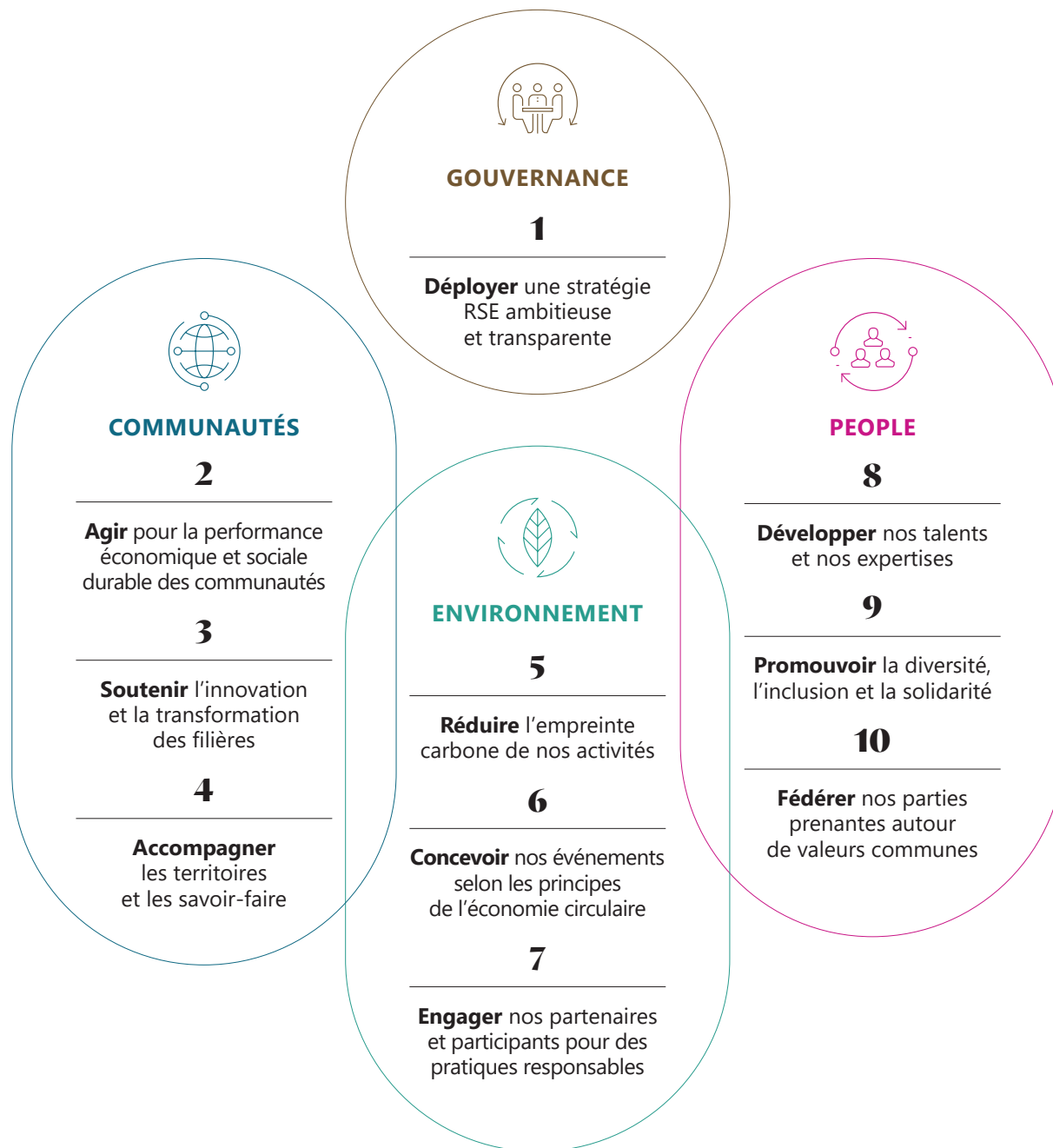


ALL INVOLVED POUR DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT POSITIF

