LES START-UP, ÉCLAIREUSES DE L'ALIMENTATION DE DEMAIN BRILLENT À SIAL PARIS 2026

De la protéine alternative à l'intelligence artificielle, des nouveaux ingrédients aux technologies agricoles de précision, les start-up jouent aujourd'hui un rôle moteur dans la transformation de l'industrie alimentaire.
Plus agiles, plus spécialisées et souvent pionnières sur les nouveaux usages, elles explorent les territoires d'innovation qui dessineront l'alimentation de demain.

À l'heure où le secteur agroalimentaire doit répondre à des enjeux multiples, transition environnementale, évolution des attentes consommateurs, personnalisation de l'offre, souveraineté alimentaire ou encore digitalisation des chaînes de valeur, les jeunes entreprises s'imposent comme de véritables laboratoires d'idées et d'expérimentation.

Plateforme mondiale de l'innovation alimentaire, SIAL Paris fait de ces entrepreneurs un pilier de son édition 2026. Avec plus de **650 start-up attendues sur le salon,** dont **près de 150 réunies au sein du Village SIAL Start-Up,** l'événement confirme son rôle d'accélérateur pour celles et ceux qui imaginent les solutions de demain.

SIAL STARTUP

UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE POUR ACCÉLÉRER LEUR DÉVELOPPEMENT

Véritable tremplin pour les jeunes entreprises, SIAL Start-Up offre bien plus qu'un espace d'exposition. Conçu comme **un lieu de rencontres et d'opportunités,** il permet aux entrepreneurs de présenter leurs innovations à un public international composé d'acheteurs, d'industriels, de distributeurs, d'investisseurs et d'experts de la filière.

Les start-up présentes reflètent la diversité des transformations à l'œuvre dans le secteur : nouveaux procédés de production, ingrédients alternatifs, solutions technologiques au service de l'agriculture, alimentation fonctionnelle ou encore nouveaux modèles de consommation. Autant d'initiatives qui témoignent du dynamisme de la foodtech mondiale et de sa capacité à faire émerger des réponses concrètes aux attentes du marché.

Le salon offrira aux start-up l'opportunité de gagner en visibilité grâce à plusieurs concours phares. Parmi les nouveautés de cette édition figure le lancement du **prix SIAL For Change Start-up & PME,** spécialement conçu pour valoriser les jeunes entreprises et PME à impact. Les start-up pourront également prétendre au très convoité **Prix SIAL Innovation,** qui distingue chaque année les innovations les plus marquantes du marché, au travers d'un prix dédié.

« Les start-up occupent une place essentielle dans l'écosystème de SIAL Paris. Elles explorent de nouveaux territoires d'innovation, questionnent les modèles établis et apportent des réponses concrètes aux grandes mutations de l'alimentation. Notre rôle est de ***leur offrir une plateforme capable d'accélérer leur visibilité, leurs rencontres et leur développement à l'échelle internationale.*** » souligne Audrey Ashworth, Directrice de SIAL Paris.

Plus qu'un espace dédié, SIAL Start-Up est devenu un observatoire privilégié des grandes transformations de l'industrie alimentaire. Un lieu où les idées émergent, où les rencontres créent des opportunités et où se dessinent déjà les contours de l'alimentation de demain.

UN PARCOURS DE VISITE START-UP

Avec le parcours de visite thématique dédié aux start-up, les visiteurs peuvent identifier rapidement les jeunes entreprises les plus innovantes du secteur, découvrir des solutions émergentes et anticiper les grandes tendances qui façonneront l'alimentation de demain.

SIAL PITCH : LA SCÈNE OÙ LES IDÉES RENCONTRENT LE MARCHÉ

Visuel 3D non contractuel au 6 mai 2026 susceptible de modification.

Au cœur du Village, la scène SIAL Pitch réunira pendant cinq jours start-up, investisseurs, incubateurs et experts autour d'une programmation dédiée à l'innovation alimentaire.

Pitchs, keynotes, tables rondes, interventions d'investisseurs et retours d'expérience rythmeront cet espace pensé pour inspirer, connecter et accélérer le développement des jeunes entreprises.

Découvrez la programmation de SIAL Start-up qui s'enrichira au fil des semaines via ce lien.

Nouveauté de cette édition le format « 30 Seconds for 30 Great Ideas » offrira à 30 start-up sélectionnées par le comité éditorial du salon une visibilité supplémentaire auprès des visiteurs et des acteurs clés de l'écosystème.
30 secondes pour convaincre et exposer son projet face à un parterre de professionnels et investisseurs.

ZOOM SUR QUELQUES START-UP À SUIVRE

Parce que l'innovation alimentaire ne se résume pas à un seul modèle, SIAL Paris 2026 mettra en lumière des jeunes entreprises aux approches aussi diverses que complémentaires.

