groupes internationaux, il a rejoint Comexposium en ce début d'année.



« L'Asie-Pacifique est l'une des régions du monde les plus dynamiques en termes de croissance. En connectant offres globales et experts locaux, nous contribuons activement à façonner sa trajectoire. »

Elaine Chia

Directrice Générale Asie-Pacifique

Elle supervise les activités et le développement du Groupe en Asie-Pacifique.



« Nous faisons évoluer nos standards opérationnels et d'achats pour réduire l'empreinte environnementale de nos événements, développer des partenariats responsables et généraliser des pratiques circulaires à l'échelle du Groupe. »

Ronen Cohen

Directeur Opérations & Achats Groupe

Il anime la politique achats et supervise la conception et l'exécution de l'ensemble des événements du Groupe.



« La diversité et l'engagement de nos collaborateurs sont essentiels : un environnement inclusif, exigeant et responsable permet à chacun de se développer pleinement et de contribuer activement à la transformation du Groupe. »

Sarah Martin

Directrice des Ressources Humaines Groupe

Elle accompagne la transformation RH et le développement des talents au service des 1 200 collaborateurs du Groupe.



« Nos événements sont un levier extraordinaire pour sensibiliser chacun à titre personnel et professionnel sur les bonnes pratiques responsables et agir collectivement dans une démarche d'amélioration continue. »

Morgan Lavielle

Directeur Communication & RSE Groupe

Il définit et pilote la stratégie de communication, d'engagement et d'impact du Groupe.



ALL INVOLVED

POUR DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT POSITIF



© Crédits photos : Aiboxia, Matthieu Bourgeois, Brunet-Monié, Arthur Chambre, Yann Coatsaliou, Comexposium China, Comexposium One to One, Juliette Denis, Loran Dherines, Djazagro, DPPI / André Ferreira – Alexis Perrin, Foire de Paris, Gourmet Selection, Greg Gonzales, Franck Foucha, IMCAS, IMCAS China, Insight Events, Interfilière Shanghai, Lucie Jean, Philippe Labeguerie, Stéphane Laure, Timothé Mazeau Wilquin, Memento / Julien Sarton, Emmanuel Nguyen Ngoc, RTMWorld, Nathalie Savale, Philippe Servent, RomeoLu pour iStock, SIAL China, Teralon Media Kornel Flint, Anne-Emmanuelle Thion, WSN

Certains QR codes de ce document renvoient vers des sites externes publics, susceptibles d'appliquer leur propre politique de confidentialité.

Copyright Comexposium – Avril 2026 – Conception : Comexposium / Kinin – Direction artistique : In The Mood

COMEXPOSIVIUM

Créer des liens durables & impactants pour emmener
nos communautés plus loin

COMEXPOSIVIUM

—
17, Quai du Président Paul Doumer
92 400 Courbevoie - FRANCE
www.comexposium.com