NOS 10 ENGAGEMENTS



COMEXPOSIUM, POSITIVE ONE COMPANY



Pablo Nakhlé Cerruti
Chief Executive Officer

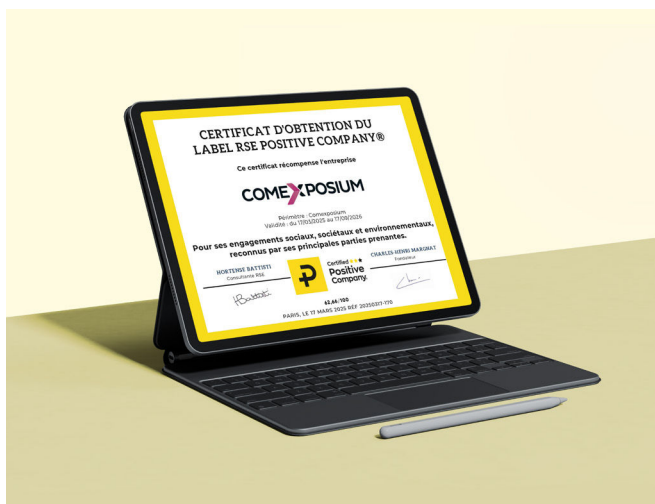
Dans un monde marqué par des transformations profondes, notre responsabilité est claire : faire de nos événements des catalyseurs de confiance, de dialogue et de développement durable. Comexposium dispose d'un atout essentiel : la force de ses marques, sa présence au cœur d'industries clés de la croissance mondiale, et sa capacité à fédérer des communautés engagées partout dans le monde.

Nos marques ne se résument plus à un rendez-vous annuel ou biennal : elles sont des plateformes de rencontres, d'influence, d'innovation et de business. Cette position unique nous oblige. Elle nous invite à créer des opportunités de performance durable pour les filières que nous accompagnons, les territoires dans lesquels nous agissons et l'ensemble de notre écosystème.

Cette charte d'engagement du Groupe Comexposium formalise notre démarche. Elle rassemble 10 engagements autour de quatre priorités : une gouvernance RSE ambitieuse et transparente, une contribution positive aux communautés que nous animons, la réduction de notre empreinte environnementale et le développement de nos talents dans un cadre favorisant l'inclusion et la solidarité. Elle donne un cap commun pour mieux mesurer notre impact, partager nos connaissances et faire progresser nos pratiques collectives.

Notre ambition est de maintenir une performance durable : une performance à impact positif sur les secteurs que nous adressons, les équipes, les territoires et toutes celles et ceux qui contribuent à la réussite de nos événements. C'est cette vision de long terme que nous devons porter collectivement, avec méthode, exigence et constance.

GOUVERNANCE



DÉPLOYER

UNE STRATÉGIE RSE AMBITIEUSE
ET TRANSPARENTE

Structurer et piloter
une feuille de route réaliste et transparente

Renforcer la robustesse de la donnée ESG

Préparer les exigences des évolutions
réglementaires

Poursuivre la démarche de labellisation



1 COMITÉ RSE MENSUEL INCLUANT **20** RÉFÉRENTS



23 PROJETS EN COURS DE DÉPLOIEMENT DANS
LA FEUILLE DE ROUTE RSE



LABELLISATION POSITIVE COMPANY® ★★
(2025 - PÉRIMÈTRE SIÈGE)

COMMUNAUTÉS



AGIR

POUR LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE
ET SOCIALE DURABLE DES COMMUNAUTÉS

Accompagner nos verticales de prédilection
dans leurs enjeux de performance économique
et sociale