EDONIA (France)

Transformer les microalgues en ingrédients alimentaires à fort potentiel nutritionnel : telle est l'ambition d'Edonia, qui développe une nouvelle génération de produits protéinés à partir de ressources encore largement sous-exploitées.

PLANTVOICE (Italie)

Et si les plantes pouvaient signaler elles-mêmes leur état de santé ? Grâce à une technologie de capteurs innovante, Plantvoice permet de détecter précocement certaines maladies végétales et d'optimiser ainsi les pratiques agricoles.

ZEEN TECH (Suisse)

Réinventer la friture grâce à l'eau. La start-up suisse développe une technologie permettant de réduire significativement l'utilisation d'huile dans les procédés de cuisson, avec des bénéfices environnementaux et nutritionnels à la clé.

HI-RICE (Suisse)

Face aux enjeux de préservation des sols, Hi-Rice explore de nouvelles méthodes de culture permettant de produire du riz sur des terres dégradées, ouvrant la voie à une agriculture plus résiliente.

GOOD COMPANY (Bulgarie)

Spécialisée dans les aliments et boissons riches en protéines, la jeune entreprise développe des alternatives adaptées aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de nutrition fonctionnelle et de performance.

WONDERFOODS (Espagne)

À la croisée de l'alimentation et de l'expérience, Wonderfoods revisite l'univers des boissons festives avec des cocktails à croquer, illustrant l'émergence de nouveaux usages et formats de consommation.

ZEST

L'essentiel à retenir

À l'occasion de SIAL Paris 2026 (17-21 octobre, Paris Nord Villepinte), plus de 650 start-up de la foodtech sont attendues pour présenter les innovations qui façonneront l'alimentation de demain. Réunies notamment au sein du Village SIAL Start-Up, elles dévoileront des solutions allant des protéines alternatives à l'agriculture de précision, en passant par l'IA et les nouveaux ingrédients. Le salon proposera également la scène SIAL Pitch, dédiée aux rencontres entre entrepreneurs, investisseurs et industriels.

Nouveauté 2026 : le format « 30 Seconds for 30 Great Ideas » offrira à 30 jeunes pousses une visibilité renforcée. Pour SIAL Paris, les start-up constituent un moteur essentiel de transformation du secteur agroalimentaire et un observatoire privilégié des tendances émergentes.

SIAL

À PROPOS DE SIAL PARIS

-

Organisé par Comexposium, SIAL Paris est le plus grand salon alimentaire professionnel mondial avec 8 000 exposants attendus et 400 000 produits présentés. Générateur de business, il propose tous les deux ans un éclairage unique sur les tendances et opportunités du secteur. L'événement fait partie de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons qui rassemble, au travers de douze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL en Chine à Shanghai et Guangzhou, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL en Inde à Mumbai, Sial Vietnam, Food & Drinks Malaysia by SIAL à Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers et Djazagro à Alger), 7 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 205 pays. La prochaine édition de SIAL Paris aura lieu du 17 au 21 octobre 2026 à Paris Nord Villepinte.

www.sialparis.fr

COMEXPOSIUM

À PROPOS DE COMEXPOSIUM

-

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 destinations et 24 pays à travers le monde. Premier organisateur mondial de rendez-vous dédiés aux professionnels de l'alimentaire et des boissons, le Groupe déploie, au travers de sa Division Food & Beverage, des marques de référence dont SIAL, Wine Paris et les événements Vinexposium, Salon du Chocolat et de la Pâtisserie, Gourmet Selection, Le Salon des Fromages et des Produits Laitiers et Djazagro, totalisant sur cette verticale près de 1,5 million de participants et 26 000 exposants sur plus de 35 rendez-vous à Paris, Amsterdam, Shanghaï, Hong Kong, Hô-Chi-Minh-Ville, Mumbaï, Dubaï, New-York, Montréal, Toronto, Alger, Istanbul ou Lima. Comexposium anime également des marques de référence sur les secteurs loisirs (Foire de Paris), retail (One to One Retail E-Commerce), sécurité (Les Assises), orientation (L'Etudiant), mode (Who's Next, Silmo...), transports et mobilités (Rétromobile, Jakarta Auto Week...). Déployant une stratégie d'engagement responsable labellisée RSE Positive Company® en 2025, le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

www.comexposium.com

AGENCE 14 SEPTEMBRE

CONTACTS MÉDIAS

-

AGENCE 14 SEPTEMBRE

sial@14septembre.com

Alexandra GRANGE / +33 (0)6 03 94 62 47

Mathilde TABONE / +33 (0)7 72 77 40 20

Ambre SOUCHON / +33 (0)6 33 43 22 20

Crédits photo : © DR