Déployer des marques de référence auprès
de leurs communautés

Construire des partenariats stratégiques
créateurs de valeur



80 MARQUES (400 ÉVÉNEMENTS)



9 VERTICALES SECTORIELLES DYNAMIQUES



4 MILLIONS DE VISITEURS

SOUTENIR

L'INNOVATION ET LA TRANSFORMATION
DES FILIÈRES

Décrypter et accompagner les enjeux
de transformation des industries

Valoriser les apporteurs de solutions innovants
et engagés

Développer des contenus et formats apprenants



> 250 PRIX OU TROPHÉES REMIS SUR
NOS ÉVÉNEMENTS



> 6 270 HEURES DE CONTENUS RÉALISÉES
DONT 21% AVEC UNE THÉMATIQUE RSE

ACCOMPAGNER

LES TERRITOIRES
ET LES SAVOIR-FAIRE

Mettre en lumière les régions et territoires
à travers nos événements

Adapter nos activités aux enjeux locaux

Valoriser les savoir-faire, les métiers et l'artisanat



> 100 000 M² DÉDIÉS À DES PAVILLONS
METTANT EN AVANT DES RÉGIONS OU DES PAYS



195 PAYS REPRÉSENTÉS AU SEIN DE NOS
ÉVÉNEMENTS

ENVIRONNEMENT



RÉDUIRE

L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS

Renforcer la robustesse de la méthodologie de calcul de notre empreinte carbone

Définir et piloter une trajectoire de réduction alignée avec le projet *Net Zero Carbon Events* de l'*UFI*

Mettre en œuvre des actions de réduction mesurables et répliquables



-37% D'ÉMISSIONS CARBONE (EQ. CO2) ENTRE 2024 ET 2025 AU NIVEAU DU GROUPE, SUR LE PÉRIMÈTRE CORPORATE, SCOPES 1, 2 ET 3 (HORS ÉVÉNEMENTS)

CONCEVOIR

NOS ÉVÉNEMENTS SELON LES PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Intégrer systématiquement la méthode des 5R pour l'ensemble de nos activités : Repenser, Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler

Co-construire avec des partenaires engagés



35% DE DÉCHETS REVALORISÉS*



15% DE MOQUETTES SUPPRIMÉES ENTRE 2023 ET 2025*



STANDS ÉQUIPÉS PROPRIÉTAIRES JUSQU'À
45% MOINS ÉMETTEURS QU'UN STAND ÉQUIPÉ TRADITIONNEL

ENGAGER

NOS PARTENAIRES ET PARTICIPANTS POUR DES PRATIQUES RESPONSABLES

Inciter visiteurs et exposants à participer à nos événements de manière responsable

Sensibiliser nos parties prenantes aux pratiques de durabilité

S'appuyer sur des partenaires et prestataires engagés dans une démarche responsable



> 111 PARTENAIRES SIGNATAIRES DE LA CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES*



93% DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DU GROUPE ESTIMENT QUE COMEXPOSIUM PREND EN COMPTE LE CRITÈRE DE PROXIMITÉ GÉOGRAPHIQUE**

PEOPLE



DÉVELOPPER

NOS TALENTS ET NOS EXPERTISES

Renforcer l'employabilité et le parcours collaborateur

Développer les expertises et accompagner l'évolution des métiers

Agir pour la qualité de vie et le bien-être au travail

Déployer une culture collective de progrès et d'amélioration continue



90% DES COLLABORATEURS CONSIDÈRENT QUE LEUR ENCADREMENT LEUR FAIT CONFIANCE ET LEUR CONFIE DES RESPONSABILITÉS**



89% DES COLLABORATEURS ESTIMENT QU'UN ACCUEIL DE QUALITÉ EST RÉSERVÉ AUX NOUVEAUX ARRIVANTS**

PROMOUVOIR

LA DIVERSITÉ,
L'INCLUSION ET LA SOLIDARITÉ

Rendre nos événements accessibles au plus grand nombre

Promouvoir la diversité et l'égalité des chances, dans nos équipes et sur nos événements

Renforcer notre engagement solidaire



97/100 INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES (2025)*



167 ASSOCIATIONS SOUTENUES PAR LES ÉVÉNEMENTS DU GROUPE

FÉDÉRER

NOS PARTIES PRENANTES
AUTOUR DE VALEURS COMMUNES

Faire de chaque collaborateur un acteur de notre transformation durable

Garantir une relation client responsable et de confiance, fondée sur l'excellence opérationnelle, l'éthique et la sécurité

Affirmer un rôle d'ambassadeur de la filière au sein de l'écosystème événementiel



88% DES COLLABORATEURS CONSIDÈRENT QU'ILS ONT CONNAISSANCE DES ENGAGEMENTS DURABLES DE COMEXPOSIUM**

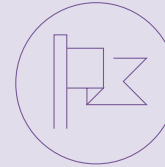


93% DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DU GROUPE ESTIMENT AVOIR DES INTERLOCUTEURS BIENVEILLANTS ET À LEUR ÉCOUTE**



400

ÉVÉNEMENTS AU SERVICE
DE COMMUNAUTÉS DE PROFESSIONNELS
ET DE PASSIONNÉS



27

PAYS

LA MAÎTRISE DE TOUS LES FORMATS DE L'ÉVÉNEMENTIEL



**SALONS PROFESSIONNELS
& GRAND PUBLIC**



CONGRÈS- EXPOSITIONS



RENCONTRES ONE-TO-ONE



INTER-SESSIONS

FOOD & BEVERAGE SIAL, VINEXPOSIUM, SALON DU CHOCOLAT ET DE LA PÂTISSERIE, ASIA CATERING EXPO, BE SPIRITS, CHINA INTERNATIONAL WINE & FOOD FAIR, CHINA NATIONAL FOOD EXPO, CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE, DJAZAGRO, FOOD & DRINKS MALAYSIA BY SIAL, GOURMET SELECTION, QILU HOTPOT FESTIVAL, SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS, SIA'PRO, SIAL FOOD & DRINKS INDONESIA, THE OTHER SIP, VINEXPO AMERICAS, VINEXPO DISCOVER INDIA, VINEXPO EXPLORER, VINEXPO INDIA, WBWE, WINE PARIS **ÉDUCATION** L'ETUDIANT **RETAIL** NRF RETAIL'S BIG SHOW ASIA PACIFIC, NRF RETAIL'S BIG SHOW EUROPE, ONE TO ONE IA X EXPERIENCE CLIENT, ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE, AD:TECH, FRANCHISE EXPO BY MFV EXPOSITIONS, IMEDIA, SIEC **SANTÉ** IMCAS, CONGRES SFME, MEDI'NOV CONNECTION **MODE** WSN, SILMO, CURVE, HIGH FIVE FESTIVAL, INTERFILIÈRE, MATTER AND SHAPE, PREMIERE CLASSE, PREMIÈRES TRACES, ROCK ON SNOW, SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE, SHOPPE OBJECT, SPORT ACHAT ÉTÉ/HIVER, WHO'S NEXT & BIJORHCA **DIGITAL** LES ASSISES, CYBER-IA EXPO, LE BEFORE, LE CERCLE, READY FOR IT, TECHNO SECURITY & DIGITAL FORENSICS CONFERENCE **TRANSPORTS ET MOBILITÉ** GAIKINDO AUTO SHOW, RÉTROMOBILE, BALI INTERNATIONAL AIRSHOW, GIIAS THE SERIES, JAKARTA AUTO WEEK, INDONESIA MOTORCYCLE SHOW, MEET 4 HYDROGEN, SOLUTRANS, TOP TRANSPORT, ULTIMATE SUPERCAR GARAGE **SÉCURITÉ** MILIPOL, INDUSTRIAL SECURITY CONFERENCE, TRUSTECH **LOISIRS** FOIRE DE PARIS, CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE, DESTINATIONS NATURE, SALON PHOTO & VIDÉO, SALON MONDIAL DU TOURISME **AUTRES SECTEURS** ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS, ART PARIS, BMWORLD, BUILD FOR WATER, BUILDING GREEN, CHINA INTERNATIONAL BRUSH INDUSTRY EXHIBITION, CHINA STATIONERY FAIR, EDRR, INTERMAT, INSIGHT EVENTS, INTERFOAM CHINA, LE DIG TOUR, PARIS SPACE WEEK, REMAXWORLD EXPO, SALON DE LA COPROPRIÉTÉ ET DE L'HABITAT, SOLUTIONSCSE, SURFACE PME CHINA, VILLAGE CONSTRUCTION TECH